

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.....	1
1.3 AGENCIAS DE DISTRIBUCIÓN	4
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.5 JUSTIFICACIÓN	7
1.5.1 Justificación Técnica.....	7
1.5.2 Justificación Económica.....	7
1.6 OBJETIVOS.....	8
1.6.1 Objetivo General	8
1.6.2 Objetivos Específicos.....	8
1.7 ALCANCE	8
1.7.1 Geográfico.....	8
1.7.2 Temporal	8
1.7.3 Temático.....	8
1.8 METODOLOGÍA	9
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	 10
2.1 GESTIÓN DE ALMACENES.....	10
2.1.1 Importancia y objetivos de la gestión de almacenes	11
2.1.2 Procesos de la Gestión de Almacenes	11
2.2 FLUJO DE MATERIALES Y PRODUCTOS	12
2.3 LOGÍSTICA	12
2.3.1 Objetivos de la logística	12
2.4 ALMACÉN	13
2.4.1 Funciones y actividades del almacén	13
2.4.2 Tipos de almacenes	14
2.4.3 Diseño y equipos	14
2.5 ALMACENAJE DE PRODUCTOS.....	24
2.5.1 Clasificación de los productos.....	24
2.5.2 Clasificación ABC.....	25
2.5.3 Modelo de posición del suministro: Matriz de Kraljic.....	27
2.5.4 Paletas y contenedores	28

2.5.5	Formas de colocar el producto	29
2.5.6	Sistemas de almacenamiento.....	30
2.6	GESTIÓN DE STOCKS.....	32
2.6.1	Clases de Stocks	32
2.6.2	Control de stocks	33
2.6.3	Rotación del stock	34
2.6.4	Modelos de inventarios	35
2.7	INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	40
2.7.1	Indicadores de abastecimiento.....	40
2.7.2	Indicadores de inventarios.....	40
2.7.3	Indicadores de distribución	41
2.7.4	Indicadores de servicio al cliente	42
2.8	TÉCNICAS DE LA INGENIERÍA DE MÉTODOS.....	42
2.8.1	Diagrama de flujo.....	42
2.8.2	Distribución de planta	43
2.9	CAPACIDAD DEL ALMACÉN.....	44
2.10	SIMULACIÓN	44
2.10.1	Simulación de Monte Carlo.....	45
2.11	SISTEMA INFORMÁTICO SIMEC.....	46
CAPÍTULO III: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y ALMACÉN.....		47
3.1	ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL ALMACÉN	47
3.1.1	Objetivos y Funciones de Puesto.....	48
3.2	LÍNEAS DE PRODUCCIÓN.....	49
3.2.1	Línea de Tecnogranito.....	49
3.2.2	Línea de Porcelanato Esmaltado	50
3.3	PROCESOS DE FABRICACIÓN	53
3.4	DISTRIBUCIÓN EN PLANTA DE LA EMPRESA.....	57
3.5	DISTRIBUCIÓN DEL ALMACÉN DE MATERIALES Y SUMINISTROS DE FABOCE IV.....	61
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DEL ALMACÉN		66
4.1	METODOLOGÍA	66
4.2	PROCESO DE ALMACENAMIENTO.....	66
4.3	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL ALMACÉN	67
4.3.1	Identificación de los materiales del almacén.....	67

4.3.2	Tipo de almacén	69
4.3.3	Ubicación y dimensiones del almacén	69
4.3.4	Zonas de carga y descarga.....	70
4.3.5	Manejo de materiales	70
4.3.6	Procesos de gestión de almacén	72
4.4	DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ALMACENAMIENTO..	77
4.4.1	Inventario de almacén	77
4.4.2	Materiales sin consumo en el almacén	77
4.4.3	Ajustes de inventario realizados.....	78
4.4.4	Clasificación de los materiales según salidas de inventario.....	78
4.4.5	Sistema de inventarios.....	80
4.4.6	Análisis de los sistemas de almacenamiento	80
4.4.7	Seguridad física en el almacén	83
4.4.8	Señalización	84
4.5	PROCESO DE COMPRAS.....	87
4.6	INDICADORES	91
4.7	CONCLUSIONES.....	92
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE MEJORA.....		94
5.1	PROCESO DE ALMACENAMIENTO.....	95
5.2	SEÑALIZACIÓN Y CODIFICACIÓN.....	96
5.3	SISTEMA DE ALMACENAMIENTO	98
5.4.1	Reorganización del almacén.....	98
5.4.2	Equipamiento y herramientas en el manejo de materiales	101
5.4	GESTIÓN DE ALMACÉN	102
5.5.1	Proceso de prestación de servicio.....	102
5.5.2	Aplicación del método FIFO.....	105
5.5.3	Cantidad óptima de pedido.....	106
5.5	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL	108
5.6	RECOMENDACIONES	109
	Control de existencias	114
5.7	CONCLUSIONES.....	115
CAPÍTULO VI: EVALUACIÓN TÉCNICA		117
6.1	EVALUACIÓN TÉCNICA	117

6.1.1	Mejora en la distribución del almacén	117
6.1.2	Disminución de pérdidas por materiales sin consumo	117
6.1.3	Mejoras en los indicadores de la gestión logística	118
6.1.4	Simulación del modelo de inventario	119
6.2	CONCLUSIONES	124
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		125
CONCLUSIONES		125
RECOMENDACIONES		126
BIBLIOGRAFÍA		127
ANEXOS		129
Anexo A: Materiales sin consumo		129
Anexo B: Comunicación interna para el personal en general		154
Anexo C: Perfiles de puesto de personal del almacén		155
C.1.	Perfil de puesto Encargado de almacén	155
C.2.	Perfil de puesto Auxiliar de almacén.....	157
C.3.	Perfil de puesto Ayudante de almacén.....	158
Anexo D: Planilla de Excel para control de stocks		160