

INDICE GENERAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO	1
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	1
1.2.1. Estructura organizacional.....	3
1.2.2. Ubicación	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
1.4.1. Justificación económica	6
1.4.2. Justificación técnica	6
1.5. OBJETIVOS.....	7
1.5.1. Objetivo general	7
1.5.2. Objetivos específicos	7
1.6. ALCANCE	7
1.6.1. Geográfico.....	7
1.6.2. Temporal	7
1.6.3. Temático.....	7
1.7. METODOLOGIA.....	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	9
2.1. SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.....	10
2.1.1. Parámetros básicos en un modelo de gestión de inventarios	10
2.1.2. Métodos de gestión de inventarios.....	12
2.1.2.1. Análisis ABC.....	12
2.1.2.2. Exactitud de registro.....	14
2.1.2.3. Conteo cíclico.....	14
2.1.3. Tipos de inventarios.....	15
2.2. MEDIDAS DE EFECTIVIDAD	16
2.3. MODELOS DE INVENTARIOS.....	18
2.3.1. Tamaño de lote económico	18
2.3.2. Modelo de revisión periódica.....	21
2.4. INDICADORES DE GESTIÓN.....	23
2.4.1. Metodología para establecer los indicadores de gestión	24
2.4.2. Indicadores típicos para el área de suministros.....	25
2.5. PLANIFICACIÓN, CONTROL, Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	25
2.5.1. Planificación de inventarios	25
2.5.2. Control de inventarios.....	26
2.5.2.1. Método de valoración de inventario	27
2.5.3. Administración del Inventario.....	29
2.6. ALMACÉN	31
2.6.1. Funciones y actividades del almacén	31
2.7. DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE ALMACENES.....	32
2.7.1. Principios de la distribución de almacenes	32
2.8. CODIFICACIÓN DE MATERIALES	33
2.8.1. Clasificación y Codificación de los Materiales.....	34

2.8.1.1. Utilización de tecnología de códigos de barra.....	35
2.9. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	35
2.10. INVERSIÓN.....	36
CAPÍTULO 3: CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	37
3.1. PRODUCTOS.....	38
3.2. PROCESO DE DESPACHO DE MATERIAL.....	38
3.3. DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA.....	40
3.3.1. Estructura organizacional del almacén.....	41
3.3.2. Sistema de almacenamiento.....	41
3.3.3. Distribución física del almacén.....	42
CAPÍTULO 4: DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	43
4.1. SISTEMA ACTUAL DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA.....	44
4.2. CONTROL DE INVENTARIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA.....	45
4.2.1. Faltante de productos.....	46
4.2.2. Costos de pedidos.....	46
4.2.3. Costo de almacenamiento.....	47
4.2.4. Control de registro de materiales.....	48
4.3. MÉTODO ACTUAL PARA SOLICITAR MATERIALES.....	49
4.4. MÉTODO DE EVALUACIÓN DE INVENTARIOS.....	51
4.4.1. Índice de rotación de inventarios actual de la empresa.....	51
4.4.2. Cálculo índice de rotación de la empresa.....	52
4.4.3. Análisis del índice de rotación de la empresa.....	53
4.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	53
4.6. CLASIFICACION "ABC" DE LOS PRODUCTOS.....	54
4.7. ANÁLISIS DEL ALMACÉN.....	56
4.7.1. Dimensión y capacidad de almacén.....	56
4.7.2. Transporte de productos.....	58
4.7.3. Pasillos.....	58
4.7.4. Estanterías.....	59
4.7.5. Iluminación Actual.....	60
4.7.6. Ventilación.....	63
4.7.7. Seguridad.....	64
4.8. CONCLUSIONES.....	64
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LA DEMANDA	66
5.1. PRONÓSTICOS DE LA DEMANDA.....	67
5.2. DESCRIPCIÓN DEMANDA DE LA EMPRESA.....	68
5.2.1. Evaluación de la demanda.....	69
5.3. DESARROLLO DE LA DEMANDA FUTURA (GESTION 2016).....	70
5.4. CONCLUSIÓN.....	71
CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE MEJORA	72
6.1. DISEÑO DE LA POLÍTICA DE INVENTARIO.....	73
6.1.1. Costo de lanzamiento de compra de repuestos.....	74

6.1.2. Costo de conservación	75
6.1.3. Cálculo del modelo de revisión periódica.....	75
6.1.4. Desarrollo del cálculo del modelo de inventarios	77
6.2. MEJORAS DEL NIVEL DE DESEMPEÑO DEL PERSONAL DEL ÁREA DE INVENTARIOS	
6.3. PLAN MEJORA EN EL CONTROL DE REGISTRO DE PRODUCTOS	82
6.3.1. Selección de un lector de código de barra.....	83
6.4. MEJORA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL ALMACÉN	85
6.5. DISTRIBUCIÓN DE LUMINARIAS EN ALMACÉN.....	86
CAPÍTULO 7: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA	88
7.1. MEJORA EN LOS COSTOS DE INVENTARIO	89
7.2. COSTO DE LA MEJORA EN EL ALMACÉN DE REPUESTOS	90
7.3. EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN.....	91
CONCLUSIONES FINALES	92
RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
ANEXOS.....	97