

## ÍNDICE

### Capítulo 1

<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
1.1. Proceso creativo .....	4
1.1.1.Lluvia de ideas .....	4
1.1.2.Elección y evaluación del nombre de la empresa .....	5
1.2. Antecedentes .....	6
1.3. Formulación del problema .....	8
1.4. Justificación .....	11
1.4.1.Justificación teórica .....	11
1.4.2.Justificación metodológica .....	11
1.4.3.Justificación económica .....	11
1.4.4.Justificación social .....	12
1.4.5.Justificación técnica: .....	12
1.4.6.Justificación personal- .....	13
1.5. Objetivo general.....	13
1.5.1.Objetivo específico .....	14
1.6. Alcances.....	15
1.6.1.Alcance espacial .....	15
1.6.2.Alcance temporal .....	15
1.6.3.Alcance sustantivo .....	15
1.7. Metodología .....	15

### Capítulo 2

<b>2. Estudio de Mercado .....</b>	<b>17</b>
2.1. Definición y objetivo del estudio de mercado .....	17
2.1.1.Definición .....	17
2.1.2.Objetivos generales .....	17
2.1.2.1.Objetivos específicos .....	<b>18</b>
2.2. Principales aspectos relacionados al estudio de mercado .....	18

2.2.1.Descripción del producto .....	18
2.2.2.Características del producto .....	19
2.2.2.1.Productos sustitutos .....	20
2.3. Análisis oferta .....	21
2.4. Análisis de demanda .....	23
2.4.1.Plan de muestreo .....	24
2.4.2.Distribución de las encuestas por distritos.....	25
2.4.3.Análisis del consumidor.....	26
2.4.4.Análisis de oferta y demanda.....	30
2.4.4.1.Oferta y demanda.....	30
2.4.4.2.Oferta y demanda proyectada .....	32
2.4.4.3.Análisis de la demanda insatisfecha .....	32
2.4.5.Definición el precio .....	34
2.4.6.Análisis de comercialización .....	34
2.4.6.1.Agentes comerciales .....	35
2.4.6.2.Canales de comercialización.....	35
2.4.6.3.Canales de distribución .....	36
2.4.7.Macro entorno.....	37
2.4.7.1.Entorno económico .....	38
2.4.7.2.Entorno político – legal.....	39
2.4.7.3.Entorno social .....	40
2.4.7.4.Entorno tecnológico.....	40
2.5. Conclusiones.....	41

### **Capítulo 3**

<b>3. Tamaño y localización .....</b>	<b>43</b>
3.1. Tamaño .....	43
3.1.1.Factores que determinan el tamaño .....	43
3.1.1.1.Factor mercado .....	43
3.1.1.2.Factor tecnológico.....	44

3.1.1.3.Factor materia prima .....	44
3.1.1.4.Factor financiero .....	45
3.1.2.Tamaño de proyecto.....	45
3.2. Localización.....	45
3.2.1.Macro localización.....	46
3.2.1.1.Macro localización – mapas urbanos y planos cartográficos .....	49
3.3. Micro localización .....	49
3.4. Conclusiones.....	53

## **Capítulo 4**

<b>4. Estrategia y mercadotecnia.....</b>	<b>55</b>
4.1. Introducción .....	55
4.2. Objetivos.....	55
4.3. Establecimiento de dirección estratégica.....	56
4.3.1.Visión .....	56
4.3.2.Objetivos.....	57
4.3.2.1.Objetivos específicos .....	57
4.3.3.Valores de la empres.....	58
4.4. Análisis competitivo .....	58
4.4.1.Análisis de fuerzas de porter.....	59
4.4.1.1.Amenaza de nuevos entrantes.....	61
4.4.1.2.Poder de negociación de los clientes .....	62
4.4.1.3.Amenaza de productos sustitutos.....	62
4.4.1.4.Poder de negociación de los proveedores .....	63
4.4.1.5.Análisis foda .....	64
4.5. Formulación estratégica genérica y específica .....	65
4.5.1.Estrategia de penetración de mercados.....	69
4.5.2.Estrategia de diferenciación.....	70
4.6. Plan de mercadotecnia .....	71
4.6.1.Posicionamiento.....	71

4.6.1.1.Estrategia de lanzamiento del nuevo producto .....	72
4.6.2.Mix marketing.....	73
4.6.2.1.Producto .....	73
4.6.2.2.Precio .....	79
4.6.2.3.Comunicación .....	80
4.6.2.4.Distribución (ubicación) .....	85
4.6.3.Brief. ....	86
4.6.4.Conclusiones.....	87

## **Capítulo 5**

<b>5. Ingeniería del proyecto.....</b>	<b>88</b>
5.1. Objetivos.....	88
5.2. Análisis del proceso de producción .....	88
5.2.1.Cadena de valor .....	89
5.2.2.Descripción del proceso productivo .....	89
5.2.3.Diagrama de bloques del proceso productivo.....	95
5.2.3.1.Layout externo e interno de la planta.....	95
5.2.3.2.Diseño de la infraestructura de la planta de producción .....	95
5.3. Requerimiento técnico y monetario .....	95
5.3.1.Inversión fija (características técnicas y valor monetario) .....	96
5.3.1.1.Requerimiento de maquinaria y equipos .....	96
5.3.1.2.Requerimiento de muebles y enseres.....	97
5.3.1.3.Requerimientos de equipo de administración .....	97
5.3.1.4.Requerimiento de vehículo .....	98
5.3.2.Inversión diferida pre-operativa- .....	98
5.3.2.1.Requerimiento del estudio e investigaciones.....	98
5.3.2.2.Requerimiento de gastos montaje y diseño de interiores.....	99
5.3.2.3.Requerimiento de gastos legales.....	99
5.3.2.4.Requerimiento de gastos de contratación del personal .....	100
5.3.2.5.Requerimiento de gastos de publicidad y de lanzamiento.....	100

5.3.2.6.Requerimiento de gasto para interés pre operativo.....	101
5.3.3.Inversión inicial en capital de trabajo para el arranque de las operaciones.....	102
5.3.3.1.Requerimiento de mano de obra.....	102
5.3.3.2.Requerimiento de uniformes para el personal.....	103
5.3.3.3.Requerimiento de material de escritorio.....	104
5.3.3.4.Requerimiento de material auxiliar.....	104
5.3.3.5.Requerimiento de servicios básicos.....	104
5.3.3.6.Requerimiento de equipos de seguridad industrial y primeros auxilios.....	105
5.3.3.7.Requerimiento de local.....	105
5.3.3.8.Requerimiento de insumos.....	106
5.3.3.9.Requerimiento de combustible.....	106
5.3.3.10.Requerimiento de mantenimiento de equipos y vehículo.....	106
5.4. Costos de producción desde insumos productos en proceso y terminados.....	107
5.5. Programa de producción u operaciones.....	107
5.6. Conclusiones.....	108
<b>Capítulo 6</b>	
<b>6. Organización.....</b>	<b>109</b>
6.1. Objetivos.....	109
6.2. Organización general.....	109
6.2.1.Organización jurídica.....	109
6.2.2.Estructura organizativa.....	110
6.2.3.Tramite.....	110
6.3. Organigrama.....	116
6.4. Departamentalización.....	117
6.4.1.Manual de funciones.....	117
6.4.2.Reglamento interno administrativo.....	118
6.4.3.Reclutamiento del personal.....	118
6.5. Conclusiones.....	119

## Capítulo 7

<b>7. Inversiones y financiamiento .....</b>	<b>120</b>
7.1. Inversiones .....	120
7.1.1. Los componentes de la inversión fija .....	120
7.1.2. Inversión diferida .....	121
7.1.3. Capital de operaciones .....	121
7.1.4. Inversión de reemplazo – reposición – según sistema de depreciación .....	122
7.1.5. Cronograma y estructura de inversiones .....	122
7.2. Financiamiento .....	123
7.2.1. Financiamiento con aporte propio .....	123
7.2.2. Financiamiento mediante préstamo .....	124
7.2.2.1. Condiciones de préstamos .....	124
7.2.2.2. Amortización .....	125
7.3. Conclusiones .....	126

## Capítulo 8

<b>8. Ingresos y costos .....</b>	<b>127</b>
8.1. Ingresos del proyecto .....	127
8.1.1. Precio de venta .....	127
8.1.2. Ingresos proyectados .....	128
8.2. Costos del proyecto .....	128
8.2.1. Clasificación de costos por objeto del gasto .....	128
8.2.1.1. Costos directos .....	128
8.2.1.2. Costos indirectos .....	129
8.2.2. Clasificación de costos según su variabilidad .....	129
8.2.2.1. Costos variables .....	130
8.2.2.2. Costos fijos .....	130
8.2.2.3. Cálculo de la depreciación .....	131
8.2.2.4. Cálculo del costo unitario de producción .....	133
8.2.2.5. Costos anuales proyectados .....	133

8.3. Conclusiones .....	134
-------------------------	-----

## **Capítulo 9**

<b>9. Estados financieros proyectados.....</b>	<b>135</b>
--	------------

9.1. Balance general.....	135
---------------------------	-----

9.2. Estado de resultado .....	137
--------------------------------	-----

9.2.1.Estado de resultados por su variabilidad.....	137
---	-----

9.3. Fuente y usos proyectados .....	138
--------------------------------------	-----

9.4. Conclusiones.....	139
------------------------	-----

## **Capítulo 10**

<b>10. Evaluación económica, financiera, técnica y administrativa del proyecto .....</b>	<b>140</b>
--	------------

10.1.Evaluación económica .....	140
---------------------------------	-----

10.1.1.Cálculo del flujo productivo sin financiamiento.....	140
---	-----

10.1.2.Cálculo del flujo de caja económico.....	140
---	-----

10.2.Evaluación financiera .....	141
----------------------------------	-----

10.2.1.Cálculo del flujo productivo con financiamiento .....	141
--	-----

10.2.2.Cálculo del flujo de caja financiero .....	141
---	-----

10.3.Indicadores.....	142
-----------------------	-----

10.3.1.Costo ponderado del capital.....	142
---	-----

10.3.2.Valor actual neto.....	143
-------------------------------	-----

10.3.3.Tasa interna de retorno .....	144
--------------------------------------	-----

10.3.4.Relación beneficio- costo.....	145
---------------------------------------	-----

10.3.5.Tiempo de recuperación del capital.....	145
--	-----

10.4.Análisis de sensibilidad .....	146
-------------------------------------	-----

10.5.Conclusiones.....	147
------------------------	-----

<b>11. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>149</b>
--	------------

11.1.Conclusiones.....	149
------------------------	-----

11.2.Recomendaciones .....	150
----------------------------	-----

11.3.Bibliografía .....	153
-------------------------	-----