

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES	2
1.3. ANTECEDENTES DEL COLEGIO PRIVADO “MAYOR SAN PABLO”	4
1.4. PROBLEMÁTICA	5
1.5. IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.5.1 Identificación del problema	10
1.5.2 Elementos del problema que se conocen	10
1.5.3 Elementos del problema que se pretenden conocer	10
1.5.4. Planteamiento del Problema	11
1.6. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.6.1. Justificación teórica	11
1.6.2. Justificación metodológica	11
1.6.3. Justificación Práctica	12
1.6.4. Justificación Social	12
1.7. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	12
1.7.1. Objetivo General	12
1.7.2. Objetivos específicos del marco teórico	12
1.7.3. Objetivos específicos del marco práctico	13
1.8. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	13

1.8.1. Variable independiente -----	13
1.8.2. Variable dependiente-----	13
1.8.3. Variable Interviniente-----	14
1.9. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN -----	14
1.9.1. Ámbito geográfico-----	14
1.9.2. Sector económico-----	14
1.9.3. Universos de estudio -----	14
1.9.4. Área temática-----	15
1.10. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN -----	15
1.10.1 Tipo de estudio -----	15
1.10.2 Método de investigación-----	15
1.10.3 Métodos o técnicas de recolección de información-----	16
<b>CAPÍTULO 2-----</b>	<b>17</b>
<b>TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN-----</b>	<b>17</b>
2.1. CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN -----	17
2.2 TIPOS DE ORGANIZACIÓN -----	17
2.2.1. Organización Formal-----	17
2.2.2. Organización Informal-----	18
2.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL-----	18
2.3.1 Estructura Organizacional-----	19
2.3.2 Organigrama -----	19
2.3.2.1 Clasificación de Organigramas -----	20
2.3.2.1.1. Por su naturaleza -----	20

2.3.2.1.1.1 Microadministrativos -----	20
2.3.2.1.1.2. Macroadministrativos -----	20
2.3.2.1.1.3. Mesoadministrativos -----	21
2.3.2.1.2. Por su ámbito -----	21
2.3.2.1.2.1. Generales-----	21
2.3.2.1.3. Por su contenido-----	21
2.3.2.1.3.1. Integrales-----	21
2.3.2.1.3.2. Funcionales -----	21
2.3.2.1.4. Por su presentación -----	22
2.3.2.1.4.1. Verticales -----	22
2.3.2.1.4.2. Horizontales -----	22
2.3.2.1.4.3. Mixtos -----	22
2.3.2.1.4.4. De bloque -----	22
2.4. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN-----	23
2.4.1. Departamentalización-----	23
2.4.2. Jerarquización-----	23
2.4.3. Línea de mando -----	24
2.4.4. Unidad de mando -----	24
2.4.5. Autoridad -----	24
2.4.6. Responsabilidad -----	25
2.4.7. Autoridad funcional -----	25
2.4.8. Tramo de control -----	25
2.4.9. Comunicación-----	26

2.5 PROCESO DE REORGANIZACIÓN -----	26
2.5.1. Tamaño, crecimiento y ciclos de vida de la organización -----	27
2.5.1.1. ¿Qué es el tamaño organizativo?-----	27
2.5.1.2. ¿Por dónde tienden a crecer las organizaciones? -----	28
2.5.1.3. Crecimiento y supervivencia -----	28
2.5.1.4. ¿Qué sucede cuando aumenta el tamaño organizativo? Ciclos de Vida---	28
2.5.1.4.1. Nacimiento Organizativo -----	29
2.5.1.4.2. Estructura Emergente-----	29
2.5.1.4.3. Organización formal-----	30
2.5.2. Benchmarking-----	30
2.5.3. El esquema de los 7 Círculos -----	30
<b>CAPÍTULO 3-----</b>	<b>36</b>
<b>MANUAL DE ORGANIZACIÓN -----</b>	<b>36</b>
3.1. MANUALES ADMINISTRATIVOS -----	36
3.1.1. TIPOS DE MANUALES-----	36
3.1.1.1. Manual de Organización y Funciones-----	36
3.2. IMPORTANCIA DEL MANUAL DE FUNCIONES -----	38
3.3. FUNCIONES-----	39
3.3.1. Funciones Generales -----	39
3.3.2. Funciones Específicas -----	39
3.4. ANÁLISIS DE CARGOS -----	40
3.5. MANUALES-----	40
3.6. OBJETIVOS DE LOS MANUALES ADMINISTRATIVOS -----	41

3.7. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS -----	41
3.8. FLUJOGRAMAS-----	43
3.8.1. Importancia de los Flujogramas -----	43
3.8.2. Ventajas de los flujogramas-----	44
3.8.3. Desventajas de los Flujogramas -----	45
<b>CAPÍTULO 4-----</b>	<b>46</b>
<b>DIRECCIÓN -----</b>	<b>46</b>
4.1. DIRECCIÓN -----	46
4.1.1. Componentes de la Dirección-----	46
4.2. LIDERAZGO -----	47
4.2.1. Administrador y Líder -----	47
4.2.2. Estilos de Liderazgo o Mando -----	49
4.2.2.1. Liderazgo Empresarial-----	49
4.2.2.2. Liderazgo Democrático-----	50
4.2.2.3. Liderazgo Carismático-----	50
4.2.3.4. Liderazgo Situacional-----	50
4.2.3. Funciones del Líder -----	51
4.3. MOTIVACIÓN -----	51
4.3.1. El Proceso de Motivación -----	52
4.3.2. Motivación en el Trabajo-----	53
4.3.3. Técnicas Especiales de Motivación-----	54
4.3.3.1. Dinero-----	54
4.3.3.2. Otras Consideraciones Sobre las Recompensas-----	54

- 4.3.3.3. Participación ----- 55
- 4.3.3.4. Calidad de Vida Laboral ----- 55
- 4.4. COMUNICACIÓN----- 55
- 4.4.1. Proceso de la Comunicación ----- 56
- 4.4.2. Modelo de los Siete Pasos de la Comunicación----- 57
- 4.4.3. Flujo de la Comunicación ----- 58
- 4.4.3.1. Comunicación Descendente ----- 59
- 4.4.3.2. Comunicación Ascendente----- 59
- 4.4.3.3. Comunicación Lateral ----- 60
- 4.4.4. Tipos de Comunicación----- 60
- 4.4.4.1. Comunicación Intrapersonal----- 60
- 4.4.4.2. Comunicación Interpersonal----- 60
- 4.4.4.3. Comunicación Grupal ----- 61
- 4.4.4.4. Comunicación Organizacional ----- 61
- 4.4.5. Barreras Para la Comunicación Eficaz ----- 61
- 4.4.5.1. Filtrado----- 62
- 4.4.5.2. Percepción Selectiva----- 62
- 4.4.5.3. Sobrecarga de Información ----- 62
- 4.4.5.4. Emociones----- 62
- 4.4.5.5. Lenguaje ----- 63
- 4.4.5.6. Silencio ----- 63
- 4.4.5.7. Miedo a la Comunicación----- 63
- 4.4.5.8. Mentiras ----- 64

<b>CAPÍTULO 5</b>	<b>65</b>
<b>SECTOR DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA</b>	<b>65</b>
5.1. ETIMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	65
5.1.1. Alfabetización en Bolivia	65
5.2. TIPOS DE EDUCACIÓN	66
5.2.1. Educación formal	66
5.2.2. Educación No Formal	66
5.2.3. Educación Informal	67
5.3. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO PLURINACIONAL	67
5.3.1. Educación regular	67
5.3.1.1. Educación inicial en familia comunitaria	67
5.3.1.2. Educación primaria comunitaria vocacional	67
5.3.1.3. Educación secundaria comunitaria productiva	68
5.4 NIVELES EDUCATIVOS Y MODALIDADES	68
5.4.1. Educación Preescolar	69
5.4.2. Educación Primaria	70
5.4.2.1. Objetivos de la Educación primaria	70
5.4.3. Educación Secundaria	71
5.4.3.1. Objetivos de la Educación Secundaria	71
5.5. EDUCACIÓN PRIVADA	72
5.5.1. Características del Colegio Privado	73
5.6. EDUCACIÓN PÚBLICA	73
5.7. MINISTERIO DE EDUCACIÓN	74

5.7.1. Visión del Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia---	74
5.7.2. Misión del Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia --	74
5.8. NORMAS NACIONALES Y DEPARTAMENTALES-----	74
5.8.1. Resolución Administrativa N° 001/2016-----	75
5.8.2. Dirección Departamental de Educación-----	75
5.8.3. Ley Avelino Siñani-----	76
<b>CAPÍTULO 6-----</b>	<b>78</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----</b>	<b>78</b>
6.1. PROPÓSITO DE LA METODOLOGÍA-----	78
6.2. OBJETIVO DE LA ENCUESTA ORGANIZACIONAL -----	79
6.2.1. Objetivo General-----	79
6.3. NATURALEZA DEL TRABAJO DE CAMPO -----	79
6.4. SELECCIÓN DE UNIDADES DE ANÁLISIS-----	80
6.4.1. Unidad de Análisis del Personal Académico y Administrativo-----	80
6.4.1.1. Personal académico -----	81
6.4.1.2. Personal Administrativo-----	81
6.4.2. Unidad de Análisis de los Estudiantes-----	81
6.4.2.1. Determinación de la muestra -----	81
6.4.3. Unidad de Análisis de los Padres de familia-----	82
6.4.3.1. Determinación de la muestra -----	82
6.5. RELACIÓN MARCO TEÓRICO – MARCO PRÁCTICO-----	84
6.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y SUBVARIABLES -----	85
6.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES -----	86



6.8. ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA -----	88
6.9. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS -----	88
6.10. INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA ORGANIZACIONAL UNIDAD DE ANÁLISIS PERSONAL ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO -----	90
6.10.1. INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA ORGANIZACIONAL UNIDAD DE ANÁLISIS PADRES DE FAMILIA -----	97
6.10.2. INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA ORGANIZACIONAL UNIDAD DE ANÁLISIS ESTUDIANTES -----	100
6.11. Resultados del cruce de variable de las unidades de análisis -----	103
6.12. CONCLUSIONES DEL MARCO PRÁCTICO -----	103
<b>CAPÍTULO 7-----</b>	<b>105</b>
<b>PROPUESTA-----</b>	<b>105</b>
7.1. INTRODUCCIÓN-----	105
7.2. MATRIZ CAUSA – EFECTO – SOLUCIÓN -----	105
7.3. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL COLEGIO MAYOR SAN PABLO --	107
7.3.1. Servicio -----	107
7.3.2. Nombre-----	107
7.3.3. Logotipo actual -----	108
7.3.4. Slogan actual -----	108
7.4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO-----	109
7.4.1. Misión-----	109
7.4.2. Visión -----	109
7.4.3. Principios -----	109
7.4.4. Políticas de Calidad -----	110

7.5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA -----	111
7.6. ESQUEMA GENERAL DE LA PROPUESTA-----	111
7.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA -----	112
7.8. DESARROLLO DEL MANUAL DE FUNCIONES -----	113
7.8.1. Diseño -----	114
7.9. DISEÑO DE ORGANIGRAMA, REGLAMENTO INTERNO Y FLUJOGRAMAS DE PROCEDIMIENTOS -----	134
7.9.1. Nuevo Organigrama de Colegio MSP -----	134
7.9.2. Reglamento Interno del Colegio MSP-----	134
7.9.3. Flujogramas de procedimientos del Colegio MSP-----	135
7.9.3.1. Proceso de reclutamiento de personal -----	135
7.9.3.2. Proceso de Registro de Alumnos-----	137
7.10. INCORPORAR UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN -----	143
7.10.1. Pizarras informativas -----	143
7.10.2. Grupos de WhatsApp-----	144
7.10.3. Página web -----	145
7.10.4. Página de Facebook-----	146
7.10.5. Talleres -----	147
7.11. PROGRAMA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL -----	148
7.11.1. Premios -----	148
7.11.2. Premios de reconocimiento-----	149
7.11.3. Reconocimiento - Espiritu Escolar -----	150
7.11.4. Festejos de cumpleaños -----	151

7.11.5. Actividades de integración----- 151

7.11.6. Agasajos----- 152

7.11.7. Mejorar los ambiente----- 153

7.12. COSTO DE LA REORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA----- 154

**7.13. COSTO / BENEFICIO ----- 155**

**CAPÍTULO 8----- 158**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ----- 158**

8.1. CONCLUSIONES----- 158

8.2. RECOMENDACIONES----- 160

**BIBLIOGRAFÍA ----- 162**