

RESUMEN DE CONTENIDO

PREFACIO *xxiii*

PRÓLOGO *xxvi*

CAPÍTULO 1: LA ADMINISTRACIÓN COMO DISCIPLINA **3**

Carlos Alcérreca Joaquín

CAPÍTULO 2: ORGANIZACIONES, GERENTES Y ESTRATEGIA **23**

Carlos Alcérreca Joaquín

CAPÍTULO 3: ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA **45**

Daniel Galindo Milhe

CAPÍTULO 4: ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES **85**

Carlos Mota y Javier Chávez Ruiz

**CAPÍTULO 5: ESPÍRITU EMPRENDEDOR, EMPRESAS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS** **107**

Connie Atristain Suárez y Jorge H. Mejía Morelos

CAPÍTULO 6: ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA 141

María Merino Sanz

CAPÍTULO 7: CONTABILIDAD: LENGUAJE DE LOS NEGOCIOS 175

Silvia Meljem y Esperanza Huerta

CAPÍTULO 8: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 207

María Fernanda Gómez Albert

CAPÍTULO 9: ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES 237

Rogelio Domenge Muñoz

CAPÍTULO 10: ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL 277

Gloria Robles Valdés

CAPÍTULO 11: DISEÑO ORGANIZACIONAL 303

José Otaduy Aranzadi

**CAPÍTULO 12: SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PARA LA ADMINISTRACIÓN 333**

Leticia Rentería Ferrán

CAPÍTULO 13: ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL 363

Thomas F. Koralek Epler

CAPÍTULO 14: ÉTICA DE LA EMPRESA 393

Carlos de la Isla Veraza

ÍNDICE 417