

Indice

PROLOGO	XVII
PREFACIO	XXXI

PRIMERA PARTE

I: INTRODUCCION	3
1.0 LAS MIGRACIONES	7
2.0 LA RECEPCION HOSTIL	11
3.0 DE MIGRANTES A INFORMALES	12
II: LA VIVIENDA INFORMAL	17
1.0 LA ADQUISICION INFORMAL DE PROPIEDAD ...	19
1.1 La Invasión	19
1.1.1 El "Contrato de Invasión"	22
1.1.2 El Derecho Expectatio de Propiedad ..	24
1.1.3 Las Organizaciones Informales	27
1.2 La Compraventa Ilegal	31
1.2.1 Los Corredores Informales de Inmuebles	33
2.0 EVOLUCION HISTORICA	35
2.1 La Informalidad Inicial	35
2.2 Reconocimiento por Reubicación	38
2.3 Reconocimiento Político de los Invasores	40
2.4 Reconocimiento Legislativo	44
2.5 Enfrentamiento con el Gobierno	47
2.6 Surgimiento de Asociaciones y Cooperativas ..	52
2.7 Reconocimiento Urbano	53
2.8 Reconocimiento de la Propiedad Privada y de las Organizaciones	54
2.9 Hacia un Estado Mimético	55
2.10 Persecución Frustrada de Asociaciones y Cooperativas	58
3.0 LA LARGA MARCHA HACIA LA PROPIEDAD PRIVADA	59

III: <i>EL COMERCIO INFORMAL</i>	63
1.0 MODALIDADES DE COMERCIO INFORMAL	66
1.1 El Comercio Ambulatorio	66
1.1.1 Itinerante	67
1.1.2 Lugar Fijo en la Vía Pública	68
1.2 Los Mercados Informales	77
1.2.1 Mercados y Campos Feriales	78
1.2.2 Organizaciones de Promoción	79
2.0 EVOLUCION HISTORICA	81
2.1 Reconocimiento Costumbrista	81
2.2 Reconocimiento por Reglamentación Municipal	83
2.3 Bases para los Derechos Especiales de Dominio	84
2.4 Competencia con el Comercio Formal	85
2.5 Surgimiento de los Primeros Mercados Informales	86
2.6 Construir para Erradicar	87
2.7 Reconocimiento Político	89
2.8 Interpretación Sociológica y Creación de las Zonas Francas	91
2.9 Fortalecimiento de las Organizaciones	93
2.10 Lotización de las Calles	95
2.11 ¿De Ambulantes a Legisladores?	96
2.12 La Ilusión del Control Municipal	96
2.13 Ambulantes Politizados en el Municipio	98
3.0 EL CAMINO HACIA LOS MERCADOS	100
IV: <i>EL TRANSPORTE INFORMAL</i>	103
1.0 MODALIDADES DE TRANSPORTE INFORMAL ...	104
1.1 La Invasión de Rutas	105
1.2 El Derecho de Apropación de Ruta	108
1.3 Las Organizaciones de Transportistas Informales	109
1.3.1 El Comité	109
1.3.2 Sindicatos y Federaciones	114
2.0 EVOLUCION HISTORICA	117
2.1 Inicio del Transporte Masivo	117
2.2 Irrupción del Transporte Vehicular y Superación del Monopolio del Riel	119
2.3 Aparición del Colectivo Informal	120

2.4 Surgimiento de las Organizaciones de Transportistas	121
2.5 La Gran Huelga de 1930	122
2.6 Entendimiento entre Formales y el Estado ..	123
2.7 Fortalecimiento de los Gremios	124
2.8 Crisis del Colectivo e Introducción de las Station Wagon	126
2.9 Primeros Privilegios Redistributivos	126
2.10 Crisis de los Formales	127
2.11 Reconocimiento de los Microbuses	128
2.12 Incorporación de los Informales a la Burocracia	130
2.13 La Gran Empresa: los D-300	131
2.14 Privilegios pero No Derechos de Propiedad ..	133
2.15 Buscando Vehículos Más Grandes	134
2.16 Formalidad que Mata	136
2.17 Una Nueva Generación de Informales	138
3.0 EL MISTERIO DE LAS QUIEBRAS CICLICAS	139
LA INFORMALIDAD EN FOTOS	143

SEGUNDA PARTE

V: LOS COSTOS Y LA IMPORTANCIA DEL DERECHO	171
1.0 LOS COSTOS DE LA FORMALIDAD	172
1.1 Costos de Acceso	173
1.1.1 En la Industria	173
1.1.2 En la Vivienda	175
1.1.3 En el Comercio	181
1.1.4 En el Transporte	189
1.2 Costos de Permanencia	190
2.0 LOS COSTOS DE LA INFORMALIDAD	195
2.1 Costos de Ser Ilegales	196
2.1.1 Costos de Evitar la Sanción	196
2.1.2 Costos por Transferencias Netas	199
2.1.3 Costos de Evitar Impuestos y Leyes Laborales	202
2.2 Costos de No Tener Buena Ley	203
2.2.1 Costos por Falta de Derechos de Propiedad	203
2.2.2 Costos Derivados de No Aprovechar el Sistema Contractual	209

2.2.3 Costos por Ineficiencia del Derecho Extracontractual	218
3.0 CONSECUENCIAS DE LOS COSTOS DE LA FORMALIDAD Y LA INFORMALIDAD PARA LA ECONOMIA PERUANA	220
3.1 Baja Productividad	220
3.2 Disminución de la Inversión	221
3.3 Ineficiencia del Sistema Tributario	222
3.4 Progreso Tecnológico	224
3.5 Dificultades para Formular Políticas Macroeconómicas	224
4.0 EL DERECHO COMO CONDICIONANTE DEL DESARROLLO	225
4.1 Los Instrumentos Facilitadores del Derecho ..	225
4.2 Incentivos, Especialización e Interdependencia	231
4.3 ¿Es el Derecho el Unico Condicionante?	234
VI: LA TRADICION REDISTRIBUTIVA	239
VII: EL PARALELO MERCANTILISTA	251
1.0 CARACTERISTICAS DEL MERCANTILISMO	251
1.1 El Acceso a la Empresa	253
1.2 Normatividad Legal Excesiva	255
1.3 Burocracias Públicas y Privadas	258
1.4 Coaliciones Redistributivas y Gremios	258
2.0 EL PERU: ¿PAIS MERCANTILISTA?	259
3.0 DECLINACION DEL MERCANTILISMO Y LA APARICION DE LOS INFORMALES	261
3.1 Migraciones hacia la Ciudad	263
3.2 Surgimiento de la Actividad Informal	264
3.3 La Caída de los Gremios y las Coaliciones Redistributivas	269
3.4 La Corrupción	270
3.5 El Malestar y la Violencia	271
3.6 Las Limosnas Estatales	272
4.0 EL COLAPSO	273
4.1 Inglaterra: Una Solución Pacífica	275
4.2 Francia: Primera Solución Violenta	277
4.3 España: Segunda Solución Violenta	278
4.4 Rusia: Tercera Solución Violenta	281

VIII: CONCLUSION	283
1.0 VIGENCIA SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES LEGALES	283
2.0 LA VIOLENCIA	285
3.0 SUBSISTENCIA DEL MERCANTILISMO	287
4.0 EL VOLUNTARISMO CENTRALISTA	289
5.0 IZQUIERDAS Y DERECHAS MERCANTILISTAS ...	291
6.0 LA PROMESA DEL CAPITAL HUMANO	295
7.0 AGENDA PARA EL CAMBIO	298
7.1 Los Problemas Institucionales Presentes	300
7.1.1 La Simplificación	301
7.1.2 La Descentralización	302
7.1.3 La Desregulación	304
7.2 Los Problemas Institucionales Futuros	307
7.2.1 Publicación de los Proyectos de Normas	309
7.2.2 Análisis de Costo-Beneficio	309
8.0 PALABRAS FINALES	311
EPILOGO	315