

CONTENIDO

PRIMERA PARTE: BREVE HISTORIA DEL TURISMO Y SUS PRINCIPIOS

CAPITULO

1 EL TURISMO EN PERSPECTIVA 17

El turismo a través del tiempo; Turismo: una definición; El arte de viajar; Para revisión y discusión.

2 TURISMO CULTURAL 43

Importancia; Turismo para ver la vida; Medidas de promoción y desarrollo; Antropografía (geografía de la humanidad); Otros atractivos turísticos; Para revisión y discusión.

3 SOCIOLOGIA DEL TURISMO 63

Efectos sobre el individuo; Efectos sobre la familia; Efectos sobre la sociedad; Las características de la vida y los viajes; Normas de viajes relaciona-

dos con la edad y el lugar de residencia; Turismo social (subsidiado); El turismo internacional; Hacia una sociología del turismo internacional; Para revisión y discusión; Referencias.

4 PSICOLOGIA Y MOTIVACION EN EL TURISMO 97

Motivación para viajar; Viajes por avión o por automóvil; Tipos de destinos; Tipos de turistas; Lista de motivaciones de los viajes; Para revisión y discusión; Referencias.

SEGUNDA PARTE: PRINCIPIOS DE LA DEMANDA, LA OFERTA Y LA PROMOCION EN EL TURISMO

5 LA DEMANDA TURISTICA 117

Características; Demanda, oferta y medición de la demanda; Predicción de la demanda; Metodología de proyección; Un estudio de la demanda para los viajes internacionales hacia y desde los Estados Unidos; Para revisión y discusión; Referencias.

6 LOS COMPONENTES DE LA OFERTA EN EL TURISMO 147

Componentes; Recursos naturales; Infraestructura; Transportación y equipo de transporte; Superestructura; Los recursos de la industria turística; Actividades recreativas, de entretenimiento y de otros tipos; Igualdad de oferta y demanda; Para revisión y discusión.

7 LA PROMOCION EN TURISMO 179

Percepción y segmentación del mercado; El enfoque de sistemas de la promoción turística; La integración vertical y horizontal y la promoción del

turismo; Apoyo de la publicidad para la promoción; El apoyo de la promoción de ventas; Apoyo de relaciones públicas para la promoción; La política publicitaria en el campo del turismo; Un plan de publicidad; Para revisión y discusión.

TERCERA PARTE: PLANEACION, FOMENTO Y ECONOMIA DEL TURISMO

8 PLANEACION Y FOMENTO DEL TURISMO 221

Las metas del fomento turístico; El desarrollo del potencial turístico; Alcance de los planes de desarrollo; Formulación de planes; La reglamentación y los incentivos gubernamentales; La administración del programa turístico gubernamental; Incremento del turismo y formulación de políticas; El turismo en Europa Oriental; Para revisión y discusión.

9 ECONOMIA DEL TURISMO 263

Objetivos; Restricciones; Restricciones simples; Comunidad anfitriona/gobierno; Restricciones comunes; Combinación de restricciones; Optimización por el turista individual; Optimización por la comunidad o el gobierno anfitrión; Demanda del turismo; La cantidad demandada y elasticidad de precios; Complementos y sustitutos; Para revisión y discusión; Referencias.

CUARTA PARTE: PRACTICAS Y FILOSOFIAS DEL TURISMO

10 COMO SE ORGANIZA EL TURISMO 307

Organización mundial del turismo (antes IUOTO); Organizaciones del transporte; Hoteles, moteles centros de recreo, casas de huéspedes y

restaurantes; Agencias de viajes, compañías de excursiones y mayoristas; Atracciones turísticas y puntos de interés; Organizaciones de promoción y publicidad; Servicios diversos; El papel de las organizaciones turísticas nacionales; Lectura: La oficina de turismo del gobierno canadiense: una organización nacional modelo; Resumen de la organización y de actividades de la PATA; La promoción de los viajes mediante las organizaciones de turismo de área y región; Para revisión y discusión.

11

LA INVESTIGACION EN EL TURISMO

361

La necesidad de investigaciones; Investigación gubernamental y universitaria; La investigación de revistas especializadas; La necesidad apremiante de estadísticas estatales de viajes; El centro de datos de viajes de los Estados Unidos; La asociación de investigación de viajes; Referencias.

12

FILOSOFIA PARA EL FUTURO DEL TURISMO

375

Tendencias tecnológicas; Tendencias ambientales; Tendencias del tiempo libre; La vida en el tercer siglo de los Estados Unidos; perspectivas para el tiempo libre; Una filosofía del turismo y de la paz.

GLOSARIO

391

BIBLIOGRAFIA

399

INDICE TEMATICO

403