

CONTENIDO

PREFACIO	XV
PARTE 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN	1
CAPÍTULO 1. La administración y sus perspectivas	4
Objetivos	4
Contenido y objeto de estudio de la administración	5
Estado actual de la Teoría General de la Administración (TGA)	7
La administración en la sociedad moderna	8
Perspectivas futuras de la administración	9
Resumen	12
Preguntas y temas de repaso y análisis	12
Método de casos	13
PARTE 2. LOS ORÍGENES DE LA ADMINISTRACIÓN	15
CAPÍTULO 2. Antecedentes históricos de la administración	16
Objetivos	16
Influencia de los filósofos	17
Influencia de la organización de la Iglesia católica	18
Influencia de la organización militar	18
Influencia de la Revolución Industrial	20
Influencia de los economistas liberales	22
Influencia de los pioneros industriales y de los empresarios	23
Resumen	25
Preguntas y temas de repaso y análisis	26

PARTE 3. ENFOQUE CLÁSICO DE LA ADMINISTRACIÓN	27
Orígenes del enfoque clásico	28
CAPÍTULO 3. La administración científica	30
Objetivos	30
La obra de Taylor	31
La administración como ciencia	33
Organización Racional del Trabajo (ORT)	34
Principios de la administración científica	42
Evaluación crítica de la teoría de la administración científica	45
Resumen	52
Preguntas y temas de repaso y análisis	53
El caso de la Industria San Pedro, Autopartes S. A.	53
El caso de Alfa S. A.	56
CAPÍTULO 4. Teoría clásica de la administración	59
Objetivos	59
La obra de Fayol	60
Teoría de la organización	64
Elementos de la administración	68
Principios de administración	69
Evaluación crítica de la teoría clásica	70
Resumen	75
Preguntas y temas de repaso y análisis	76
El caso de la Fundación Río Negro	76
PARTE 4. ENFOQUE HUMANÍSTICO DE LA ADMINISTRACIÓN	78
CAPÍTULO 5. Teoría de las relaciones humanas	80
Objetivos	80
Orígenes de la teoría de las relaciones humanas	81
El experimento de Hawthorne	81
La civilización industrial y el hombre	87
Funciones básicas de la organización industrial	88
Resumen	90
Preguntas y temas de repaso y análisis	91
El caso de Helny S. A., Industria y comercio de empaques especiales	91
El caso de Constructora de Inmuebles S. A.	93

CAPÍTULO 6. Implicaciones de la teoría de las relaciones humanas	96
Objetivos	96
Influencia de la motivación humana	97
Liderazgo	104
Comunicación	112
Organización informal	113
Dinámica de grupo	115
Evaluación crítica de la teoría de las relaciones humanas	119
Resumen	126
Preguntas y temas de repaso y análisis	127
El caso de Productos Alimenticios Celeste	128
El caso de la Tienda Independencia	131
El caso de la Compañía de Telas	132
PARTE 5. ENFOQUE NEOCLÁSICO DE LA ADMINISTRACIÓN	134
CAPÍTULO 7. Teoría neoclásica de la administración	136
Objetivos	136
Características principales de la teoría neoclásica	137
Administración como técnica social	139
Principios básicos de la organización	141
Centralización <i>versus</i> descentralización	145
Funciones del administrador	152
Resumen	168
Preguntas y temas de repaso y análisis	170
El caso de Textim S. A., Productos Textiles	171
El caso de Detex	172
CAPÍTULO 8. Implicaciones del enfoque neoclásico: tipos de organización	175
Objetivos	175
Racionalidad de la organización formal	176
Organización lineal	176
Organización funcional	180
Organización de tipo línea- <i>staff</i>	182
Resumen	189
Preguntas y temas de repaso y análisis	190
El caso de la Compañía Açotec-Industria y Comercio de Acero	190
El caso de la Compañía Manufacturera K	193
El caso de la Compañía Montebello	195

CAPÍTULO 9. Implicaciones del enfoque neoclásico: departamentalización	197
Objetivos	197
Concepto de departamentalización	198
Tipos de departamentalización	199
Departamentalización por funciones	199
Departamentalización por productos o servicios	201
Departamentalización geográfica	203
Departamentalización por clientela	205
Departamentalización por proceso	206
Un ejemplo de reingeniería	208
Departamentalización por proyectos	210
Departamentalización por otros criterios	214
Selección de alternativas de departamentalización	215
Resumen	216
Preguntas y temas de repaso y análisis	216
El caso de Joly Muebles S. A.	217
CAPÍTULO 10. Administración por objetivos (APO)	219
Objetivos	219
Orígenes de la administración por objetivos	220
Características de la APO	220
Fijación de objetivos	221
Planeación estratégica y planeación táctica	224
Ciclo de la APO	231
Evaluación crítica de la APO	233
Resumen	237
Preguntas y temas de repaso y análisis	237
El caso de Herramientas Franco S. A.	238
PARTE 6. ENFOQUE ESTRUCTURALISTA DE LA ADMINISTRACIÓN	242
CAPÍTULO 11. Modelo burocrático de organización	245
Objetivos	245
Orígenes de la teoría de la burocracia	246
Orígenes de la burocracia	246
Características de la burocracia, según Weber	251
Disfunciones de la burocracia	259
Las dimensiones de la burocracia	264
Evaluación crítica de la teoría de la burocracia	266
Resumen	272

Preguntas y temas de repaso y análisis	273
El caso de la Fábrica de Muebles S. A.	274
El caso del supervisor Enriquito	275
CAPÍTULO 12. Teoría estructuralista de la administración	278
Objetivos	278
Orígenes de la teoría estructuralista	279
Una sociedad de organizaciones	280
Análisis de las organizaciones	285
Tipología de las organizaciones	290
Objetivos organizacionales	295
Ambiente organizacional	297
Conflictos organizacionales	299
Evaluación crítica del estructuralismo	306
Resumen	309
Preguntas y temas de repaso y análisis	310
El caso de la Empresa de Calzado Nueva York Ltda.	311
PARTE 7. ENFOQUE DEL COMPORTAMIENTO	
EN LA ADMINISTRACIÓN	313
CAPÍTULO 13. Teoría del comportamiento en la administración	315
Objetivos	315
Orígenes de la teoría del comportamiento	316
Nuevas propuestas sobre motivación humana	317
Estilos de administración	325
Sistemas de administración	329
Organización como sistema social cooperativo	336
Proceso decisorio	337
Hombre administrativo	340
Comportamiento organizacional	341
Conflicto entre los objetivos organizacionales y los objetivos individuales	346
Evaluación crítica de la teoría del comportamiento	348
Resumen	354
Preguntas y temas de repaso y análisis	355
El caso de Electro Bimba S. A.	355
El caso del Grupo XYZ	357
El caso de Euterpe Ltda.	358
CAPÍTULO 14. Teoría del desarrollo organizacional (DO)	360
Objetivos	360

Orígenes del DO	361
Los cambios y la organización	362
Qué es el desarrollo organizacional	371
El proceso de DO	377
Tipos de actividad del DO	378
Modelos de DO	384
Evaluación crítica del DO	391
Resumen	393
Preguntas y temas de repaso y análisis	393
El caso Engeconsult	394
PARTE 8. ENFOQUE SISTÉMICO DE LA ADMINISTRACIÓN	397
CAPÍTULO 15. Cibernética y administración	400
Objetivos	400
Orígenes de la cibernética	401
Principales conceptos de la cibernética	402
Principales conceptos de sistemas	405
Principales consecuencias de la cibernética en administración	413
Resumen	414
Preguntas y temas de repaso y análisis	415
El caso de la Empresa Farmacéutica Remedio S. A.	415
CAPÍTULO 16. Teoría matemática de la administración	418
Objetivos	418
Orígenes de la teoría matemática en la administración	419
El proceso decisorio	420
Necesidad de emplear modelos matemáticos en administración	422
Investigación de operaciones (IO)	424
Apreciación crítica de la teoría matemática	432
Resumen	434
Preguntas y temas de repaso y análisis	435
El caso de la Compañía de Navegación del Río San Francisco	435
CAPÍTULO 17. Teoría de sistemas	439
Objetivos	439
Orígenes de la teoría de sistemas	440
Concepto de sistemas	441
Parámetros de los sistemas	444
Sistema abierto	445

Modelos de organización	449
Evaluación crítica de la teoría de sistemas	456
Resumen	462
Preguntas y temas de repaso y análisis	463
El caso de Inpel, Industria Nacional de Papeles S. A.	464
PARTE 9. ENFOQUE SITUACIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN	466
CAPÍTULO 18. Teoría situacional	469
Objetivos	469
Orígenes de la teoría situacional	470
Ambiente	478
Tecnología	484
Las organizaciones y sus niveles	492
La distribución organizacional	494
Nuevos enfoques de diseño organizacional	496
Estructura matricial	496
Organización por equipos	500
Enfoque en redes	502
El hombre complejo	503
Evaluación crítica de la teoría situacional	508
Conclusiones	518
Resumen	518
Preguntas y temas de repaso y análisis	519
El caso de la Compañía de Taladros Carneiro S. A.	520
BIBLIOGRAFÍA.....	525
ÍNDICE ANALÍTICO	542