

---

# Contenido

**PRÓLOGO** 9

**INTRODUCCIÓN GENERAL** 17

**I La influencia del contexto ideológico y cultural en el manejo de las crisis industriales en los países desarrollados**

1. La ideología de mercado y el poder corporativo en los Estados Unidos 31
2. Las crisis industriales y las políticas de modernización en Alemania Federal 39
3. El liberalismo económico en Inglaterra y la competencia de los partidos por el poder 45
4. El Estado y el desarrollo industrial en Francia 51
5. La administración de la empresa pública en Italia 57

## **II La quiebra de empresas**

- |  |    |
|--|----|
| 6. ¿Por qué quiebran las compañías?                    | 65 |
| 7. La quiebra de compañías en los países desarrollados | 71 |
| 8. Trayectoria de las compañías que quiebran           | 83 |
| 9. Factores de quiebra                                 | 91 |
| 10. Evolución de una quiebra                           | 95 |

## **III Evaluación del potencial de supervivencia**

- |   |     |
|---|-----|
| 11. Influencia del contexto económico en la rehabilitación de la empresa                  | 99  |
| 12. Determinación del potencial de supervivencia de la empresa I                          | 107 |
| 13. Determinación del potencial de supervivencia de la empresa II                         | 113 |
| 14. Efectos que produce en el personal el deterioro financiero y el cambio organizacional | 125 |

## **IV Rehabilitación de empresas**

- |   |     |
|---|-----|
| 15. Escala de rehabilitación financiera   | 131 |
| 16. Peligro de quiebra  | 135 |
| 17. Emergencia financiera   | 151 |
| 18. Estabilización en el medio ambiente   | 161 |
| 19. Determinación de la situación de la empresa y evolución del proceso de rehabilitación | 173 |