

CONTENIDO

	Página
CAPÍTULO 1 Las franquicias en la economía de hoy	13
CAPÍTULO 2 El surgimiento de un sistema de mercadotecnia	29
CAPÍTULO 3 Evalúese como franquiciador.....	47
CAPÍTULO 4 ¿Es franquiciable su negocio?	65
CAPÍTULO 5 Los cinco factores del éxito de una franquicia	83
CAPÍTULO 6 Beneficios de las franquicias	105
CAPÍTULO 7 Desventajas de las franquicias	121
CAPÍTULO 8 Cómo estructurar su franquicia: Un panorama	145

	PÁGINA
12. Algunos elementos críticos de un manual de operaciones	207
13. Capacitación de los empleados	212
14. Factores competitivos favorables y desfavorables en la elección de la ubicación	226
15. Ejemplo de una lista de comprobación para abrir una unidad	231
16. Cómo incrementar las ventas en las franquicias	234
17. Qué debe buscarse en los aspirantes a franquiciatario: Los expertos opinan	268
18. Las razones del fracaso de los franquiciatarios: Los expertos opinan	271
19. Actos que violan las normas de las franquicias	294
20. Los pros y los contras de las franquicias internacionales	321
21. Ascciaciones internacionales de franquiciadores	323
22. Código de ética de la Asociación Internacional de Franquicias	324