

Índice

Prólogo	17
---------------	----

PARTE PRIMERA

La empresa. Su naturaleza y organización

1. La empresa como realidad	25
1. Concepto de empresa	25
2. Clases de empresas	25
3. La empresa como realidad. Una aproximación fenomenológica	26
4. El enfoque de la teoría de sistemas	29
5. La empresa pública	32
6. La empresa cooperativa	34
2. Empresa y empresario	38
1. Introducción	38
2. El empresario en el pensamiento económico	38
3. La teoría del <i>empresario innovador</i> de Schumpeter	40
4. La teoría del <i>empresario riesgo</i> de Knight	42
5. La <i>tecnestructura</i> y la teoría del poder compensador de Galbraith	42
3. Teorías sobre la empresa	45
1. Introducción	45
2. Teoría neoclásica	45
3. Teoría financiera	47
4. Teoría social	50
5. Teoría de los costes de transacción	50
6. Los costes de transacción y sus componentes	53
7. La producción en equipo y los problemas de medición	54
8. Sobre la teoría contractual de la empresa	55
9. Consideraciones finales	57
4. Empresa y organización	59
1. Introducción	59
2. Organización y administración	60

3.	La racionalidad en las organizaciones. El principio de racionalidad limitada.	61
4.	La noción de elección satisfactoria	63
5.	Planificación, programación y organización	63
6.	Organización y jerarquía	67
7.	Jerarquía de planes y programas (jerarquía de objetivos)	68
8.	Programación y comunicación	69
9.	Decisiones programadas y no programadas	70
5.	La división del trabajo en la empresa	74
1.	Introducción	74
2.	Las ventajas de la división del trabajo	74
3.	El proceso de división o fragmentación	76
4.	División del trabajo y especialización	77
5.	Especialización y puesto de trabajo	78
6.	División del trabajo y creatividad	79
7.	División del trabajo y coordinación	80
8.	Coordinación y tecnología	82
9.	Trabajo y motivación	83
6.	La agrupación de unidades y el diseño de la estructura de la organización	86
1.	Agrupación de unidades	86
2.	Criterios de agrupación	87
3.	La departamentalización	88
4.	Concepto de organigrama	89
5.	Organizaciones altas y planas	89
6.	Centralización <i>versus</i> descentralización	90
7.	Estructuras básicas. Diferentes modelos o estilos de organización	93
8.	Organización lineal	93
9.	Organización funcional	95
10.	Organización en línea y <i>staff</i> o estado mayor	95
11.	Organización por comité	97
12.	La organización multidivisional y la gran empresa industrial moderna	97
13.	Organización matricial	101
14.	La nueva <i>adhocracia</i>	103
7.	El desarrollo del pensamiento administrativo. Una visión general	105
1.	Consideraciones generales	105
2.	Los fundadores de la escuela administrativa clásica o tradicional	107
3.	Frederick W. Taylor	108
4.	Henri Fayol	111
5.	Luther Gulick y Lyndall Urwick	115
6.	Elton Mayo y los experimentos Hawthorne	116
7.	Mary Parker Follet y la ley de la situación	118
8.	Chester I. Barnard	119
9.	Herbert A. Simon	120
10.	McGregor y las Teorías X e Y	122

11. N. C. Parkinson y sus leyes.....	123
12. L. J. Peter y su principio	124
13. Peter F. Drucker.....	125
14. El enfoque contingencial, situacional o ambiental.....	127

PARTE SEGUNDA

La actividad productiva de la empresa

8. Producción. Aspectos generales.....	133
1. Concepto de producción.....	133
2. Clasificación de las actividades productivas	133
3. Función, actividad, procedimiento o proceso.....	134
4. Clasificación de los procedimientos o procesos productivos.....	137
5. Producción en serie y producción intermitente.....	138
6. Investigación y desarrollo	139
7. La protección en nuevos productos y diseños. Concepto y clases de patentes.	141
8. Actividades productivas antiguas y nuevas.....	143
9. Producción. Análisis de procesos o actividades. Los conceptos de eficiencia técnica y económica.....	145
1. Introducción.....	145
2. La matriz tecnológica	145
3. Procesos productivos eficientes.....	147
4. Concepto de programa productivo.....	148
5. Rendimiento de un programa	148
6. Expresión vectorial de los procesos y combinaciones productivas	148
7. Algunas definiciones, teoremas y conceptos fundamentales.....	151
8. La región de posibilidades de producción o el espacio de actividades....	153
9. La frontera productiva eficiente y el concepto de isocuanta	154
10. Consideraciones finales.....	155
10. La programación económica de la producción. El modelo de la programación lineal.....	156
1. Introducción.....	156
2. Algunos conceptos básicos	157
3. Planteamiento del problema.....	159
4. Características de la solución óptima en un problema de programación lineal. El espacio de soluciones y algunos teoremas	161
5. Resolución gráfica de un problema de programación lineal. Un ejemplo ilustrativo.....	165
6. Resolución de los problemas de programación lineal. El método del simplex	166
7. Un ejemplo ilustrativo de la aplicación de la programación lineal a la programación económica de la producción (caso de máximo).....	173

8.	Un segundo ejemplo ilustrativo de la aplicación de la programación lineal a la programación económica de la producción (caso de mínimo).....	180
9.	La dualidad en programación lineal. La determinación de los precios teóricos o precios sombra de los factores productivos.....	185
10.	Extensiones de la programación lineal	190
11.	Más acerca de la racional asignación de los factores productivos. El coste y el beneficio de la empresa	193
1.	Introducción.....	193
2.	Función de producción. Modelos matemáticos.....	194
3.	Las curvas isocuantas. Sus propiedades.....	195
4.	Funciones de producción homogéneas. El concepto de rendimiento a escala o economías de escala.....	197
5.	Las rectas isocostes.....	200
6.	Equilibrio por el lado de los factores.....	200
7.	Algunos ejemplos ilustrativos.....	203
8.	Los costes en la empresa. Costes fijos y variables.....	205
9.	El equilibrio en el caso general.....	209
10.	Algunos ejemplos ilustrativos.....	211
11.	Costes directos y costes indirectos	214
12.	La estructura o configuración del coste. Acumulación de componentes ..	216
13.	El cálculo de los costes en la empresa. Las técnicas del <i>full-cost</i> y <i>direct-costing</i>	217
14.	El análisis <i>coste-volumen-beneficio</i> . El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.....	218
12.	Los inventarios o <i>stocks</i>.....	223
1.	Introducción.....	223
2.	El coste de los inventarios	224
3.	La evolución temporal del <i>stock</i>	226
4.	La determinación del volumen óptimo del lote o pedido. El modelo de Wilson.....	228
5.	Modelos estocásticos de gestión de <i>stocks</i>	230
6.	El control selectivo de los <i>stocks</i> . El método ABC	233
13.	Producción y productividad.....	235
1.	Introducción.....	235
2.	Productividad total, media y marginal.....	235
3.	La productividad en economía de la empresa.....	236
4.	Las ganancias de productividad. El concepto de excedente de productividad global.....	237
4.1.	El excedente producido o generado	238
4.2.	El excedente atribuido o repartido	239
5.	Algunos ejemplos ilustrativos.....	240
6.	La productividad a medio y largo plazo. Sus factores determinantes.....	243
7.	Progreso técnico.....	244

8. La adaptación a largo plazo. El concepto de dimensión óptima de la empresa.....	245
9. Experiencia y aprendizaje.....	249
14. Programación, evaluación y control de proyectos. El método PERT.	251
1. Introducción.....	251
2. Característica del grafo-PERT.....	253
3. La determinación del camino crítico.....	256
4. Análisis de las holguras o tiempos sobrantes.....	258
5. La construcción de redes.....	261
6. El diagrama de barras o gráfico de Gantt.....	261
7. El método de los potenciales.....	263
8. PERT-Tiempo con incertidumbre.....	265
9. PERT-Coste.....	273
10. Consideraciones finales.....	282

PARTE TERCERA

La actividad comercial de la empresa

15. La actividad comercial de la empresa. Aspectos generales.....	287
1. Introducción.....	287
2. El mercado. Su concepto y clases.....	287
3. El nacimiento del <i>marketing</i>	289
4. La función de la demanda en <i>marketing</i>	290
5. La mezcla comercial óptima. El equilibrio de la empresa en el mercado..	295
6. Demanda total del mercado y demanda de la empresa.....	296
7. La estrategia competitiva de la empresa.....	297
8. La ventaja competitiva de la empresa.....	299
16. La política de producto.....	301
1. Introducción.....	301
2. El producto y sus atributos.....	302
3. La identificación del producto. La marca.....	303
4. El ciclo de vida de los productos. La necesidad de ofrecer productos nuevos.	304
5. La rentabilidad de los nuevos productos.....	306
6. El reparto del mercado entre distintas marcas. Una aplicación de la teoría de las cadenas de Markov.....	308
6.1. Cadenas de Markov.....	308
6.2. Cadenas de Markov ergódicas.....	309
6.3. Aplicación a la investigación comercial.....	311
17. La distribución del producto.....	314
1. Introducción.....	314
2. Principales tipos de intermediarios comerciales.....	315
3. Las redes y los canales de distribución comercial.....	316

4. La selección de los canales de distribución	318
5. Las funciones de los canales de distribución	320
6. Logística comercial	323
18. La promoción del producto	326
1. Introducción	326
2. Técnicas de promoción	326
3. La publicidad. Su concepto y clases.....	327
4. Efectos económicos de la publicidad	329
5. La campaña publicitaria.....	330
6. La población objetivo	331
7. Determinación del montante óptimo del presupuesto publicitario.....	331
8. Medios y soportes publicitarios	334
9. La eficacia publicitaria. Su medida y control	336
19. Política de fijación de precios	339
1. Introducción	339
2. El modelo teórico de fijación de precios	340
3. La elasticidad precio de la demanda y su utilidad en la política de fijación de precios.....	342
4. Las limitaciones del modelo teórico.....	349
5. La fijación de precios en la práctica	351
20. La teoría de los juegos y su aplicación a la resolución de problemas concurrenciales	355
1. Introducción.....	355
2. Concepto y clases de juegos de estrategia.....	355
3. El principio del minimáx.....	357
4. Eliminación de las estrategias dominadas	358
5. Juegos de estrategia mixta.....	359
6. Método general de resolución de los juegos de estrategia mixta.....	363
7. Teoría de los juegos y programación lineal	364
8. Juegos de suma no cero y de más de dos personas	366
9. Juegos contra la naturaleza	368
9.1. Universo cierto	370
9.2. Universo aleatorio	370
9.3. Universo indeterminado.....	372

PARTE CUARTA

La actividad financiera de la empresa

21. La actividad financiera de la empresa. Aspectos generales	379
1. Introducción.....	379
2. La estructura económica de la empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante	380

3.	Las necesidades de capital de la empresa	382
3.1.	Inmovilizado	382
3.2.	Activos de explotación o existencias	383
3.3.	Activos realizables a corto plazo y disponibles	383
4.	Los medios o recursos financieros de la empresa	385
4.1.	Capital y reservas	385
4.2.	Créditos a largo y medio plazo	385
4.3.	Créditos a corto plazo	385
4.4.	Resultados	385
5.	La agrupación de las partidas del pasivo en exigible a corto plazo y capitales permanentes	387
5.1.	Exigible a corto plazo	387
5.2.	Capitales permanentes	388
6.	El equilibrio entre inversiones y financiaciones. El concepto de fondo de rotación o maniobra	388
7.	El concepto de <i>cash-flow</i> o tesorería	391
8.	Ratios de solvencia	392
9.	El problema fundamental de la actividad financiera de la empresa	394
22.	La selección de activos de la empresa. Valoración y selección de proyectos de inversión	396
1.	Concepto de inversión	396
2.	La dimensión financiera de la inversión productiva	398
3.	Los métodos clásicos de valoración y selección de proyectos de inversión. Los métodos del plazo de recuperación o <i>pay back</i> , el valor capital y la tasa de retorno o tipo de rendimiento interno	399
3.1.	El método del plazo de recuperación o <i>pay back</i>	400
3.2.	El método del valor capital o valor actualizado neto	400
3.3.	El método de la tasa de retorno o tipo de rendimiento interno	403
4.	Algunos ejemplos ilustrativos	405
5.	La relación entre el plazo de recuperación y la tasa de retorno	407
6.	La equivalencia y no equivalencia de los métodos del valor capital y la tasa de retorno	408
7.	El efecto de la inflación en las decisiones de inversión	411
8.	El efecto de los impuestos	413
23.	La financiación externa de la empresa	414
1.	Introducción	414
2.	El mercado primario de valores y el mercado secundario	414
3.	Formas de colocación de los valores mobiliarios en el mercado primario	415
4.	La emisión de acciones y obligaciones. El derecho de suscripción preferente a favor de los antiguos accionistas	417
4.1.	La emisión de acciones	417
4.2.	La emisión de obligaciones	418
4.3.	El derecho de suscripción preferente a favor de los antiguos accionistas	419
5.	El modelo de valoración de las acciones en base a los dividendos. El coste del capital-acciones o coste del capital propio	421

6.	La valoración de las obligaciones. El coste de esta fuente de financiación.	425
7.	El crédito a largo, medio y corto plazo	428
8.	El coste del crédito. Especial referencia al efecto de la inflación.....	431
9.	El coste del crédito concedido por proveedores o crédito comercial.....	432
10.	El endeudamiento permanente. Especial consideración del efecto de los impuestos sobre el coste del crédito, y el efecto conjunto de la inflación y los impuestos.....	435
24.	La amortización o autofinanciación por mantenimiento	438
1.	Introducción	438
2.	La depreciación de los elementos patrimoniales.....	438
3.	Causas de la depreciación.....	440
4.	Métodos de amortización.....	441
4.1.	Método lineal o de cuotas fijas.....	441
4.2.	Método del tanto fijo sobre un valor amortizable decreciente	442
4.3.	Método de los números dígitos o proporcional a la serie de números naturales	442
4.4.	Método de la cuota de amortización constante por unidad de producto elaborada	443
5.	Métodos financieros de amortización.....	444
6.	La función financiera de las amortizaciones.....	446
7.	El efecto expansivo de la amortización o «efecto Lohmann-Ruchti».....	448
8.	Amortización financiera o de capital	450
9.	El sistema <i>leasing</i>	451
25.	La autofinanciación propiamente dicha o autofinanciación por enriquecimiento	453
1.	Introducción	453
2.	La autofinanciación en el balance.....	453
3.	El efecto multiplicador de la autofinanciación	455
4.	Ventajas de la autofinanciación	457
5.	Inconvenientes de la autofinanciación	457
6.	El coste de la autofinanciación.....	458
26.	El coste del capital medio ponderado y el valor de la empresa	462
1.	Introducción	462
2.	El coste del capital medio ponderado.....	463
3.	El coste del capital medio ponderado y la adopción de decisiones de inversión. Hipótesis previas	465
4.	Los conceptos de riesgo económico y riesgo financiero. La relación entre el grado de endeudamiento y la rentabilidad financiera	466
5.	El concepto de estructura financiera óptima	468
6.	La tesis de Modigliani-Miller.....	470
7.	La tesis tradicional	472
8.	El valor de mercado y el valor de reemplazamiento de la empresa. La q de Tobin.....	472

27. El crecimiento de la empresa	473
1. Introducción	473
2. Clases de crecimiento y su medida	474
3. La tesis de Penrose	475
4. La <i>ley del efecto proporcional</i> de Gibrat	476
5. Tamaño, rentabilidad y estabilidad del beneficio	477
6. Fusiones y absorciones	480
7. La sinergia financiera de las fusiones y absorciones	481
8. Toma de participaciones en otras empresas. La sociedad tenedora o <i>holding</i>	483
9. Grupos de sociedades	486