

Contenido



<i>Agradecimientos</i>	IX
<i>Introducción</i>	XI
1. La necesidad de revitalización	1
2. El cambio programático: pasos en falso en la renovación	11
3. Alineación de tareas	29
4. El camino crítico hacia la renovación	47
5. Crear un clima para la renovación por el camino crítico	81
6. Filosofía y recursos: condiciones que permiten la renovación ..	113
7. Líderes de la revitalización: un recurso escaso	135
8. Mantener la revitalización	159
9. Dónde y cómo empezar	171
<i>Apéndice I.</i> Panorama de las compañías	179
<i>Apéndice II.</i> Análisis cuantitativo de los datos clínicos y del cuestionario	185
<i>Apéndice III.</i> Definición de las variables utilizadas por el investigador en sus valoraciones	205
<i>Apéndice IV.</i> Definición de las variables de las encuestas de revitalización	215
<i>Índice</i>	225