

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	11
PRESENTACIÓN	13
PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	21
ABREVIATURAS	25
PRIMERA PARTE	
GENERALIDADES ALREDEDOR DE LOS GRUPOS DE SOCIEDADES	27
CAPÍTULO I	
DESCRIPCIÓN MINUCIOSA DEL CONCEPTO Y DE LA DELIMITACIÓN	29
I. Características propias de los grupos	30
A. El significado del fenómeno económico de los agrupamientos	30
B. Elementos inherentes a los grupos empresariales	38
1. El control	38
2. La unidad de propósito y dirección	48
II. Influencia del derecho empresarial	53
A. Aspectos generales	53
1. Perspectivas de la corriente funcional	54
2. Una rezagada directriz de anomalías jurídicas	58
2.1. En torno a la personalidad jurídica de los grupos societarios	59
2.2. Con relación a la estructura de los grupos empresariales	68

2.3. Acerca de los principios societarios en el orden del fenómeno económico de los grupos	74
2.3.1. El principio de la autonomía de la voluntad y su vínculo con el profesionalismo	75
2.3.2. El principio de la libertad de formas contractuales	77
2.3.3. El principio de la solidaridad	79
2.3.4. El principio de la unidad patrimonial	81
B. La ineludible apariencia económica de los grupos societarios	84
1. Antecedentes de la fisonomía económica	84
2. Consolidación de las instituciones mercantiles	87
CAPÍTULO II	
EFFECTOS JURÍDICOS ALREDEDOR DE UN CONGLOMERADO	93
I. Consecuencias de las situaciones de control y del grupo de sociedades	93
A. Resultados jurídicos en un grupo empresarial	94
1. Sobre el registro del control y la consolidación contable	94
1.1. La inscripción de la situación de dominio en el Registro Mercantil	94
1.2. La consolidación de los estados financieros	98
2. Respecto a las participaciones recíprocas	100
B. El informe especial de los grupos empresariales	102
II. Una forma diferente de entrever los resultados	108
A. Bajo la figura unitaria	108
B. Con una apreciación de pluralidad	111
SEGUNDA PARTE	
EPECIALIDADES DE UN GRUPO SOCIETARIO EN TORNO A LA CRISIS EMPRESARIAL	117
CAPÍTULO I	
EN RELACIÓN CON LOS INCONVENIENTES DE LA PERSONA MORAL ALREDEDOR DE LA DESESTIMACIÓN	119
I. Precisiones de la personalidad jurídica	119
A. Respecto de los orígenes de la persona jurídica	119
B. Posición frente a la concepción de la personalidad	121

III.	El levantamiento del velo como problema de relativización de la persona jurídica	125
A.	El umbral de la teoría del levantamiento del velo corporativo	125
1.	En lo concerniente a una exposición sistemática	127
2.	Escenarios jurídicos que rodean la ruptura del hermetismo de la personalidad jurídica	130
2.1.	Principios anglosajones del levantamiento del velo de la personalidad	132
2.1.1.	Respecto a la categoría del <i>fraud</i>	132
2.1.2.	Respecto a la naturaleza del <i>equity</i>	137
2.1.3.	En razón de las particularidades de la <i>agency</i>	139
2.2.	En lo concerniente a una visión jurisprudencial	142
2.2.1.	El soporte procesal del impedimento	144
2.2.2.	Pronunciamientos que señalaron la ruptura del hermetismo de la personalidad	146
B.	La evolución doctrinal	150
CAPÍTULO II		
ANOMALÍAS A CONSIDERAR EN LA ÓRBITA CONCURSAL		
I.	De la crisis empresarial y del régimen de insolvencia	155
A.	Precisiones sobre los principios orientadores del régimen de insolvencia	159
1.	La oficiosidad	160
2.	La universalidad	163
3.	La igualdad	166
B.	Exigencias que rodean el fenómeno económico de la insolvencia empresarial	168
III.	Crisis empresarial al interior de un grupo de sociedades en la perspectiva del <i>lifting of corporate veil</i>	172
A.	Partiendo del órgano de representación	176
1.	Al interior de la anomalía económica de la insolvencia en materia procedimental	176
1.1.	Sucinta reseña en el ámbito concursal	176
1.2.	Breve descripción en la órbita del levantamiento del velo	185
2.	Aproximación a la administración de un fenómeno económico	186

2.1. Generalidades	186
2.1.1. El órgano de administración	188
2.1.2. Sobre las acciones de responsabilidad	189
2.1.3. En torno al contrato de mandato	191
2.2. El grado de responsabilidad	196
2.3. La calidad de los sujetos encargados de la gestión	199
2.3.1. Vicisitudes de la administración	199
2.3.2. Respecto de la administración de hecho	203
2.3.3. Respecto a la gestión de un administrador a la sombra	207
B. El menoscabo del fenómeno económico del grupo en razón de una indebida administración o del abuso de una personalidad jurídica	209
CONCLUSIONES	213
BIBLIOGRAFÍA	219