

CONTENIDO

PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN	19
PRESENTACIÓN	21
INTRODUCCIÓN	23
LIBRO PRIMERO	
DAÑO AL MERCADO	25
I. Ineludible combinación de temas	25
II. Economía	26
A. Definición	26
B. Clasificación	27
C. Demanda	27
D. Oferta	29
E. Mercados de los productos	31
F. Estructuras de mercado	32
G. Competencia perfecta	32
H. Monopolio	33
I. Competencia imperfecta	33
III. Mercado	34
A. Definición	34
B. Etapas	35
IV. Derecho y responsabilidad	37
A. Estructura de responsabilidad civil	39
B. Estructura de responsabilidad en el Derecho administrativo sancionador	41
v. Mezcla de temas	43

LIBRO SEGUNDO	
DERECHO DE LA COMPETENCIA	49
I. Concepto económico de competencia	49
II. Clasificación jurídica del derecho de la competencia	54
PRIMERA PARTE	
PRÁCTICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS	55
CAPÍTULO PRIMERO	
ESTRUCTURA DE RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA (PRINCIPIOS PENALES ANTIJURÍDICO, TÍPICO Y CULPABLE) Y CIVIL (DAÑO, CULPA O DOLO Y NEXO CAUSAL)	
DE UNA PRÁCTICA COMERCIAL RESTRICTIVA	57
I. Bien tutelado	57
II. Responsabilidad	59
III. Estructura de responsabilidad sancionatoria administrativa por una práctica comercial restrictiva	60
IV. Estructura de responsabilidad civil por prácticas comerciales restrictivas	68
V. Indemnización de perjuicios	70
CAPÍTULO SEGUNDO	
COMPORTAMIENTO SIGNIFICATIVO Y MERCADO RELEVANTE (ANTI JURIDICIDAD)	
I. Antijuridicidad: que sea significativo.	75
Afectación cierta al interés tutelado	75
A. Libertad de entrada de las empresas al mercado	76
B. Libertad de escogencia del consumidor	85
C. Eficiencia del aparato productivo nacional	90
II. Antijuridicidad dentro del mercado relevante	93
III. Causas excluyentes de la antijuridicidad	101
IV. Casos donde se debe definir el mercado relevante	103
CAPÍTULO TERCERO	
SUPUESTOS FÁCTICOS DE PRÁCTICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS (TIPICIDAD)	
I. Supuestos fácticos restrictivos	105
	105

CAPÍTULO CUARTO

TIPICIDAD DE LOS ACUERDOS Y/O CARTELES RESTRICTIVOS	109
I. Concepto de acuerdos y carteles	109
II. Clasificación doctrinal	109
III. Clasificación legal de los acuerdos	111
IV. Vehículo conductor del cartel	113
V. Dos o más empresas	122
VI. Restricciones por objeto o por efecto	125
VII. Supuestos ilegales de acuerdos y cartelización	127
A. Prohibición general de carteles o acuerdos	127
B. Acuerdo restrictivo de precios	131
C. Acuerdos restrictivos de condiciones de venta	135
D. Acuerdos restrictivos de comercialización discriminatoria	138
E. Acuerdos restrictivos de repartición de mercados	141
F. Acuerdo de asignación de cuotas	146
G. Acuerdos de reducción de oferta	149
H. Acuerdos restrictivos de ventas atadas o subordinadas	151
I. Acuerdos colusorios en licitaciones	156
J. Acuerdos restrictivos de limitación en desarrollos técnicos	160
K. Acuerdos restrictivos sobre fuentes de abastecimiento de materias primas	162
L. Acuerdo para impedir acceso a los mercados	162

CAPÍTULO QUINTO

TIPICIDAD EN EL ABUSO DE LA POSICIÓN DE DOMINIO DE MERCADO	165
I. Introducción al abuso de la posición de dominio de mercado	165
II. Posición de dominio en un mercado relevante	166
A. Legalidad de la posición de dominio	169
B. Posición de dominio individual o conjunta	171
III. Métodos para determinar la existencia de posición de dominio	172
A. Método estructural	172
B. Método conductista	173

C. Método de dependencia	174
D. Método del monopolista hipotético	175
IV. Abuso de la posición de dominio	177
V. Supuestos ilegales de abuso de la posición de dominio	179
A. Abuso de venta por debajo de costos	179
B. Abuso por mercados subsidiados	181
C. Abuso por discriminación	183
D. Abuso por ventas subordinadas	185
VI. Prohibición general de abuso de la posición de dominio	186
VII. Legítima defensa del que ostenta posición de dominio	188
VIII. Mercado relevante	188
IX. Diferencia entre posición de dominio contractual y posición de dominio de mercado	190
X. ¿Se puede abusar de la posición de dominio en un mercado donde no se ostenta posición de dominio?	192

CAPÍTULO SEXTO

TIPICIDAD DE LOS ACTOS RESTRICTIVOS DE LA COMPETENCIA	195
I. Actos restrictivos	195
II. Supuestos ilegales de los actos restrictivos	196
A. Publicidad engañosa que afecta al mercado	196
B. Influencia a celebrar un acuerdo de precios	198
C. Negativa a la venta y discriminación como consecuencia de la política de precios	199

CAPÍTULO SÉPTIMO

CULPABILIDAD O DOLO DENTRO DE UN COMPORTAMIENTO RESTRICTIVO DE LA COMPETENCIA	201
---	-----

CAPÍTULO OCTAVO

OPINIÓN FINAL ACERCA DE LA ESTRUCTURA DE UN JUICIO DE RESPONSABILIDAD NECESARIA PARA DEFINIR LA EXISTENCIA DE UNA PRÁCTICA COMERCIAL RESTRICTIVA, DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE DERECHO CONTINENTAL IMPERANTE EN LATINOAMÉRICA	207
I. Reseña a las dos clases de sistemas: <i>civil law</i> y <i>common law</i>	209
II. Régimen de responsabilidad dentro del <i>civil law</i>	210

A. Estructura de responsabilidad en el Derecho administrativo sancionador	213
B. Estructura de responsabilidad dentro de un juicio civil como consecuencia de falsear la competencia	218

CAPÍTULO NOVENO

CONCENTRACIONES JURÍDICO-ECONÓMICAS	223
I. Introducción	223
II. Marco constitucional	224
III. Marco empresarial	228
IV. Definición de concentración jurídico-empresarial	229
V. Parámetro subjetivo	231
VI. Parámetro objetivo	236
VII. Parámetro temporal	239
VIII. Situaciones que deben ser avisadas	241
IX. Operaciones en el extranjero	242
X. Operaciones entre mercados territoriales diferentes	243
XI. Operaciones entre mercados sustitutos	244
XII. Venta de marcas	244
XIII. Contratos de colaboración	245
XIV. Entidades competentes para conocer del trámite	246
XV. Trámite ante la Superintendencia de Industria y Comercio	248
XVI. Causales de objeción	254
A. Primera causal de objeción: la concentración restringe indebidamente la competencia	255
1. La concentración viene precedida de acuerdos	256
2. La concentración genera posición de dominio	256
B. Segunda causal de objeción: no se suministraron las informaciones suficientes	259
XVII. Excepción de eficiencia	260
XVIII. Condicionamientos	262
XIX. Nulidad absoluta por falta de aviso previo del negocio jurídico cuya consecuencia es una concentración empresarial	264
XX. Desintegración por orden estatal	264

CAPÍTULO DÉCIMO

RELACIONES VERTICALES.

CONFLICTOS EN LA DISTRIBUCIÓN	267
I. Introducción	267
II. La distribución como un concepto de marketing	268
III. Aplicación de las normas de competencia en contratos típicos y atípicos	272
IV. Restricciones verticales entre productor y distribuidor	275
A. Fijación del precio de reventa	275
B. Exclusividad de territorio y producto	279
V. Autorización voluntaria previa y exenciones	283
VI. Riesgos por fuera del contrato	284
VII. Experiencia internacional	286

CAPÍTULO UNDÉCIMO

AYUDAS ESTATALES	291
I. Noción de ayuda estatal	291
II. Ayuda estatal dentro de un mismo país	296

CAPÍTULO DECIMOSEGUNDO

AGOTAMIENTO DE MARCA, COMERCIO PARALELO Y SU RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS	299
I. La marca	299
II. Preliminar de competencia	300
III. Prohibiciones que se deben tener en cuenta para el desarrollo de este capítulo	303
IV. Agotamiento de marca	305
V. Análisis económico	306
VI. La regulación	307
VII. Algunos problemas	309
VIII. Asociación de temas	311

CAPÍTULO DECIMOTERCERO

CLÁUSULA DE NO COMPETENCIA	315
----------------------------	-----

CAPÍTULO DECIMOCUARTO	
PROCESO Y TRÁMITE PARA ADELANTAR UNA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA POR UNA PRÁCTICA COMERCIAL RESTRICTIVA	
	319
I. Proceso administrativo	319
II. Figuras procesales especiales propias del trámite	326
A. Ofrecimiento de garantías	326
B. Medidas cautelares	330
C. Delación	332
D. Doctrina probable	334
E. Caducidad	334
F. Conciliación de daños de intereses particulares	335

CAPÍTULO DECIMOQUINTO	
COMPETENCIA DE LOS TRIBUNALES DE ARBITRAMENTO PARA CONOCER DE UNA PRÁCTICA COMERCIAL RESTRICTIVA	
	337

CAPÍTULO DECIMOSEXTO	
RÉGIMEN DE COMPETENCIA EN MATERIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES -TIC-	
	343
I. Aplicación del régimen de competencia en materia de TIC	343
II. Entidades competentes para juzgar	343
III. Normas de competencia aplicables	344
IV. Entidades competentes para regular	345
V. Comportamientos restrictivos del Estado	347
VI. Mercados relevantes en telecomunicaciones	348

SEGUNDA PARTE	
COMPETENCIA DESLEAL.	
AFECTACIÓN O APROVECHAMIENTO INDEBIDO DE LA COMPETITIVIDAD	
	353

CAPÍTULO PRIMERO	
ESTRUCTURA DE RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA Y CIVIL	
	355
I. Bien tutelado	355
II. Responsabilidad	360
III. Estructura de responsabilidad civil para comportamientos anticoncurrenciales	361

IV. Estructura de responsabilidad sancionatoria administrativa para comportamientos anticoncurrenciales	363
---	-----

CAPÍTULO SEGUNDO

CONFIGURACIÓN DE UN COMPORTAMIENTO

QUE AFECTA LA COMPETITIVIDAD O SE APROVECHA

INDEBIDAMENTE DE ELLA	365
I. Adecuación normativa: elementos	365
II. Primer elemento: legitimación	367
A. Acciones	368
B. Legitimación activa	369
C. Legitimación pasiva	372
III. Segundo elemento: presupuestos de aplicación	372
A. Ámbito subjetivo de aplicación	373
B. Ámbito objetivo de aplicación	375
C. Ámbito territorial de aplicación	377
IV. Tercer elemento: supuestos fácticos de deslealtad	378
A. Prohibición general enmarcada en el abuso de derecho	379
B. Acto desleal de confusión	381
C. Acto desleal de engaño	381
D. Acto desleal de descrédito	383
E. Acto desleal de desorganización	384
F. Actos desleales de comparación	385
G. Actos de deslealtad por violación de normas	387
H. Actos desleales de imitación	389
I. Acto de deslealtad por explotación de la reputación ajena	391
J. Acto desleal por violación de secretos	393
K. Actos de deslealtad por inducción a la ruptura contractual	395

CAPÍTULO TERCERO

DESLEALTAD Y SIGNOS DISTINTIVOS	397
I. Signos distintivos y competencia	397
II. Consecuencia de mercado por uso de signos	399
III. Acciones de competencia desleal por uso de signo distintivo	399

CAPÍTULO CUARTO

ASPECTOS PROCESALES ESPECIALES

DE LA LEY DE DESLEALTAD

	407
I. Jurisdicción administrativa y civil por comportamientos desleales	407
II. Competencia territorial del juez	410
III. Diligencias preliminares de comprobación	410
IV. Prescripción de la acción civil y caducidad de la sanción administrativa	413
V. Medidas cautelares	414
A. Medidas cautelares de trámite preferente por existir peligro grave e inminente	414
B. Medidas cautelares de trámite ordinario	417

LIBRO TERCERO

DERECHO DEL CONSUMO

419

CAPÍTULO PRIMERO

ANÁLISIS ECONÓMICO, RÉGIMEN

DE RESPONSABILIDAD Y ACCIONES

	421
I. Introducción	421
II. Análisis económico	422
A. Enfrentamiento entre oferta y demanda	422
B. Asimetría de la información: profesional <i>vs.</i> lego	423
C. Legítima expectativa	423
D. Tendencias económicas del consumidor	424
III. Análisis jurídico	426
IV. Consumidor	426
V. Acciones del consumidor	428
VI. Acción de información engañosa	428
A. Qué es la información	429
B. Lo que se protege	430
C. Información engañosa	432
D. Forma de protección del Derecho	434
E. Desarrollo de la acción y estructura de responsabilidad	434
VII. Acción de efectividad en la garantía	435
A. Producto defectuoso	436

B. Información engañosa	438
C. Las fallas	438
D. Protección del Derecho y acciones	438
E. Responsabilidad	440
VIII. Competencia de un tribunal de arbitramento para conocer asuntos de consumidor	442
IX. Erosión al Derecho civil	443
X. Alternativas de acciones y procesos	444

CAPÍTULO SEGUNDO

RÉGIMEN PUBLICITARIO

I. Régimen publicitario	445
A. Régimen de competencia desleal	446
B. Régimen de protección al consumidor	448
C. Prácticas comerciales restrictivas	449