

ÍNDICE GENERAL

Página

CAPÍTULO I.....	2
ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	2
1.1. INTRODUCCIÓN	2
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	3
1.2.1. ANTECEDENTES GENERALES	3
1.2.2. ANTECEDENTES ESPECÍFICOS.....	4
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.4. OBJETIVOS	6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.5. JUSTIFICACIÓN	6
1.5.1. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA	7
1.5.2. JUSTIFICACIÓN TÉCNICA.....	7
1.6. ALCANCE.....	7
1.6.1. ALCANCE GEOGRÁFICO.....	7
1.6.2. ALCANCE TEMPORAL	7
1.6.3. ALCANCE TEMÁTICO.....	8
CAPÍTULO II	10
ESTUDIO DE MERCADO.....	10
2.1. INTRODUCCIÓN	10
2.2. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	10
2.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	10
2.3. TIPO DE ESTUDIO	11
2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.5. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	11
2.6. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y TAMAÑO MUESTRAL	11
2.6.1. POBLACIÓN O UNIVERSO	12
2.6.2. TAMAÑO MUESTRAL	13
2.6.2.1. MÉTODO DE MUESTREO	13
2.6.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA	14
2.7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	14
2.7.1. DEMANDA DE ROPA INTERIOR FEMENINA.....	18
2.7.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	18
2.8. SEGMENTACIÓN DE MERCADO	19
2.8.1. MACRO-SEGMENTACIÓN.....	19
2.8.2. MICRO-SEGMENTACIÓN	20
2.9. ANÁLISIS DE LA OFERTA	21
2.9.1. PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	23
2.10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.....	24

CAPÍTULO III.....	26
TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....	26
3.1. TAMAÑO DEL PROYECTO.....	26
3.1.1. FACTOR MERCADO.....	26
3.1.2. FACTOR TECNOLOGÍA.....	26
3.1.3. FACTOR INSUMOS.....	27
3.1.4. FACTOR COSTOS OPERATIVOS.....	27
3.1.5. FACTOR FINANCIAMIENTO.....	27
3.2. TAMAÑO PROYECTADO.....	28
3.3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	31
CAPÍTULO IV.....	34
INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	34
4.1. ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	34
4.2. TERRENO E INFRAESTRUCTURA.....	34
4.2.1. PLANO DE LAS OBRAS CIVILES.....	35
4.3. REQUERIMIENTO TÉCNICO.....	36
4.3.1. INVERSIÓN FIJA.....	36
4.3.1.1. EDIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA.....	36
4.3.1.2. MÁQUINAS Y EQUIPOS.....	36
4.3.1.3. EQUIPO DE COMPUTACIÓN.....	37
4.3.1.4. MUEBLES Y ENSERES.....	38
4.3.2. INVERSIÓN DIFERIDA.....	39
4.3.3. INVERSIÓN EN CAPITAL DE OPERACIONES.....	39
4.3.3.1. INVENTARIO DE INSUMOS.....	39
4.3.3.3. SUELDOS Y SALARIOS.....	40
4.3.3.4. REQUERIMIENTO DE MATERIAL DE ESCRITORIO.....	42
4.3.3.5. OTROS REQUERIMIENTOS.....	42
4.4. PROGRAMA DE SERVUCCIÓN.....	42
CAPÍTULO V.....	45
ORGANIZACIÓN.....	45
5.1. ORGANIZACIÓN GENERAL.....	45
5.2. NOMBRE DE LA NUEVA EMPRESA.....	45
5.2.1. ORGANIZACIÓN JURÍDICA.....	45
5.2.2. CAPITAL SOCIAL.....	45
5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	46
5.3.1. ANÁLISIS DE PUESTOS.....	47

CAPÍTULO VI.....	50
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	50
6.1. INVERSIONES	50
6.1.1. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN FIJA.....	50
6.1.2. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA	54
6.1.3. CAPITAL DE OPERACIONES.....	55
6.1.4. CUADRO DE INVERSIONES	58
6.1.5. DEPRECIACIÓN	59
6.2. FINANCIAMIENTO	61
6.2.1. FINANCIAMIENTO CON APORTE PROPIO.....	61
6.2.2. FINANCIAMIENTO EXTERNO	61
CAPÍTULO VII	65
PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	65
7.1. INGRESOS DEL PROYECTO.....	65
7.1.1. PRECIOS DE VENTA	65
7.1.2. INGRESOS PROYECTADOS.....	66
7.2. COSTOS DEL PROYECTO	66
7.3. GASTOS DEL PROYECTO.....	67
7.4. AMORTIZACIÓN DIFERIDA	68
7.5. IMPUESTOS	69
7.5.1. DÉBITO FISCAL	69
7.5.2. CRÉDITO FISCAL	69
7.5.3. IMPUESTO A LA TRANSACCIÓN.....	70
7.6. INGRESOS Y COTOS NETOS	70
CAPÍTULO VIII.....	72
ESTADOS FINANCIEROS.....	72
8.1 ESTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO	72
8.1.1. BALANCE DE APERTURA	72
8.1.2. ESTADOS DE RESULTADO	73
8.1.3. FUENTES Y USOS.....	74
CAPÍTULO IX.....	77
EVALUACIÓN ECONÓMICA	77
9.1. FLUJO DE CAJA.....	77
9.1.1. FLUJO DE CAJA LIBRE.....	77
9.1.2. FLUJO DE CAJA FINANCIERO	78
9.2. INDICADORES.....	78
9.2.1. COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL (CPPC).....	78
9.2.2. VALOR ACTUAL NETO (VAN)	79
9.2.3. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	79
9.2.4. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)	80
9.2.5. RELACIÓN BENEFICIO-COSTO (RBC)	80

CAPÍTULO X	82
ANÁLISIS DE RIESGO	82
10.1. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	82
10.1.1 VAN CON FINANCIAMIENTO	82
10.1.2 VAN SIN FINANCIAMIENTO	83
10.1.3. TIR CON FINANCIAMIENTO	84
10.1.4. TIR SIN FINANCIAMIENTO	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES.....	90