

# ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Antecedentes</b> .....	<b>1</b>
1.1.1. Antecedentes institucionales.....	2
<b>1.2. Planteamiento del problema</b> .....	<b>3</b>
1.2.1. Identificación del problema.....	3
1.2.2. Formulación del problema .....	5
<b>1.3. Objetivos</b> .....	<b>5</b>
1.3.1. Objetivo Principal .....	5
1.3.2. Objetivo Específico.....	5
<b>1.4. Justificación</b> .....	<b>6</b>
1.4.1. Justificación Económica .....	6
1.4.2. Justificación Técnica.....	6
<b>1.5. Alcance</b> .....	<b>6</b>
1.5.1. Alcance temático.....	6
1.5.2. Alcance espacial.....	7
1.5.3. Alcance temporal.....	7
<b>1.6. Metodología de la investigación</b> .....	<b>7</b>
1.6.1. Tipo de investigación.....	7
1.6.2. Fuentes de información.....	7
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1. Definición de planificación</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Etapas de planificación .....	9
<b>2.2. Proceso de análisis externo e interno</b> .....	<b>10</b>
2.2.1. Análisis externo .....	10
2.2.2. La matriz de evaluación de los factores externos (EFE).....	10
2.2.3. Análisis interno.....	11
2.2.4. Análisis FODA.....	11
2.2.5. Matriz de evaluación de los factores internos (EFI) .....	14

<b>2.3. Planificación financiera .....</b>	<b>15</b>
2.3.1. Tipos de planificación financiera .....	15
2.3.2. Proceso de la planificación financiera .....	16
2.3.3. Planeación del efectivo .....	16
2.3.3.1. Pronóstico de ventas .....	16
2.3.4. Estados financieros.....	16
2.3.4.1. Información que deben comunicar los estados financieros .....	17
2.3.4.2. Importancia de los Estados Financieros .....	18
2.3.4.3. Objetivo de los Estados Financieros .....	19
2.3.4.4. Balance general.....	19
2.3.4.5. Estado de resultados.....	20
2.3.4.6. Estado de flujo de efectivo .....	20
2.3.5. Análisis e interpretación de los estados financieros .....	21
2.3.5.1. Análisis vertical .....	21
2.3.5.2. Análisis horizontal .....	21
2.3.5.3. Razones financieras .....	22
2.3.6. Planificación de las utilidades: estados financieros proforma .....	24
<b>2.4. Simulación .....</b>	<b>24</b>
2.4.1. ¿Porque llevar a cabo evaluación de riesgo? .....	25
2.4.2. Método Montecarlo.....	25
<b>CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1. Descripción de la investigación .....</b>	<b>26</b>
3.1.1. Método de la investigación .....	26
3.1.2. Enfoque de la investigación .....	26
3.1.3. Fuentes de información.....	27
3.1.4. Selección de la población .....	27
3.1.5. Técnicas de recopilación de información .....	27
3.1.5.1. Entrevista .....	27
<b>3.2. Identificación de la empresa“POCOMAS S.R.L.” .....</b>	<b>28</b>
3.2.1. Misión .....	28



3.2.2. Visión .....	28
3.2.3. Productos .....	28
3.2.4. Aspectos sociales.....	29
3.2.5. Aspectos económicos .....	29
3.2.6. Organigrama actual .....	30
<b>3.3. Análisis FODA .....</b>	<b>31</b>
3.3.1. Fortalezas .....	31
3.3.2. Debilidades.....	31
3.3.3. Oportunidades.....	32
3.3.4. Amenazas .....	32
3.3.5. Matriz EFI .....	32
3.3.6. Matriz EFE .....	33
<b>3.4. Análisis de la situación financiera de la empresa .....</b>	<b>34</b>
3.4.1. Resumen de cuentas del Balance General y Estado de Resultados .....	38
3.4.2. Análisis vertical .....	40
3.4.2. Análisis horizontal.....	43
<b>3.5. Análisis de indicadores financieros de POCOMAS S.R.L.....</b>	<b>46</b>
3.5.1. Razones de liquidez .....	47
3.5.2. Razones de endeudamiento .....	48
3.5.3. Razones de actividad.....	49
3.5.4. Razones de rentabilidad .....	52
3.5.5. Análisis comparativo razones financieras.....	54
3.5.6. DUPONT.....	55
<b>3.6. Conclusiones del diagnóstico .....</b>	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO IV MARCO PROPOSITIVO .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1. Objetivo general de la propuesta .....</b>	<b>57</b>
4.1.1. Metas financieras .....	57
4.1.2. Definición estratégica.....	58
4.1.3. Acciones estratégicas.....	58
4.1.3.1. Política de expansión .....	58

4.1.3.2. Políticas de ventas .....	61
4.1.3.3. Políticas de inventarios .....	61
4.1.3.4. Política de estrategia promocional .....	62
4.1.4. Presupuesto total de la propuesta .....	63
4.1.5. Análisis de las cuentas por pagar .....	63
<b>4.2. Estados financieros proyectados conforme a metas financieras .....</b>	<b>64</b>
4.2.1. Tasa de crecimiento sostenible .....	64
4.2.2. Supuestos básicos de proyección con metas financieras .....	64
4.2.3. Estado de resultados proyectado con metas financieras .....	65
4.2.4. Balance general proyectado con metas financieras .....	66
4.2.5. Desempeño financiero proyecto con metas financieras .....	67
4.2.5.1. Razones de liquidez .....	67
4.2.5.2. Razones de actividad .....	68
4.2.5.3. Razones de rentabilidad .....	69
<b>4.3. Análisis de riesgo de la propuesta .....</b>	<b>71</b>
4.3.1. Análisis probabilístico .....	71
4.3.1.1. Distribución de probabilidad de utilidad neta del ejercicio .....	72
4.3.1.2. Nivel de impacto de las variables de salidas .....	74
4.3.1.3. Análisis de tendencia .....	77
4.4. Reducción de riesgo .....	78
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>80</b>
5.1. Conclusiones .....	80
5.2. Recomendaciones .....	81
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS</b>	
Anexo I Registro de los productos distribuidos POCOMAS S.R.L. ....	1
Anexo II Imágenes de los productos distribuidos POCOMAS S.R.L. ....	20