

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	2
1.2.1 Nombre de la empresa	2
1.2.2 Misión	2
1.2.3 Visión.....	2
1.2.4 Ubicación Geográfica	2
1.3 SERVICIOS	3
1.3.1 Organigrama	4
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.5 JUSTIFICACIÓN	6
1.5.1 Justificación económica.....	6
1.5.2 Justificación técnica.....	7
1.6 OBJETIVOS	7
1.6.1 Objetivo general.....	7
1.6.2 Objetivos específicos	7
1.7 ALCANCE.....	7
1.7.1 Geográfico	7
1.7.2 Temporal.....	7
1.7.3 Temático	8
1.8 METODOLOGIA	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO.....	9
2.2 GESTIÓN DE ALMACENES.....	9
2.2.1 Definición de Gestión de Almacenes	9
2.2.2 Principios del almacén.....	9
2.2.3 Proceso de la gestión de almacenes	11
2.3 ALMACÉN.....	11
2.3.1 Funciones y actividades del almacén.....	12
2.3.2 Tipos de almacén	13
2.4 SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.....	14
2.4.1 Parámetros básicos en un modelo de gestión de inventarios	14

2.4.2 Métodos de gestión de inventarios	16
2.4.2.1 Análisis ABC.....	16
2.4.2.2 Exactitud de registro.....	17
2.4.2.3 Conteo cíclico.....	17
2.4.3 Tipos de inventarios.....	18
2.5 PEDIDOS DE COMPRAS	19
2.5.1 El pedido y la línea de pedido.....	20
2.6 MEDIDAS DE EFECTIVIDAD.....	21
2.7 MODELOS DE INVENTARIOS.....	22
2.7.1 Tamaño de lote económico	22
2.6.2 Modelo de revisión periódica	25
2.7 INDICADORES DE GESTIÓN	28
2.7.1 Metodología para establecer los indicadores de gestión.....	29
2.7.2 Indicadores típicos para el área de suministros	29
2.8 PLANIFICACIÓN, CONTROL, Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS.....	30
2.8.1 Planificación de inventarios.....	30
2.8.2 Control de inventarios.....	31
2.8.3 Administración del Inventario	31
2.9 LINEAMIENTOS PARA EL MARCAJE DE PISOS	33
2.10 CODIFICACIÓN DE MATERIALES	35
2.10.1 Clasificación y Codificación de los Materiales.....	36
2.10.2 Utilización de tecnología de códigos de barra	37
2.11 ANÁLISIS ECONÓMICO	37
2.12 INVERSIÓN	38
2.13 MÉTODO DE PRIORIZACIÓN DE VARIABLES BASADO EN MATRICES	38
2.14 EVALUACIÓN DE RIESGOS	43
2.14.1 Identificación de Peligros, Evaluación y Control de los Riesgos	44
 CAPÍTULO III: CARACTERIZACIÓN ALMACÉN DE LA EMPRESA BOINCOS S.A	
3.1 CARACTERIZACIÓN DEL ALMACÉN LA EMPRESA BOINCOS S.A.....	51
3.2 DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LAS INSTALACIONES	51
3.2.1 Estructura organizacional del almacén	52
3.2.2 Sistema de almacenamiento.....	52
3.2.3 Distribución física del almacén	53

3.3 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	54
3.3.1 Primera etapa del servicio.....	54
3.3.1.1 Preparación de superficies mecánicamente.....	54
3.3.1.2 Preparación de superficies con chorro abrasivo.....	55
3.3.1.3 Preparación de superficies Limpieza HIDROJET.	56
3.1.1. Segunda etapa del servicio.....	57
3.3.1.4 Aplicación de recubrimientos industriales.	57
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ALMACÉN	
4.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ALMACÉN	59
4.2 ANÁLISIS DE LOS PROCESOS	59
4.2.1 Método actual para solicitar materiales	59
4.2.2 Método actual de recepción de materiales	61
4.2.3 Método actual de despacho de materiales	62
4.3 ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN DEL ALMACÉN	63
4.3.1 Dimensiones del almacén	63
4.3.2 Dimensión y capacidad del “Almacén de Equipos 2”	65
4.3.3 Transporte de productos	68
4.3.4 Pasillos	68
4.3.5 Seguridad	68
4.4 ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS.....	74
4.4.1 Faltante de insumos	75
4.4.2 Costos de pedidos	75
4.4.3 Costo de almacenamiento	76
4.5 MÉTODO DE EVALUACIÓN DE INVENTARIOS.....	77
4.5.1 Índice de rotación de inventarios actual de la empresa	77
4.5.2 Cálculo índice de rotación de la empresa	77
4.5.3 Análisis del índice de rotación de la empresa.....	78
4.6 SISTEMAS DE CODIFICACION Y REGISTRO DE LOS MATERIALES	79
4.7 DIAGNÓSTICO DE LOS PROBLEMAS OBSERVADOS EN EL ALMACÉN.....	80
4.7.1 Lista De Problemas Existentes	81
4.8 CONCLUSIONES	85

CAPÍTULO V: PROPUESTAS DE MEJORA	87
5.1 PROPUESTAS DE MEJORA	87
5.2 MEJORAS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	87
5.2.1 Análisis de la demanda	87
5.2.2 Pronósticos de la demanda.....	87
5.2.3 Descripción demanda de la empresa.....	90
5.2.4 Evaluación de la demanda	90
5.2.5 Desarrollo de la demanda futura (gestión 2018).....	91
5.2.6 Conclusión	93
5.2.7 Diseño De La Política de Inventario.....	93
5.2.7.1 Análisis ABC.....	93
5.2.7.2 Modelo de revisión periódica	95
5.2.7.3 Desarrollo del cálculo del modelo de inventarios	96
5.3 REDISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DEL ALMACÉN.....	99
5.3.1.1 Almacén de Insumos y Herramientas.....	101
5.3.1.2 Área de Maquinarias	111
5.3.1.3 Área de almacenamiento temporal.....	113
5.3.1.4 Almacén de pinturas.....	114
5.3.1.5 Área de Residuos Industriales	115
5.3.1.6 Área de secado de arena	115
5.4 MEJORAS EN EL CONTROL DE REGISTRO DE INVENTARIO	117
5.4.1 Mejoras del nivel de desempeño del personal del área de almacenes.....	117
5.4.2 Selección de una lectora de código de barra.....	118
5.4.3 Implementación de un software de inventarios	120
5.5 SEGURIDAD DEL ALMACÉN.....	122
5.5.1 Señalética y lineamientos de piso.....	122
5.5.2 Respuesta rápida ante emergencias dentro del almacén.....	124
5.5.3 Seguridad de los bienes del almacén	127
 CAPÍTULO VI: EVALUACION DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA	
6.1 ANÁLISIS DE PROPUESTAS DE MEJORA Y COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN...	131
6.2 ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACION DE UN INVENTARIO DE INSUMOS.....	131
6.3 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN.....	132

6.4 COSTO DE LA IMPLEMENTACIÓN.....	132
6.4.1. Implementación de un lector de código de barra y sistema de inventario.....	132
6.4.2. Costos de implementación de una estructura metálica.....	133
6.4.3. Costos de implementación de cámaras de seguridad.....	133
6.4.4. Costos de implementación de líneas de piso.....	134
6.4.5. Costo de implementación de la nueva estantería.....	135
6.4.6. Costos de implementación sin mano de obra.....	136
6.4.7. Costos operativos.....	136
6.4.8. Costos totales.....	136
6.4.9. Beneficios.....	137
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	140
BIBLIOGRAFÍA.....	143
ANEXOS.....	144