

ÍNDICE

CAPITULO I INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	9
1.1 INTRODUCCIÓN	10
1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	10
1.3 PRODUCTOS OFERTADOS	11
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.5 JUSTIFICACIÓN	15
1.5.1 Justificación Técnica.....	15
1.5.2 Justificación Económica	15
1.6 OBJETIVOS	16
1.6.1 Objetivo General.....	16
1.6.2 Objetivos Específicos	16
1.7 ALCANCE	16
1.7.1 Alcance Geográfico	16
1.7.2 Alcance Temporal.....	16
1.7.3 Alcance temático.....	16
1.8 METODOLOGÍA	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	19
2.2 PARÁMETROS BÁSICOS EN UN MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	19
2.3 MODELOS DE PRONÓSTICO	21
2.3.1 Enfoque simple	22
2.3.2 Estimación del promedio	22
2.3.3 Promedio móvil simple.....	22
2.3.4 Promedio móvil ponderado.....	23
2.4 MÉTODOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	23
2.4.1 Análisis ABC	23
2.4.2 Exactitud de registro	24
2.4.3 Conteo cíclico	25
2.4.4 Tipos de inventarios.....	25
2.4.5 Medidas de efectividad	27
2.5 MODELOS DE INVENTARIOS	28
2.5.1 Tamaño de lote económico	28
2.6 MODELO DE REVISIÓN PERIÓDICA	31
2.6.1 Metodología para establecer los indicadores de gestión.....	33
2.6.2 Indicadores típicos para el área de suministros	33

2.6.3	Planificación, Control, y Administración de Inventarios	33
2.7	ALMACÉN.....	34
2.7.1	Distribución física de almacenes	35
2.7.2	Codificación de materiales.....	37
2.8	ANÁLISIS 5S	39
2.8.1	Seiri.....	40
2.8.2	Seiton	40
2.8.3	Seiso.....	40
2.8.4	Seiketsu.....	40
2.8.5	Shitsuke.....	41

CAPÍTULO III CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ALMACÉN E

INVENTARIOS	42	
3.1 PRODUCTOS	43	
3.1.1	Lista de las familias de productos	43
3.2 PROCESO COMERCIAL.....	44	
3.3 DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LAS INSTALACIONES.....	45	
3.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL ALMACÉN	46	
3.4.1	Objetivos y funciones de puesto	47
3.4.2	Sistema de almacenamiento.....	47

CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO DE INVENTARIO Y ALMACÉN

4.1 OBJETIVO Y METODOLOGÍA	51	
4.2 SISTEMA DE INVENTARIO	51	
4.2.1	Control de registro de materiales (conteo cíclico)	51
4.2.2	Método actual para solicitar materiales	51
4.3 COSTO DE PEDIDO	52	
4.4 INDICADORES	53	
4.4.1	Índice de rotación de inventarios actual de la empresa	54
4.4.2	Cálculo índice de rotación de la empresa	54
4.4.3	Análisis del índice de rotación de la empresa	55
4.5 UBICACIÓN Y DIMENSIONES DEL ALMACÉN.....	55	
4.5.1	Orden y limpieza.....	56
4.5.2	Análisis 5s.....	58
4.6 CONCLUSIONES	59	

CAPÍTULO V ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....

5.1 PRONÓSTICO DE LA DEMANDA.....	62	
5.1.1	Clasificación ABC	62
5.2 ANÁLISIS ABC	65	
5.3 DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA DE LA EMPRESA.....	67	

5.4 EVALUACIÓN DE LDEMANDA	68
5.4.1 Desarrollo de la demanda futura	69
5.5 CONCLUSIÓN	71
CAPÍTULO VI PROPUESTA DE MEJORA.....	72
6.1 DISEÑO DEL MODELO DE INVENTARIO	73
6.1.1 Costo de lanzamiento de orden de compra	73
6.1.2 Costo de conservación	75
6.1.3 Criterio para determinar (T).....	75
6.1.4 Formulas del modelo de revisión periódica	75
6.1.5 Desarrollo del cálculo del modelo de inventarios.....	77
6.2 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5'S	78
6.3 PROPUESTA DE MEJORA EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL ALMACÉN.....	83
6.4 ALTERNATIVA DE LA PROPUESTA DE MEJORA EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL ALMACÉN	85
6.5 IMPLEMENTACIÓN DE LA REDISTRIBUCIÓN EN ALMACÉN	87
CAPÍTULO VII EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA.....	88
7.1 MEJORA EN LOS COSTOS DE INVENTARIO.....	89
7.2 ANÁLISIS 5'S	90
7.3 MEJORA EN LA RE DISTRIBUCIÓN DE ALMACÉN	91
7.4 CONCLUSIONES.....	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES	93
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	95
Bibliografía	97
Anexos	98
Anexo A: Capacidad Sku.....	98
Anexo B: Clasificación ABC por cantidad.....	101
Anexo C : Clasificación ABC por valor en ventas	103
Anexo D : Pareto de clasificación ABC	105
Anexo E : Pareto de clasificación ABC 2.....	106
Anexo F : Política de inventari	107
Anexo G : Gráficos del modelo de revisión periódica.....	109
Anexo H : Cuadro comparativo de la propuesta vs situación actual	113