Indice

Prefacio	5
Primera parte MORAL CRISTIANA Y PROFESIONES	
Capítulo I Por qué una moral	8
1. Profesión primaria y profesiones secundarias	8
2. Qué es la moral	10
3. Bien moral y voluntad de Dios	12
4. El bien moral tiene su consistencia objetiva	14
5. El bien moral es la verdad del hombre	15
Capítulo II	
Normas y valores	18
A) La promoción del bienestar humano	18
1. Las normas morales promueven y defienden valores	18
2. Diversas prerrogativas y jerarquías de valores	19
3. La promoción de la felicidad humana	20
4. Eficiencia técnica y valoración moral	21
5. La maximización de los resultados positivos	23

183

B) La justicia	25
1. Los derechos y la justicia	25
2. Los principios de la justicia	26
C) Dignidad e integridad de la persona	28
D) La verdad	30
1. Amor y búsqueda de la verdad	30
2. Fidelidad a la verdad del bien	32
3. Veracidad y mentira	33
4. Las diversas funciones de la comunicación	35
5. Testimonio y verdad del propio ser	36
6. Hacer la verdad del hombre	
en las profesiones formativas	39
Bibliografía	40
SEGUNDA PARTE ¿POR QUE UNA ETICA PROFESIONAL?	
Capítulo único	42
1. Cómo autorrealizarse a través de la profesión	42
La profesión como servicio social	44
3. La profesión como vocación	47
4. Códigos de deontología profesional	
y principios morales	49
5. Las profesiones formativas	50
Bibliografía	51
TERCERA PARTE ETICA DE LA PROFESION DE EDUCADOR Y DE MAESTRO	
Capítulo I	
Educación y promoción del hombre a nivel "óntico" o premoral	54

Capítulo II	
Profesión educativa y deberes de justicia	57
1. Los derechos del educando	57
2. Los derechos de las familias	58
3. Los derechos de la sociedad	59
4. ¿Educar para la adaptación o la crítica social?	63
5. ¿Educar las personas o transformar la sociedad?6. Educar en la escuela	65
7. La formación permanente	67 69
Capítulo III	
Educación y dignidad humana	71
1. La promoción del hombre a nivel propiamente moral	71
2. Educación moral y libertad	73
Capítulo IV	
Educación y verdad	75
1. La educación como hecho de comunicación	75
2. Etica de la comunicación educativa	76
3. Deberes respecto de la verdad	79
Capítulo V	
Las virtudes del educador	82
1. Un modelo ideal de personalidad educativa	82
2. "Religión"	83
3. "Razón" 4. "Amor"	86
5. La conciencia de los propios límites	87
3. La conciencia de los propios inintes	88
Bibliografía	89
CUARTA PARTE	
ETICA DEL TRABAJO INTELECTUAL	
Capítulo único .	92
A) Los valores	92
1. La profesión intelectual	92
2. Trabajo intelectual, bien común	93

3. Trabajo intelectual y deberes de justicia	95
4. Trabajo intelectual y dignidad de la persona	96
5. Trabajo intelectual y verdad	97
B) Las virtudes	99
1. La "studiositas"	99
2. Una dedicación religiosa	100
3. Cualidades morales y eficacia intelectual	103
Bibliografía	104
QUINTA PARTE ETICA DE LA PROFESION DE PSICOLOGO	
ETICA DE LA PROFESION DE PSICOLOGO	
Capítulo I La promoción del bienestar y de la calidad de vida	106
1. Psicología y moral	106
2. Dignidad y vulnerabilidad del hombre	107
3. Una relación de ayuda	109
4. Competencia y límites del psicólogo	111
5. El bienestar de los animales	112
Capítulo II	
Las exigencias de la justicia	114
1. El secreto profesional	114
2. Un conflicto de intereses	117
Capítulo III	
El respeto a la dignidad de la persona	120
1. Respetar las conciencias	120
2. Conflicto y más conflicto	121
3. Hay conciencia y conciencia	123
4. Diversos significados del sentido de culpa	125
5. Distinción entre los significados de religión	127
6. El paternalismo	130
7. El consentimiento informado	131
8. Profesionalidad de las relaciones	133

Capítulo IV La verdad	
	135
1. La naturaleza moral de la relación de ayuda	135
2. Verdad y no verdad a nivel psicológico	137
3. Verdad y no verdad de la persona a nivel moral	140
Bibliografía	142
SEXTA PARTE	
ETICA PROFESIONAL	
DE LA COMUNICACION SOCIAL	
Capítulo I Una profesión formativa	144
Comunicación y autorrealización humana	
2. La comunicación social y sus agentes	144 146
3. Comunicación social y responsabilidades morales	140
4. Una profesión formativa	148
Capítulo II	
Al servicio del bien común	152
1. Comunicación social y bien común	152
2. Comunicación social y democracia	153
3. Formas de comunicación social perjudiciales	
para la sociedad	154
Capítulo III	•
El respeto de los principios de la justicia	156
1. El derecho a la buena fama y la difamación	156
2. El derecho de crónica y de crítica	157
3. El derecho a la privacidad	159
4. El deber de la rectificación	161
5. El secreto profesional	162
Capítulo IV	
En el amor de la verdad	164
Bibliografía	166

SEPTIMA PARTE ETICA DE LA COMUNICACION ARTISTICA Y DEL ESPECTACULO

Capítulo I	
Etica de la comunicación artística	168
1. La comunicación artística	168
2. La ética de la comunicación artística	169
Capítulo II	
Etica del espectáculo	172
1. Un hecho de cultura	172
2. Un hecho religioso y moral	173
3. El espectáculo de "pura evasión"	174
4. Mala y buena "parénesis"	176
5. Censura y autocensura	176
6. Una concepción educativa de la censura	179
Bibliografía	180