

CAPÍTULO I. METODOLOGÍA.....	11
Introducción.....	13
1. Marco Conceptual.....	13
2. Diseño Estadístico.....	14
3. Definiciones Estadísticas Utilizadas.....	15
4. Clasificación de Actividad.....	19
5. Clasificación de Tamaño.....	19
6. Seguridad y Confidencialidad.....	20
CAPÍTULO II. BASE EMPRESARIAL.....	21
2.1. Base Empresarial por Departamento.....	23
2.2. Base Empresarial por Tipo Societario.....	24
2.3. Base Empresarial por Actividad.....	26
CAPÍTULO III. ESTADÍSTICAS GENERALES DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL REGISTRO DE COMERCIO.....	29
3.1 ACTIVIDADES DE INDUSTRIA MANUFACTURERA.....	31
3.1.1 Número de Unidades Productivas.....	31
3.1.2 Personal Ocupado.....	34
3.1.3 Valor Agregado.....	42
3.1.4 Producción Bruta.....	45
3.1.5 Consumo Intermedio.....	48
3.1.6 Ventas de Productos Terminados.....	49
3.1.7 Sueldos y Salarios.....	52
3.1.8 Afiliación.....	56
3.1.9 Gestión Ambiental.....	56
3.1.10 Sistemas de Gestión de Certificados.....	60
3.1.11 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	60
3.1.12 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.....	61
3.1.13 Innovación Tecnológica.....	63
3.2 ACTIVIDADES DE COMERCIO.....	66
3.2.1 Número de Unidades en Actividad de Comercio.....	66
3.2.2 Personal Ocupado.....	67
3.2.3 Valor Agregado.....	72
3.2.4 Producción Bruta.....	74
3.2.5 Ventas de Mercaderías sin Transformación.....	76
3.2.6 Sueldos y Salarios.....	78

3.2.7 Afiliación	81
3.2.8 Gestión Ambiental	82
3.2.9 Sistemas de Gestión de Certificados	82
3.2.10 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial	82
3.2.11 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación	83
3.2.12 Innovación Tecnológica	85
3.3 ACTIVIDADES DE SERVICIO	88
3.3.1 Número de Unidades en Actividad de Servicios	88
3.3.2 Personal Ocupado	92
3.3.3 Valor Agregado	103
3.3.4 Producción Bruta	107
3.3.5 Venta de servicios	111
3.3.6 Sueldos y Salarios	115
3.3.7 Afiliación	121
3.3.8 Gestión Ambiental	122
3.3.9 Sistemas de Gestión de Certificados	122
3.3.10 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial	123
3.3.11 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación	123
3.3.12 Innovación Tecnológica	125
CAPÍTULO IV. ESTADÍSTICAS DE UNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANAS Y GRANDES DEL REGISTRO DE COMERCIO	129
4.1 ACTIVIDADES DE INDUSTRIA MANUFACTURERA	131
4.1.1 Número de Unidades Productivas	131
4.1.2 Personal Ocupado	136
4.1.3 Valor Agregado	147
4.1.4 Producción Bruta	152
4.1.5 Consumo Intermedio	157
4.1.6 Ventas de Productos Fabricados	158
4.1.7 Sueldos y Salarios	163
4.1.8 Afiliación	170
4.1.9 Gestión Ambiental	170
4.1.10 Sistemas de Gestión de Certificados	173
4.1.11 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial	173
4.1.12 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación	174
4.1.13 Innovación Tecnológica	176
4.2 ACTIVIDADES DE COMERCIO	177

4.2.1	Número de Unidades en Actividad de Comercio.....	177
4.2.2	Personal Ocupado.....	180
4.2.3	Valor Agregado.....	187
4.2.4	Producción Bruta.....	191
4.2.5	Ventas de mercaderías sin transformación.....	194
4.2.6	Sueldos y Salarios.....	198
4.2.7	Afiliación.....	202
4.2.8	Gestión Ambiental.....	202
4.2.9	Sistemas de Gestión de Certificados.....	203
4.2.10	Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	203
4.2.11	Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.....	204
4.2.12	Innovación Tecnológica.....	206
4.3	ACTIVIDADES DE SERVICIO.....	207
4.3.1	Número de Unidades en Actividad de Servicios.....	207
4.3.2	Personal Ocupado.....	214
4.3.3	Valor Agregado.....	229
4.3.4	Producción Bruta.....	237
4.3.5	Venta de servicios.....	244
4.3.6	Sueldos y Salarios.....	251
4.3.7	Afiliación.....	261
4.3.8	Gestión Ambiental.....	261
4.3.9	Sistemas de Gestión de Certificados.....	261
4.3.10	Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	262
4.3.11	Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.....	262
4.3.12	Innovación Tecnológica.....	265
CAPÍTULO V. ESTADÍSTICAS DE MICRO Y PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL REGISTRO DE COMERCIO.....		267
5.1	ACTIVIDADES DE INDUSTRIA MANUFACTURERA.....	269
5.1.1	Número de Unidades Productivas.....	269
5.1.2	Personal Ocupado.....	274
5.1.3	Valor Agregado.....	285
5.1.4	Producción Bruta.....	290
5.1.5	Consumo Intermedio.....	295
5.1.6	Ventas de Productos Fabricados.....	296
5.1.7	Sueldos y Salarios.....	301
5.1.8	Afiliación.....	308

5.1.9 Gestión Ambiental.....	308
5.1.10 Sistemas de Gestión de Certificados.....	310
5.1.11 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	311
5.1.12 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.....	311
5.1.13 Innovación Tecnológica.....	313
5.2 ACTIVIDADES DE COMERCIO.....	315
5.2.1 Número de Unidades en Actividad de Comercio.....	315
5.2.2 Personal Ocupado.....	317
5.2.3 Valor Agregado.....	324
5.2.4 Producción Bruta.....	329
5.2.5 Ventas de mercaderías sin transformación.....	332
5.2.6 Sueldos y Salarios.....	336
5.2.7 Afiliación.....	340
5.2.8 Gestión Ambiental.....	341
5.2.9 Sistemas de Gestión de Certificados.....	341
5.2.10 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	342
5.2.11 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.....	342
5.2.12 Innovación Tecnológica.....	344
5.3 ACTIVIDADES DE SERVICIO.....	346
5.3.1 Número de Unidades en Actividad de Servicios.....	346
5.3.2 Personal Ocupado.....	353
5.3.3 Valor Agregado.....	369
5.3.4 Producción Bruta.....	376
5.3.5 Venta de Servicios.....	383
5.3.6 Sueldos y Salarios.....	390
5.3.7 Afiliación.....	400
5.3.8 Gestión Ambiental.....	400
5.3.9 Sistemas de Gestión de Certificados.....	400
5.3.10 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	401
5.3.11 Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación.....	402
5.3.12 Innovación Tecnológica.....	404