

Contenido

1. Presentación.....	5
2. Consideraciones Previas.....	9
3. El dinero Público contra la libertad de expresión	10
4. ¿Cómo justifican los gobernantes el veto publicitario? ..	74
5. Principios democráticos desconocidos por el Veto Publicitario.....	76
6. Normas internacionales y nacionales y derechos violados	86
7. Consideraciones Finales.....	94
8. ¿Por qué el Estado debe proteger a medios y periodistas?	98
9. Conclusiones.....	117