

# INDICE

|   |    |
|---|----|
| <b>Introducción</b> .....   | 9  |
| <b>1. El futuro ya comenzó</b> .....                                      | 11 |
| Nuevo escenario, nuevas estrategias .....                                 | 13 |
| ¿Qué tipo de organización? .....  | 16 |
| Nuevas formas de trabajar .....   | 18 |
| Para muestra, un par de botones .....                                     | 21 |
| Cuando las distancias desaparecen .....                                   | 22 |
| Apoyo .....   | 25 |
| Claves .....  | 26 |
| <b>2. La sociedad interconectada</b> .....                                | 29 |
| Las lecciones de la historia .....  | 31 |
| La tecnología de la información se impone .....                           | 33 |
| La tecnología en el mundo laboral.....                                    | 35 |
| El trabajo en la sociedad de la información .....                         | 38 |
| Importa qué hacemos y cómo, no dónde lo<br>hacemos .....                  | 41 |
| Trabajar en casa y/o trabajar desde casa, ahí<br>está la diferencia ..... | 43 |
| Claves .....  | 44 |
| <b>3. Cómo debe plantearse el teletrabajo</b> .....                       | 45 |
| Panorama económico y social.....  | 48 |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
|           | Hacia el trabajo flexible .....  | 52         |
|           | Apoyo .....  | 56         |
|           | Claves .....   | 57         |
| <b>4.</b> | <b>Implementando el teletrabajo en la empresa</b> .....                    | <b>59</b>  |
|           | ¿Necesita Ud. el teletrabajo? .....  | 62         |
|           | Perfilando el campo de actuación .....                                     | 66         |
|           | Condiciones especiales de empleo .....                                     | 67         |
|           | A modo de guía para el directivo .....                                     | 69         |
|           | Claves .....   | 72         |
| <b>5.</b> | <b>Telemanagement, la gestión del teletrabajo</b> .....                    | <b>75</b>  |
|           | Gestión de teletrabajadores .....  | 76         |
|           | Soporte de la empresa al teletrabajador .....                              | 80         |
|           | Motivación/desarrollo de la productividad<br>de los teletrabajadores ..... | 82         |
|           | Formación de personal, la primera inversión .....                          | 85         |
|           | Análisis de costos y gastos de teletrabajo .....                           | 88         |
|           | La gestión de la información .....   | 90         |
|           | Claves .....   | 90         |
| <b>6.</b> | <b>Una nueva cultura laboral</b> .....                                     | <b>93</b>  |
|           | Cuando manda el mercado .....  | 95         |
|           | Datos para un informe .....  | 97         |
|           | Aplicando la telemática en áreas rurales .....                             | 100        |
|           | Clarificando el panorama .....   | 103        |
|           | Algunas puntualizaciones .....   | 105        |
|           | Claves .....   | 106        |
| <b>7.</b> | <b>El teletrabajo es ya una realidad</b> .....                             | <b>111</b> |
|           | La nueva fuerza de ventas de COMPAQ .....                                  | 113        |

|  |     |
|--|-----|
| La oficina <i>inteligente</i> ya llegó a IBM Europa .....            | 115 |
| La Administración holandesa se apunta<br>al <i>teletrabajo</i> ..... | 118 |
| BT en la vanguardia del trabajo a distancia.....                     | 121 |
| La favorable experiencia de 3COM .....                               | 124 |
| Claves .....   | 127 |
| <b>8. Breve panorámica del mercado español</b> .....                 | 129 |
| Comienza el despegue .....   | 131 |
| El cuarto poder pega primero .....                                   | 133 |
| Apple España se pasa al trabajo móvil.....                           | 136 |
| British Life o la ventaja de partir de cero .....                    | 137 |
| Mapfre Vida potencia su calidad de gestión .....                     | 140 |
| Mi experiencia personal .....  | 144 |
| Kraft General Foods: cuando los costos obligan ...                   | 148 |
| La solución integrada es una realidad en España.                     | 152 |
| La aplicación número uno para grupos de trabajo                      | 153 |
| Cultura de red e interconectividad .....                             | 156 |
| Apoyo .....  | 159 |
| Claves .....   | 160 |
| <b>Lecturas recomendadas</b> .....                                   | 164 |