

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|---|--|------|
| ESCENARIO | | E-1 |
| | Historia | E-1 |
| | Productos y Distribución | E-2 |
| | Administración | E-3 |
| | Información Sobre la Situación Actual | E-3 |
| | Información de Producto | E-4 |
| | Notas de Comercialización | E-4 |
| | Detalles de Producción | E-5 |
| | Costos de Mano de Obra | E-5 |
| | Nota Sobre Control de Calidad | E-7 |
| | Nota Sobre el Producto 2 | E-8 |
| INFORMACIÓN PARA CONSULTA RÁPIDA | | E-9 |
| | | |
| CAPÍTULO 1 | | 1-1 |
| INTRODUCCIÓN Y ENTORNO | | 1-1 |
| 1.1 | INTRODUCCIÓN | 1-1 |
| 1.2 | EL AMBIENTE DE SIMULACIÓN EN EL LABORATORIO | 1-2 |
| 1.2.1 | Periodos de Decisión | 1-2 |
| 1.2.2 | Equipos | 1-3 |
| 1.3 | EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES | 1-3 |
| 1.4 | EL MODELO | 1-4 |
| 1.4.1 | Empresas Iniciales | 1-4 |
| 1.4.2 | La Industria Seleccionada | 1-4 |
| 1.4.3 | Áreas de Mercado | 1-4 |
| 1.4.4 | Carácter del Producto | 1-5 |
| 1.4.5 | Factores Económicos Generales | 1-5 |
| 1.4.6 | Pronósticos | 1-6 |
| 1.4.7 | Efectos Estacionales | 1-6 |
| 1.5 | LA FORMA PARA DECISIONES | 1-6 |
| 1.6 | REPORTE DE LA ENCUESTA ESPECIAL | 1-8 |
| 1.7 | OBJETIVOS | 1-10 |
| 1.8 | CAMBIO DEL NOMBRE CORPORATIVO | 1-10 |
| 1.9 | MUESTRA DE REPORTES | 1-11 |
| 1.10 | INTERPRETACIÓN DE LOS REPORTES DE COMPUTADORA | 1-11 |
| 1.10.1 | Renuncia de un Representante de Ventas | 1-11 |
| 1.10.2 | Reporte de la Industria | 1-16 |
| 1.10.3 | Reporte para la Empresa | 1-17 |
| 1.10.3.1 | Información de la Situación (Página 1) | 1-17 |
| 1.10.3.2 | Estado de Resultados | 1-19 |
| 1.10.3.3 | Balance General | 1-20 |
| 1.10.4 | Reporte de la Encuesta Especial | 1-21 |
| 1.10.5 | Reporte de Resultados de Investigación | 1-22 |
| 1.10.6 | Reportes de Información Administrativa | 1-22 |

| | | |
|-------------------------------------|--|------|
| CAPÍTULO 2 | | 2-1 |
| ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN | | 2-1 |
| 2.1 | LOS PRODUCTOS | 2-1 |
| 2.2 | PRECIO | 2-2 |
| 2.3 | REPRESENTANTES DE VENTAS | 2-2 |
| 2.3.1 | Compensación a Representantes de Ventas | 2-3 |
| 2.3.2 | Cambio de los Representantes de Ventas | 2-4 |
| 2.3.3 | Reducción del Número de Representantes | 2-5 |
| 2.4 | POLÍTICA DE CRÉDITO | 2-6 |
| 2.5 | ENTREGA DE MERCANCÍA | 2-7 |
| 2.5.1 | Pedidos Atrasados, Ventas Perdidas e Importaciones | 2-7 |
| 2.5.2 | Devoluciones | 2-8 |
| 2.5.3 | Embarques | 2-8 |
| 2.6 | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN | 2-9 |
| 2.7 | CONTROL DE CALIDAD | 2-10 |
| 2.8 | DESARROLLO DE PRODUCTOS | 2-10 |
| 2.9 | EFFECTOS COMBINADOS | 2-11 |

| | | |
|----------------------------|---|------|
| CAPÍTULO 3 | | 3-1 |
| PLANTA Y PRODUCCIÓN | | 3-1 |
| 3.1 | ETAPAS DE LA PLANTA | 3-1 |
| 3.2 | MATERIAS PRIMAS | 3-1 |
| 3.2.1 | Suministro de Materias Primas | 3-1 |
| 3.2.2 | Precios de Materias Primas | 3-3 |
| 3.2.3 | Materiales Requeridos | 3-4 |
| 3.3 | CAPACIDAD | 3-4 |
| 3.4 | COSTOS DE MANO DE OBRA | 3-5 |
| 3.5 | ESTUDIO DE INGENIERÍA (PROCESO) | 3-5 |
| 3.6 | PROGRAMA DE PRODUCCIÓN | 3-7 |
| 3.6.1 | Métodos | 3-7 |
| 3.6.1.1 | Normal | 3-7 |
| 3.6.1.2 | Tiempo Extra | 3-7 |
| 3.6.1.3 | Subcontratación | 3-8 |
| 3.6.2 | Ejemplo de Producción | 3-8 |
| 3.6.3 | Segundo Turno | 3-10 |
| 3.7 | INCREMENTO DE LA CAPACIDAD | 3-12 |
| 3.8 | PRODUCCIÓN: SEGUNDA ÁREA | 3-13 |
| 3.9 | DEPRECIACIÓN | 3-13 |
| 3.10 | MANTENIMIENTO | 3-14 |
| 3.11 | COSTOS DEL INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO | 3-15 |
| 3.11.1 | Métodos de Valuación de Inventarios | 3-15 |
| 3.11.1.1 | Costo Estándar | 3-15 |
| 3.11.1.2 | Costo Promedio Ponderado | 3-16 |
| 3.11.1.3 | UEPS Modificado | 3-16 |
| 3.11.1.4 | PEPS Modificado | 3-16 |

| | | |
|----------------------------------|---|------|
| CAPÍTULO 4 | | 4-1 |
| FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN | | 4-1 |
| 4.1 | INGRESO POR VENTAS | 4-1 |
| 4.2 | FACTORAJE | 4-1 |
| 4.3 | CUENTAS POR PAGAR | 4-2 |
| 4.4 | PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO | 4-2 |
| 4.4.1 | Préstamo Bancario | 4-2 |
| 4.4.2 | Préstamo Especial | 4-3 |
| 4.5 | ESTIMACIÓN DE LA TASA DE INTERÉS | 4-3 |
| 4.6 | PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO | 4-3 |
| 4.7 | CONTRATO DEL PRÉSTAMO | 4-5 |
| 4.8 | COLOCACIÓN PRIVADA | 4-5 |
| 4.9 | PAGO DE INTERESES Y PERIODICIDAD DEL PRÉSTAMO | 4-6 |
| 4.10 | OBLIGACIONES | 4-6 |
| 4.11 | ACCIONES ORDINARIAS | 4-8 |
| 4.12 | EXCEDENTE DE EFECTIVO Y DIVIDENDOS | 4-9 |
| 4.13 | INVERSIONES A CORTO PLAZO | 4-10 |
| 4.14 | CARGOS ADMINISTRATIVOS | 4-13 |
| 4.15 | IMPUESTOS | 4-14 |
| 4.16 | CARGOS MISCELÁNEOS | 4-15 |
| 4.17 | CÁLCULOS DE FLUJO DE EFECTIVO | 4-15 |
| 4.17.1 | Flujo de Efectivo Hacia la Empresa | 4-15 |
| 4.17.2 | Desembolsos | 4-16 |

| | | |
|--------------------------------|--|-----|
| CAPÍTULO 5 | | 5-1 |
| OPERACIONES Y LOGÍSTICA | | 5-1 |
| 5.1 | INCORP: RUTINA DE INICIACIÓN | 5-1 |
| 5.2 | INSTRUCCIONES GENERALES DE OPERACIÓN | 5-2 |
| 5.2.1 | [E] introducir/editar decisiones | 5-3 |
| 5.2.2 | [P] imprimir decisiones | 5-6 |
| 5.2.3 | [F] revisar/imprimir reporte de la compañía | 5-6 |
| 5.2.4 | [I] revisar/imprimir reporte de la industria | 5-6 |
| 5.2.5 | [S] definir período de decisión/consulta | 5-6 |

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| APÉNDICE | | |
| FORMAS PARA LOS PARTICIPANTES | | F-1 |
| F.1 | FORMAS PARA DECISIONES | F-1 |
| F.2 | CAMBIO DEL NOMBRE CORPORATIVO | F-1 |
| F.3 | PROSPECCIÓN | F-1 |
| F.4 | CONTRATO DE PRÉSTAMO | F-1 |
| F.5 | CONTRATO DE COLOCACIÓN PRIVADA | F-1 |
| F.6 | FORMA PARA EVALUACIÓN DEL PERSONAL | F-2 |
| F.7 | GRÁFICAS, HOJAS DE TRABAJO Y DATA.WKS | F-2 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| ÍNDICE | | I-1 |
|---------------|--|-----|