

CONTENIDO

PRIMERA PARTE

CONCEPTOS GENERALES

Cap. I.	<i>CONCEPTOS BASICOS DEL SALARIO</i>	13
	Concepto de sueldo y salario, 15	
	Clasificación de los salarios, 15	
	El salario: un concepto analógico; consecuencias, 18	
	El aspecto jurídico del salario, 18	
	El aspecto económico del salario, 19	
	El aspecto moral del salario, 20	
	El aspecto administrativo del salario, 25	
	Factores en la determinación de los salarios, 26	
	Técnicas aplicables en razón de cada factor, 27	
	Definición de la administración de sueldos y salarios: su importancia, 29	
	Apéndice al capítulo I, 31	
	Cuestionario, 33	
	Lecturas que se recomiendan, 33	

SEGUNDA PARTE

TECNICAS RELACIONADAS CON EL PUESTO

Cap. II.	<i>VALUACION DE PUESTOS. GENERALIDADES Y METODOS</i>	37
	Su necesidad, 39	
	Su concepto, 40	
	Sus objetivos, 40	
	¿Es útil todavía la valuación de puestos?, 42	
	Sistema de valuación, 45	
	El método de gradación previa, 45	
	El método de alineamiento, 47	
	Combinación de los dos métodos anteriores, 50	

Ejemplo de gradación previa, 51
Cuestionario, 53
Lecturas que se recomiendan, 54

Cap. III. *EL METODO DE VALUACION POR PUNTOS* .. 55

Su caracterización genérica, 57
Amplitud de su aceptación, 57
Establecimiento del comité y de puestos-tipo, 58
Determinación de factores, 58
Establecimiento de grados en los factores, 61
Definición de factores y sus grados, 61
Ponderación de factores, 62
Asignación de puntos a los grados, 65
Valuación de los puestos, 69
Corrección de los salarios, 70
Gráfica de salarios, 70
Clases de salarios, 72
Cuestionario, 87
Lecturas que se recomiendan, 87

Cap. IV. *EL METODO DE COMPARACION DE FACTORES* 89

Su caracterización genérica, 91
Sus etapas principales, 91
Apreciación del método, 94
Cuestionario, 102
Lecturas que se recomiendan, 102

Cap. V. *ENCUESTA DE SALARIOS* 103

Su necesidad, 105
Datos que deben investigarse, 105
Requisitos de una encuesta técnica, 106
Actos preparatorios a la investigación, 107
Principales datos que deben investigarse, 110
Análisis de los puestos investigados, 111
Valuación de los puestos, 112
La valuación de puestos por el método de "guías":
valuación y encuesta combinadas, 113
La valuación de los puestos de los altos ejecutivos, 116
Cuestionario, 133
Lecturas que se recomiendan, 133

TERCERA PARTE

TECNICAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA

Cap. VI. <i>SALARIOS INCENTIVOS</i>	137
Sus beneficios, 139	
Sus limitaciones, 140	
Sus requisitos previos, 140	
División de los sistemas de salarios, 141	
Grupos de salarios incentivos, 142	
Garantías que deben proveerse, 148	
Clases de incentivos por el campo de su aplicación, 149	
Ascensos y promociones, 155	
Cuestionario, 160	
Lecturas que se recomiendan, 161	
Cap. VII. <i>CALIFICACION DE MERITOS</i>	163
La calificación del trabajador es imprescindible, 165	
La técnica de calificación, 165	
Principales objetivos de la calificación, 166	
Sobre qué debe calificarse, 168	
Frecuencia y revisión de las calificaciones, 170	
Sistemas de calificación, 171	
Algunos problemas psicológicos de la calificación, 174	
Normas de rendimiento o apreciación de resultados, 179	
Cuestionario, 187	
Lecturas que se recomiendan, 187	

CUARTA PARTE

TECNICAS DE CONTENIDO SOCIAL

Cap. VIII. <i>PARTICIPACION DE UTILIDADES</i>	191
Elementos esenciales de la participación de utilidades, 193	
Definiciones más usuales, 194	
Beneficios que se atribuyen a la participación de utilidades, 196	
Limitaciones que se señalan a la participación de utilidades, 197	
Ensayo de un balance de beneficios y limitaciones, 198	

Pasos fundamentales en cualquier sistema de participación de utilidades, 199

Análisis sumario de la participación legal de utilidades en México, 203

Otras técnicas de contenido social, 209

Apéndice al capítulo VIII. Legislación aplicable en México sobre la participación de utilidades, 217

Cuestionario, 227

Lecturas que se recomiendan, 227

Índice analítico, 229

Índice de autores, 235