

INDICE**CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

1.1	INTRODUCCIÓN	1
1.2	LA EMPRESA.....	2
1.2.1	Rubro	2
1.2.2	Estructura Orgánica Actual De La Empresa	2
1.2.3	Ubicación Actual	3
1.3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4	JUSTIFICACIÓN	5
1.4.1	Justificación Técnica.....	5
1.4.2	Justificación Económica	5
1.5	OBJETIVOS.....	5
1.5.1	Objetivo General.....	5
1.5.2	Objetivos Específicos	6
1.6	ALCANCE	6
1.6.1	Alcance Temporal.....	6
1.6.2	Alcance Geográfico	6
1.6.3	Alcance Temático	6
1.7	METODOLOGÍA.....	6

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	8
2.1.1	Administración de distribución en planta	8
2.1.2	Tipos de distribución de planta.....	8
2.1.2.1	Distribución por posición fija	8
2.1.2.2	Distribución por proceso, o distribución por función	8
2.1.2.3	Distribución de producción en cadena, en línea o por producto	9
2.1.3	Ventajas según tipo de distribución	9
2.1.3.1	Ventajas de distribución por posición fija	9
2.1.3.2	Ventajas de distribución por proceso, distribución por función	9
2.1.3.3	Ventajas de distribución de producción en cadena, en línea o por producto	10
2.1.4	Principios de la distribución de planta.....	10
2.1.5	Aplicación según tipo de distribución.....	13
2.1.5.1	Aplicación de distribución por posición fija.....	13
2.1.5.2	Aplicación de distribución por proceso, distribución por función.....	13
2.1.6	Objetivos de la distribución en planta.....	13

2.2	VARIABLES DE LA DISTRIBUCION EN PLANTA	14
2.2.1	Material.....	14
2.2.2	Maquinaria.....	15
2.2.3	Hombre	15
2.2.4	Movimiento.....	17
2.2.5	Espera.....	17
2.2.6	Factor Servicio.....	18
2.2.7	Edificio.....	19
2.2.8	Cambio.....	20
2.3	IMPORTANCIA DE UNA DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.....	22
2.4	SYSTEMATIC PLAN LAYOUT (SPL).....	22
2.5	DIAGRAMA DE RECORRIDO.....	29
2.6	DIAGRAMA DE PROCESO DE FLUJO.....	29
2.7	AUTOCAD.....	30
2.8	SKETCHUP.....	30
2.9	METODOLOGÍA SDT	31
2.10	HORNO HOFFMAN.....	37
2.11	LADRILLOS	37
2.11.1	Tipos de ladrillos	37
2.12	DEMANDA.....	40
2.12.1	Tipos de demanda con relación al tiempo.....	40
2.12.1.1	Demanda continua	40
2.12.1.2	Demanda cíclica o estacional.....	40
2.12.2	Métodos de pronóstico de la demanda.....	40
2.12.2.1	Método cualitativo de pronóstico.....	40
2.12.2.2	Método cuantitativo	41
2.12.2.3	Tipos de métodos cuantitativos.....	42
2.13	CAPACIDADES	44
2.13.1	Capacidad de diseño	44
2.13.2	Capacidad efectiva.....	44
2.13.3	Capacidad real.....	44
2.13.4	Eficiencia de producción.....	44
2.13.5	Utilización de capacidad.....	45
2.14	BALANCE DE MATERIA	45
2.15	DIAGRAMA DE PROCESO – CURSOGRAMA ANALITICO	45
2.16	CHECK LIST	45
2.17	CONTROL DE CALIDAD	45

2.18	DESPERDICIOS	46
2.19	PRODUCTIVIDAD.....	46
2.20	ANÁLISIS ECONÓMICO	47
2.20.1	Inversiones	47
2.20.2	Costos	47
2.20.3	Financiamiento.....	47

CAPÍTULO III: CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTA

3.1	LOCALIZACIÓN.....	48
3.2	SISTEMA DE PRODUCCIÓN	48
3.2.1	Características del producto.....	48
3.2.2	Descripción del proceso productivo.....	52
3.2.3	Materia prima e insumos.....	54
3.2.4	Distribución física actual de la planta.....	55

CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA PLANTA

4.1	METODOLOGÍA UTILIZADAS PARA EL DIAGNÓSTICO	59
4.2	ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO	59
4.2.1	Demanda actual.....	61
4.3	ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN.....	61
4.4	DEMANDA VS PRODUCCIÓN	62
4.5	DEMANDA PRONOSTICADA	63
4.6	METODOLOGIA SDT	65
4.7	LISTA DE CHEQUEO.....	71
4.8	CONDICIONES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	73
4.8.1	Equipos de transporte interno y externo	75
4.9	PRODUCCIÓN ACTUAL	76
4.9.1	Capacidad de producción.....	76
4.10	CONTROL DE CALIDAD	81
4.10.1	Materia prima.....	81
4.10.2	Producto terminado.....	81
4.10.3	Desperdicios.....	84
4.11	DIAGRAMA DE RECORRIDO ACTUAL DEL PROCESO PRODCUTIVO.....	86
4.12	MANTENIMIENTO (MAQUINARIA Y EQUIPO)	90
4.13	MEDIO AMBIENTE.....	90
4.14	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	91

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE DISEÑO DE LA NUEVA PLANTA

5.1	DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA	92
5.2	DEFINICIÓN DEL DIAGRAMA DE RECORRIDO	93
5.3	ELABORACIÓN DE DIAGRAMA DE RELACIONES	100
5.4	ELABORACIÓN DE DIAGRAMA RELACIONAL DE ACTIVIDADES	104
5.5	DETERMINACIÓN DE LOS ESPACIOS	115
5.5.1	EL CÁLCULO TOTAL REQUERIDO.....	117
5.6	DISTRIBUCIÓN PROPUESTA	120
5.6.1	Determinación del tamaño de cada área	120
5.6.1.1	Oficinas administrativas	120
5.6.1.2	Secretaria	121
5.6.1.3	Cocineta.....	122
5.6.1.4	Baños	122
5.6.1.5	Sala de reunión.....	123
5.6.1.6	oficina de jefe de almacén y jefe de mantenimiento.....	124
5.6.1.7	Secretaria	124
5.6.1.8	Control de calidad.....	125
5.6.1.9	Área de mantenimiento.....	125
5.6.1.10	Baños Y Vestuarios Para Área Productiva	126
5.6.1.11	Sala de primeros auxilios.....	127
5.6.1.12	Estacionamiento.....	128
5.6.1.13	Vigilancia.....	128
5.6.1.14	Calculo de tamaño de almacenes	128
5.6.2	Resumen de las áreas administrativa	133
5.6.3	Resumen área de producción	134
5.6.4	Resumen Almacenes.....	134
5.7	ANÁLISIS DE RELACIÓN DE ESPACIOS.....	135
5.8	DIAGRAMA DE RECORRIDO PROPUESTO	140
5.9	CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA.....	141

CAPÍTULO VI: INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

6.1	INVERSIONES	143
6.2	INVERSIÓN FIJA.....	143
6.3	INVERSIÓN DIFERIDA	150
6.4	INVERSIÓN TOTAL.....	152
6.5	FINANCIAMIENTO.....	152

6.6	CONCLUSIONES DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	153
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.....	153
	BIBLIOGRAFIA.....	154
	ANEXOS	
	ANEXO A.....	157
	ANEXO B.....	158
	ANEXO C.....	160
	ANEXO D.....	161
	ANEXO E.....	162
	ANEXO F.....	163
	ANEXO G.....	164
	ANEXO H.....	165
	ANEXO I.....	166
	ANEXO J.....	167
	ANEXO K.....	170