

# INDICE

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
1.1 INTRODUCCIÓN .....	1
1.2 LA EMPRESA.....	1
1.3 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	2
1.3.1 Productos y Servicios.....	2
1.3.2 Valores .....	7
1.3.3 Estrategias .....	7
1.3.4 Principales Clientes.....	7
1.3.5 Principales Proveedores .....	8
1.3.6 Principales Competidores.....	8
1.3.7 Administración y propiedad.....	9
1.3.8 Estructura organizacional.....	9
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	10
1.5 JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	11
1.5.1 Justificación Técnica.....	11
1.5.2 Justificación Económica.....	11
1.6 OBJETIVOS .....	11
1.6.1 Objetivo General .....	11
1.6.2 Objetivo Específicos .....	11
1.7 ALCANCE.....	12
1.7.1 Alcance Temporal .....	12
1.7.2 Alcance Geográfico.....	12
1.7.3 Alcance Temático.....	12
1.8 METODOLOGIA .....	12
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>14</b>
2.1 INTRODUCCIÓN .....	15
2.2 CONCEPTOS BÁSICOS.....	15
2.3 MODELO PARA EL CÁLCULO DE LAS POLÍTICAS DE INVENTARIO .....	18
2.3.1 Cantidad económica a pedir (EOQ = Economic Order Quantity).....	18
2.3.2 Política de manejo de inventarios.....	21
2.3.3 Política de revisión continua del inventario .....	21
2.3.3.1 Inventario de seguridad (SS-Safety Stock) .....	23

2.3.3.2	Punto de reorden para la política de revisión continua .....	24
2.3.4	Políticas de revisión periódica del inventario .....	24
<b>2.4</b>	<b>PREDICCIONES .....</b>	<b>27</b>
2.4.1	Pronósticos Cualitativos.....	29
2.4.2	Pronósticos Históricos.....	29
2.4.2.1	Promedio Móvil .....	29
2.4.2.2	Suavizamiento Exponencial .....	30
<b>2.5</b>	<b>SISTEMA DE INVENTARIOS ABC .....</b>	<b>31</b>
2.5.1	Categorización ABC .....	31
2.5.2	Principio del ABC.....	32
2.5.3	Manejo de los Artículos “ABC” .....	33
<b>2.6</b>	<b>COSTOS DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA.....</b>	<b>34</b>
2.6.1	Costo de compras y aprovisionamiento .....	34
2.6.2	Costo de inventario .....	36
2.6.3.1	Costo de pedido (preparación) .....	36
2.6.3.2	Costo de conservación (mantenimiento).....	37
2.6.3.3	Costo de agotamiento (falta de existencias).....	37
2.6.3	Costos de transporte y distribución .....	38
<b>2.7</b>	<b>ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS .....</b>	<b>41</b>
2.7.1	Método FIFO.....	42
2.7.2	Método LIFO .....	42
<b>2.8</b>	<b>INDICADORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA, KPI .....</b>	<b>43</b>
2.8.1	Fichas técnicas indicadores de gestión logísticos (KPI) .....	43
2.8.1.1	Indicadores de Inventarios .....	43
<b>2.9</b>	<b>TIPOS DE INVENTARIOS .....</b>	<b>44</b>
<b>2.10</b>	<b>DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL ALMACÉN .....</b>	<b>46</b>

**CAPÍTULO III: CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS .....** **48**

3.1	INTRODUCCIÓN .....	49
3.2	MARVAL .....	49
3.3	CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	50
3.3.1	Distribución física de las instalaciones de la empresa .....	50
3.4	PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA.....	50
3.4.1	Diagrama de procesos de compras, almacén, inventario y almacenamiento .....	50

3.4.2	Diagrama de procesos .....	51
3.5	CARACTERIZACIÓN DEL ALMACÉN.....	52
3.5.1	Estructura orgánica del Almacén .....	52
3.5.2	Distribución física de las instalaciones de la empresa .....	53
3.5.3	Distribución física de Almacén de Productos .....	54
<b>CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.....</b>		<b>55</b>
4.1	METODOLOGÍA .....	56
4.2	ORGANIZACIÓN DE LOS ALMACENES .....	56
4.3	PROCESO DE ALMACENAMIENTO .....	57
4.3.1	Procedimiento de Almacenamiento .....	57
4.3.2	Sistema de codificación.....	58
4.4	MANEJO DE MATERIALES .....	58
4.5	DIAGRAMA DE RECORRIDO .....	59
4.6	PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS .....	60
4.6.1	Procedimiento de despacho.....	60
4.6.2	Entrega de productos.....	61
4.7	PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR MATERIALES .....	62
4.8	SITUACION ACTUAL DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS .....	64
4.9	CLASIFICACIÓN ABC DE LOS PRODUCTOS.....	65
4.9.1	Tipo de demanda.....	75
4.9.2	Comportamiento de la demanda.....	75
4.9.3	Fuentes de suministros .....	77
4.10	GESTIÓN DE INVENTARIOS .....	78
4.10.1	Sistema de control de inventarios.....	78
4.10.2	Falta de orden en almacén.....	78
4.10.3	Clasificación y niveles de inventarios.....	79
4.10.4	Rotación .....	82
4.10.5	Costos de pedido .....	84
4.10.6	Costos de almacenamiento.....	85
4.10.7	Pérdida de ventas por falta de stock en almacén.....	87
4.11	UBICACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO DEL ALMACÉN .....	89
4.11.1	Dimensiones de los almacenes .....	90
4.11.2	Estantería.....	91
4.11.3	Porcentaje del uso del almacén (por área).....	91

4.12	SEGURIDAD.....	93
4.13	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO .....	94
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA DE MEJORA .....</b>		<b>95</b>
5.1	PROPUESTA DE MEJORA.....	96
5.2	MEJORAS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO .....	96
5.2.1	Análisis de la demanda.....	96
5.2.1.1	Descripción de la demanda .....	96
5.2.1.2	Evaluación de la demanda.....	97
5.2.1.3	Desarrollo de la demanda futura (gestión 2017) .....	97
5.2.2	Diseño de la política de inventario.....	100
5.2.2.1	Análisis ABC .....	100
5.2.2.2	Costo de pedido.....	100
5.2.2.3	Costo de almacenamiento .....	101
5.2.2.4	Modelo de Revisión periódica .....	101
5.2.2.5	Desarrollo del cálculo del modelo de inventarios .....	104
5.2.3	Mejora en la distribución física de los equipos, materiales e insumos.....	107
5.2.4	Control y registro de almacén .....	112
5.2.4.1	Planillas de control de inventario y control de EPP .....	113
5.2.4.2	Implementación de Microsoft Access 2016 .....	117
5.2.5	Seguridad de los bienes del almacén.....	120
5.2.6	Mejoramiento del desempeño del personal de área de inventarios .....	124
<b>CAPÍTULO VI: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA.....</b>		<b>127</b>
6.1	EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA .....	128
6.2	MEJORA EN LOS COSTOS DE INVENTARIO.....	128
6.3	COSTOS DE LA NUEVA ESTANTERÍA Y BENEFICIOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA .....	129
6.4	COSTO DE IMPLEMENTACIÓN ACCESS Y CAPACITACIÓN.....	130
6.5	COSTO DE IMPLEMENTACIÓN DE CÁMARAS DE SEGURIDAD .....	130
6.6	CONTROL Y REGISTRO DE LOS INVENTARIOS .....	131
<b>CONCLUSIONES FINALES .....</b>		<b>133</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>134</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>		<b>136</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>137</b>

<b>Anexo A</b> .....	138
<b>Anexo B</b> .....	141
<b>Anexo C</b> .....	142
<b>Anexo D</b> .....	144
<b>Anexo E</b> .....	147
<b>Anexo F</b> .....	148