

ÍNDICE GENERAL

SÍNTESIS DEL PROYETO.....	vii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	1
1.2.1 Ubicación	2
1.2.2 Estructura Organizacional	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4.1 Justificación Económica.	5
1.4.2 Justificación Técnica	5
1.5 OBJETIVOS.	6
1.5.1 Objetivo General.	6
1.5.2 Objetivos Específicos.	6
1.6 ALCANCE.....	6
1.6.1 Alcance Geográfico.	6
1.6.2 Alcance Temporal.	6
1.6.3 Alcance Temático.....	6
1.7 METODOLOGÍA	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	09
2.1. Sistema de Gestión de Inventarios.....	10
2.1.1. Parámetros básicos en un modelo de gestión de inventarios.....	10
2.1.2. Métodos de gestión de inventarios.....	12
2.1.2.1. Análisis ABC	12
2.1.2.2. Exactitud de registro.....	14
2.1.2.3. Conteo cíclico.....	14
2.1.3. Tipos de inventarios	15
2.2. MEDIDAS DE EFECTIVIDAD	16
2.3. MODELOS DE INVENTARIOS.....	18
2.3.1. Tamaño de lote económico.....	18
2.3.2. Modelo de revisión continua	21

2.4.	INDICADORES DE GESTIÓN	23
2.4.1.	Metodología para establecer los indicadores de gestión	24
2.4.2.	Indicadores típicos para el área de suministros	25
2.5.	PLANIFICACIÓN, CONTROL, Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	26
2.5.1.	Planificación de inventarios.....	26
2.5.2.	Control de inventarios	27
2.5.2.1.	Método de valoración de inventario	27
2.5.3.	Administración del Inventario	29
2.6.	ALMACÉN	31
2.6.1.	Funciones y actividades del almacén	32
2.7.	DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE ALMACENES	33
2.7.1.	Principios de la distribución de almacenes	33
2.8.	CODIFICACIÓN DE MATERIALES	33
2.8.1.	Clasificación y Codificación de los Materiales.....	35
2.8.1.1.	Utilización de tecnología de códigos de barra	36
2.9.	ANÁLISIS ECONÓMICO.....	36
2.10.	INVERSIÓN	36
CAPÍTULO III: CARATERIZACIÓN DE LOS PROCESOS.....		37
3.1	PRODUCTOS.....	38
3.2	INGRESO DE MATERIALES	39
3.3	SALIDA DE MATERIALES.....	40
3.4	DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE ALMACÉN.....	41
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO.....		43
4.1	SISTEMA ACTUAL DEL INVENTARIO DE LA EMPRESA	44
4.2	CONTROL DE INVENTARIOS	45
4.2.1	Faltantes y sobrantes.....	46
4.2.2	Pedidos pendientes	48
4.2.3	Costo de pedido	49
4.2.4	Costo de almacenamiento	50
4.2.5	Control de registro de materiales	51

4.3	PROCESO DE COMPRA DE MATERIALES.....	51
4.4	MÉTODO DE EVALUACIÓN DE INVENTARIO	53
4.4.1	Índice de rotación	53
4.4.2	Cálculo del índice de rotación de la empresa.....	53
4.4.3	Análisis del índice de rotación de la empresa	54
4.5	CLASIFICACIÓN ABC DE LAS MARCAS	55
4.5.1	Clasificación ABC de los productos.....	56
4.6	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	58
4.7	ANÁLISIS DE ALMACÉN.....	59
4.7.1	Dimensión y capacidad de almacén.....	59
4.7.2	Transporte de productos	61
4.7.3	Pasillos	61
4.7.4	Ventilación.....	61
4.7.5	Seguridad.....	61
4.7.6	Estanterías (Racks).....	62
4.7.7	Luminarias.....	63
4.8	CONCLUSIONES	66
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....		67
5.1	PRONÓSTICO DE LA DEMANDA	68
5.2	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA DE GESTIONES PASADAS.....	70
5.2.1	Evaluación de la demanda	70
5.3	DESARROLLO DE LA DEMANDA FUTURA (GESTIÓN 2017).....	71
5.4	CONCLUSIONES	73
CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE MEJORA.....		74
6.1	DISEÑO DE LA POLÍTICA DE INVENTARIO	75
6.1.1	Costo de lanzamiento de compra de productos.....	76
6.1.2	Costo de conservación.....	76
6.1.3	Calculo del modelo de revisión continua.....	76
6.1.4	Desarrollo del cálculo del modelo de inventarios	78

CAPÍTULO VII: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORA.....	91
7.1 MEJORA DE LOS COSTOS DE INVENTARIO	92
7.2 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN	93
CONCLUSIONES FINALES Y RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	98
ANEXOS.....	100