

## ÍNDICE

Esquema metodológico .....	pág. 2
Introducción.....	pág. 3

### CAPÍTULO A: MARCO TEÓRICO (COSMOVISIÓN)

1. Glosario de significado de términos .....	pág. 5
2. Antecedentes Históricos – Museos.....	pág. 9
2.1 Museos Nacionales .....	pág. 9
2.2 Escuelas Taller en Bolivia.....	pág. 12
2.3 Museos y centros culturales Locales (Santa Cruz de la Sierra).....	pág. 12
2.4 Sector Artesanal – Santa Cruz de la Sierra .....	pág. 13
3. Implicancias actuales (político – administrativo - económico).....	pág. 15
4. Identificación del problema .....	pág. 17
5. Planteamiento del tema. ....	pág. 17
6. Justificación: necesidad y factibilidad .....	pág. 18
7. Delimitación: alcance del tema .....	pág. 18
8. Formulación del tema .....	pág. 18
9. Posicionamiento filosófico frente al tema .....	pág. 19
9.1 Poética – Retórica del Proyecto .....	pág. 19
10. Objetivos	
9.1 Objetivo General .....	pág. 20
9.2 Objetivo Específico .....	pág. 20

### CAPÍTULO B: MARCO REAL – ESPECÍFICO (diagnóstico) ...

1. Análisis de la realidad – (levantamiento estadístico de datos, sistematización y conclusiones) .....	pág. 22
1.1 Población. ....	pág. 23
1.2 Educación. ....	pág. 28

1.3 Recursos Socio – Económicos .....	pág. 35
Conclusiones .....	.pág. 39
1.5 Artes y Oficios de la región de la Chiquitanía .....	pág. 39
1.6 Artes Musicales.....	pág. 46
1.7 Turismo .....	pág. 46
Conclusiones.....	pág. 48
<b>2. Comitente</b> .....	pág. 48
2.1 Financiamiento. ....	pág. 49
2.2 Datos del Comitente o financiador. ....	pág. 49
2.3 Usuario y beneficiario. ....	pág. 49
<b><u>CAPÍTULO C: ANÁLISIS DE SITIO.-</u></b> .....	pág. 50
<b>1. Ubicación – provincia San Ignacio de Velasco</b> .....	pág. 50
1.1 Plano urbano de San Ignacio de Velasco .....	pág. 51
<b>2. Análisis urbano de la ciudad de San Ignacio de Velasco</b> .....	pág. 52
2.1 Estructura urbana .....	pág. 52
<b>3. Análisis del área de emplazamiento</b> .....	pág. 52
<b>4. Elección del sitio (terreno).</b> .....	pág. 56
4.1 Ubicación del terreno elegido. ....	pág. 58
4.2 Análisis del terreno elegido. ....	.pág. 59
<b><u>CAPÍTULO D: MARCO IDEAL</u></b> .....	pág. 64
<b>1. Museo Guggenheim</b> .....	pág.64
<b>2. Centro Pompidou de paris</b> .....	pág. 65
<b>3. Museo kimbell (fort worth - Texas)</b> .....	pág. 66
<b>4. Museo de Arte Contemporáneo (Barcelona)</b> .....	pág. 68
<b>5. Museo de la Fundación de Beyeler (suiza 1994 - 1997)</b> .....	pág.70

**CAPÍTULO E: PREMISAS DE DISEÑO.-** .....pág. 72

**1. Introducción.** .....pág. 72

1.1 Estrategia de intervención. ....pág. 72

**3. Premisas de diseño.** ... .....pág. 80

3.1 Premisas de emplazamiento .....pág. 80

3.2 Premisas funcionales .....pág. 80

3.3 Premisas espaciales .....pág. 81

3.4 Premisas Morfológicas .....pág. 81

3.5 Premisas Tecnológicas .....pág. 81

**CAPÍTULO F: PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.-** .....pág. 82

**1. Manual de funciones jerárquico del museo.** .....pág. 82

1.1 Organigrama Jerárquico .....pág. 86

**2. Descripción de partes – (programa arquitectónico)**.....pág. 87

**4. Organigrama Funcional general** .....pág. 101

**5. Fichas funcionales por sector**

**BIBLIOGRAFÍA.** .....pág. 102

**ANEXOS.** .....pág. 103