



Índice

PRÓLOGO	IX
I. MARCO DE REFERENCIA EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	1
Capítulo 1: UN MODELO DE ANÁLISIS PARA LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3
Objetivos del capítulo	4
Introducción	4
Dirección de recursos humanos, dirección estratégica de recursos humanos y gestión de recursos humanos	6
El concepto de ajuste y los recursos humanos	9
Modelos organizativos y dirección de recursos humanos	12
Modelos de encaje persona-organización y/o persona-entorno	15
Resumen del capítulo	28
CASO PRÁCTICO: Políticas de Recursos Humanos en Textiles, S.A.	29
II. PROCESOS PARA VALORAR EL ENCAJE PERSONA/ORGANIZACIÓN	33
Capítulo 2: FLUJO DE TRABAJO, INTERDEPENDENCIAS Y ANÁLISIS DE PUESTOS EN EL CONTEXTO ORGANIZATIVO.	35
Objetivos del capítulo	36
Introducción	36

La formación en la empresa: concepto, importancia y requisitos para que sea eficaz	156
Determinación de las necesidades de formación e identificación de objetivos formativos	161
Desarrollo y aplicación del plan de formación	166
Evaluación de la formación: niveles y procedimientos	174
Carreras profesionales	178
Resumen del capítulo	183
CASO PRÁCTICO: La formación en la Caja de Ahorros de Burgos	184
Capítulo 6: EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO.	189
Objetivos del capítulo	190
La evaluación del rendimiento: concepto y aplicaciones.	191
Las dimensiones del rendimiento	193
El sistema de evaluación	199
La gestión del rendimiento	209
Resumen del capítulo	214
CASO PRÁCTICO: Contratas y Telecomunicaciones.	216
Capítulo 7: GESTIÓN DE RETRIBUCIONES	221
Objetivos del capítulo	222
La retribución: concepto y componentes	222
Factores determinantes de la retribución	226
Diseño de la retribución: objetivos, políticas y técnicas	229
Principales sistemas retributivos	232
Retribución y rendimiento	239
Resumen del capítulo	246
CASO PRÁCTICO: La retribución en “La Orquesta Química”.	248
IV. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO COHERENTE Y ORGANIZACIÓN AJUSTADA.	253
Capítulo 8: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y ESTRATEGIA DE RRHH.	255

Objetivos del capítulo	256
Dirección estratégica de RRHH: concepto y supuestos básicos	256
Requisitos para su aplicación en la empresa	260
Estrategia y dirección estratégica de la empresa	261
Papel de los RRHH en el proceso de dirección estratégica de la empresa	271
Ajuste entre las políticas de RRHH y la estrategia empresarial	274
Resumen del capítulo	282
CASO PRÁCTICO: Publicitas, S.A.	283
REFERENCIAS	287