

## INDICE GENERAL

### CAPÍTULO I: INTRODUCCION Y OBJETIVOS

1.1. Introducción.....	1
1.2. La Empresa.....	3
1.3. Antecedentes del problema.....	4
1.4. Formulación del problema.....	5
1.5. Justificación.....	6
1.5.1. Justificación técnica.....	6
1.5.2. Justificación económica.....	7
1.5.3. Justificación social.....	7
1.6. Objetivos.....	7
1.6.1. Objetivo General.....	7
1.6.2. Objetivos específicos.....	8
1.7. Alcances de la investigación.....	8
1.7.1. Alcance Temático.....	8
1.7.2. Alcance Geográfico.....	8
1.7.3. Alcance Temporal.....	8
1.8. Metodología.....	8

### CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Descripción del producto.....	11
2.2. Clientes potenciales.....	13
2.3. Clientes Actuales de la Empresa.....	14
2.4. Demanda proyectada.....	15
2.5 Proyección de los datos históricos:.....	16
2.6. Análisis de la competencia.....	18
2.7. Balance Demanda - Oferta.....	20
2.8 Análisis de Precios.....	21
2.9. Conclusiones.....	21

### CAPÍTULO III: INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.1 Objetivos.....	22
3.2 Descripción de los productos.....	22
3.3 Localización.....	28
3.4 Tamaño del proyecto.....	29
3.5. Descripción del proceso productivo.....	30
3.6. Balance de línea.....	32
3.7. Proceso productivo.....	32
3.8. Balance de materia.....	33
3.9. Maquinaria y equipos.....	38
3.10. Distribución de planta.....	43
3.11. Distribución del equipo en el area de producción.....	47
3.12. Programa de produccion.....	47
3.13. Requerimientos.....	49
3.13.1 Requerimiento de materias prima e insumos.....	49
3.13.2 Requerimiento de mano de obra directa.....	50
3.13.3 Requerimiento de mano de obra indirecta.....	50
3.13.4 Equipos para oficina.....	51

3.13.5	Requerimiento de material de escritorio.....	52
3.13.6	Requerimiento de muebles y enseres para producción.....	52
3.13.7	Requerimiento de muebles y enseres para administración .....	53
3.13.8	Requerimiento de vehiculo para la empresa.....	53
3.13.9	Requerimiento de servicios .....	55
3.13.10	Servicio De Agua.....	55
3.13.11.	Servicio de energía eléctrica .....	56
3.14.	Obras Civiles .....	58
3.14.1.	Infraestructura actual.....	58
3.14.2.	Infraestructura propuesta.....	58
3.14.3	Planos propuestos.....	59
3.15.	Control de calidad.....	61
3.15.1	En la recepción de la materia prima .....	61
3.15.2	Proceso de producción .....	61
3.16.	Mantenimiento.....	62
3.16.1.	Requerimiento de materiales para el mantenimiento.....	63
3.17.	Seguridad Industrial.....	63
3.17.1.	Extintores Abc .....	64
3.17.3.	Seguridad en el personal .....	65
3.18.	Cronograma de implementacion .....	70
3.19.	Conclusiones.....	72
 <b>CAPITULO IV: ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACION</b>		
4.1.	Objetivos .....	73
4.2.	Organización Juridica.....	73
4.2.1	Denominación de la empresa .....	74
4.2.2	Dirección .....	74
4.2.3	Aspectos Legales .....	74
4.2.4	Aspectos legales de constitución de la empresa .....	75
4.2.4.1	Desarrollo.....	75
4.2.4.2	Estructura Legal .....	75
4.3.	Organizacion adminitrativa .....	79
4.3.1.	Direccionamiento estratégico.....	79
4.3.2.	Misión.....	79
4.3.3.	Visión.....	79
4.3.4.	Organización Estructural Actual .....	79
4.3.5.	Estructura organizacional propuesto .....	80
4.3.6.	Organigrama .....	80
4.4.	Planificación de recursos humanos.....	82
4.4.1	Administradores.....	84
4.4.2	Análisis del cargo.....	84
4.5.	Comercializacion .....	85
4.5.1	Estrategia comercial.....	86
4.5.2.1.	Estrategia de foco .....	86
4.5.2.2.	Canales de distribución.....	87
4.5.2.3.	Publicidad.....	87

## CAPÍTULO V: INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

5.1. Inversiones .....	89
5.1.1. Inversiones Fijas .....	89
5.1.2. Inversión Diferidas.....	92
5.2. Capital de operaciones.....	94
5.2.1. Materia prima e insumos.....	95
5.2.2. Sueldos y salarios.....	96
5.2.3. Ropa de trabajo y equipos de protección.....	96
5.2.5. Publicidad .....	97
5.2.6. Material de escritorio .....	97
5.2.7. Resumen de capital de operación .....	99
5.3. Cronograma de Inversiones .....	99
5.4. Financiamiento .....	101
5.5. Servicio a la deuda.....	103
5.6 Conclusiones.....	103

## CAPÍTULO VI: PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

6.1.Presupuesto de Egresos .....	104
6.1.1. Costos Variables .....	104
6.1.1.1. Materia Prima, Insumo y Materiales.....	105
6.1.1.2. Mano De Obra Directa .....	108
6.1.1.3. Servicios Básicos.....	109
6.1.2.- Costos Fijos .....	111
6.1.2.1. Mano de obra indirecta.....	111
6.1.2.2. Comercialización.....	112
6.1.2.3. Depreciación .....	112
6.1.2.4. Equipo de Protección Personal .....	113
6.1.2.5. Material de Escritorio .....	113
6.1.2.6. Seguros.....	114
6.1.2.7. Servicios.....	115
6.1.2.8. Amortización del activo diferido .....	116
6.1.2.9. Intereses .....	116
6.1.3. Cronograma de costos proyectados.....	119
6.2. Presupuesto de Ingresos.....	119
6.2.2.- Precios de Ventas.....	119
6.2.3. Ingresos Proyectados.....	119
6.3. Punto de Equilibrio.....	120
6.4. Impuestos .....	121
6.5. Estado de Resultados .....	124
6.6. Fuente y Uso de Fondos .....	124
6.7. Conclusiones.....	126

## CAPÍTULO VII: EVALUACIÓN FINANCIERA

7.1. Indicadores Economicos.....	128
7.1.1. Valor actual neto .....	128
7.1.2. Tasa interna de retorno.....	131
7.1.3. Rentabilidad .....	132
7.1.4 Tiempo de Recuperación del Capital.....	133
7.2 Análisis de Sensibilidad.....	134
7.2.1. Proyecto con Financiamiento.....	134
7.2.1.1 Sensibilidad a la disminución de Ingresos.....	134

7.2.1.2 Sensibilidad al incremento de Egresos.....	137
7.2.2. Proyecto sin Financiamiento.....	139
7.2.2.1 Sensibilidad a la disminución de Ingresos.....	139
7.2.2.2 Sensibilidad al incremento de Egresos.....	140
7.3. Conclusiones.....	141
<b>CAPITULO VII:IMPACTO AMBIENTAL</b>	
8.1. Normas bolivianas.....	142
8.2. Objetivos del estudio del impacto ambiental .....	142
8.2.1. Objetivo General.....	142
8.2.2. Registro Ambiental Industrial.....	142
8.3 Clasificación y Categorización .....	142
8.3.1 Tipo de categoría del proyecto.....	147
8.4. Descripción Del Proyecto.....	147
8.4.1. Fase de Construcción.....	148
8.4.2. Fase de Operación.....	148
8.4.3. Determinación de factores y parámetros ambientales .....	148
8.4.4. Identificación de impactos .....	148
8.4.5. Análisis de los impactos.....	149
8.4.6. Registro ambiental industrial para el proyecto RAI .....	150
8.5. Matriz de impacto ambiental.....	150
8.6. Medidas de mitigación.....	151
8.7. Categorización del proyecto .....	151
8.8 Conclusiones.....	151
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	
<b>ANEXOS</b>	
ANEXO 1 Ventas proyectadas.....	157
ANEXO 2 Calculo Energia Electrica .....	158
ANEXO 3 Seguridad en la planta.....	165
ANEXO 4 Proforma de importacion de Tela .....	166
ANEXO 5 Proforma de compra del camuflado.....	168
ANEXO 6 Cotizacion de Maquinaria.....	169