

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	17
1.1. Antecedentes del proyecto	17
1.2. Ámbito de actividad del emprendimiento	18
1.3. Objetivos del proyecto	19
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	19
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	19
1.4. Justificación del estudio.....	20
1.4.1. <i>Teórica</i>	20
1.4.2. <i>Metodológica</i>	20
1.4.3. <i>Práctica</i>	20
1.5. Diseño metodológico.....	21
1.5.1. <i>Tipo de investigación</i>	21
1.5.2. <i>Fuente de información</i>	21
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Empresa	22
2.2. Estructura organizacional	22
2.3. Organigrama	23
2.4. Administración	24
2.5. Funciones de la administración	24
2.5.1. <i>Planeación</i>	24
2.5.2. <i>Organización</i>	24
2.5.3. <i>Dirección</i>	24
2.5.4. <i>Coordinación</i>	25
2.5.5. <i>Control</i>	25
2.6. Proyecto	25
2.7. Proceso de un proyecto de factibilidad.....	26
2.7.1. Estudio de mercado	26
2.7.2. <i>Estudio técnico</i>	26
2.7.3. <i>Estudio organizacional - administrativo</i>	27

2.7.4.	<i>Estudio financiero</i>	27
2.8.	Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).....	27
3.	ESTUDIO DE MERCADO PARA EL EMPRENDIMIENTO	29
3.1.	Definición del producto.....	29
3.1.1.	<i>Descripción del producto</i>	29
3.1.2.	<i>Productos sustitutos</i>	29
3.2.	Objetivos del estudio de mercado.....	30
3.3.	Principales aspectos relacionados al estudio de mercado.....	30
3.3.1.	<i>Descripción geográfica del mercado</i>	30
3.3.2.	<i>Análisis de la demanda</i>	32
3.3.3.	<i>Análisis de la oferta</i>	44
3.3.4.	<i>Balance de oferta y demanda</i>	48
3.3.5.	<i>Mercado meta</i>	49
3.3.6.	<i>Análisis de precios</i>	49
3.3.7.	<i>Análisis de la comercialización</i>	50
4.	MATERIA PRIMA	52
4.1.	Análisis de la disponibilidad.....	52
4.2.	Análisis de los precios.....	53
4.3.	Análisis de abastecimiento.....	54
5.	TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN	55
5.1.	Tamaño del proyecto.....	55
5.1.1.	<i>Factores que determinan el tamaño</i>	55
5.2.	Localización del proyecto.....	58
5.2.1.	<i>Macro - localización</i>	59
5.2.2.	<i>Micro - localización</i>	61
6.	ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA	65
6.1.	Introducción.....	65
6.2.	Objetivos del área.....	65
6.3.	Establecimiento de la dirección estratégica.....	65
6.3.1.	<i>Misión</i>	66

6.3.2.	<i>Visión</i>	66
6.3.3.	<i>Objetivos estratégicos</i>	66
6.3.4.	<i>Valores</i>	66
6.4.	Nombre de la empresa	67
6.5.	Propuesta de valor	67
6.6.	Análisis del entorno general, entorno industrial y entorno competitivo.....	68
6.6.1.	<i>Entorno general</i>	68
6.6.2.	<i>Entorno industrial</i>	71
6.7.	Análisis de la cadena de valor	74
6.8.	Formulación de la estrategia al nivel de negocio	75
6.8.1.	<i>Estrategia de negocios (genérica)</i>	75
6.9.	Mezcla de mercadotecnia	76
6.9.1.	<i>Producto</i>	77
6.9.2.	<i>Precio</i>	81
6.9.3.	<i>Plaza</i>	81
6.9.4.	<i>Promoción</i>	82
7.	INGENIERÍA DEL PROYECTO	84
7.1.	Determinación del proceso de producción	84
7.1.1.	<i>Proceso de aprovisionamiento de materias primas</i>	84
7.1.2.	<i>Proceso de producción y comercialización</i>	85
7.2.	Programa de producción.....	86
7.2.1.	<i>Balance de materia prima</i>	86
7.2.2.	<i>Programa de producción de materia prima</i>	86
7.2.3.	<i>Programa de producción de insumos</i>	89
7.3.	Requerimientos.....	90
7.3.1.	<i>Inversión fija</i>	90
7.3.2.	<i>Inversión diferida</i>	94
7.3.3.	<i>Capital de operaciones</i>	95
8.	ORGANIZACIÓN	104
8.1.	Introducción.....	104

8.2.	Organización jurídica	104
8.3.	Organización administrativa.....	106
8.3.1.	<i>Estructura organizacional</i>	106
8.3.2.	<i>Manual de funciones</i>	108
8.4.	Sueldos y salarios	110
9.	INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	113
9.1.	Inversiones.....	113
9.1.1.	<i>Componentes de la inversión fija</i>	113
9.1.2.	<i>Componentes de la inversión diferida</i>	114
9.1.3.	<i>Capital de trabajo u operaciones</i>	114
9.1.4.	<i>Cronograma de inversiones</i>	115
9.2.	Financiamiento	117
9.2.1.	<i>Financiamiento con aporte propio</i>	117
9.2.2.	<i>Financiamiento mediante préstamo</i>	117
9.2.3.	<i>Condiciones del préstamo</i>	117
9.2.4.	<i>Estructura del financiamiento</i>	117
9.2.5.	<i>Amortización del préstamo</i>	118
10.	COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO.....	120
10.1.	Costos del proyecto	120
10.1.1.	<i>Costos variables</i>	120
10.1.2.	<i>Costos fijos</i>	121
10.1.3.	<i>Costos netos</i>	124
10.2.	Ingresos del proyecto.....	128
10.2.1.	<i>Precio de venta</i>	128
10.2.2.	<i>Ingresos proyectados</i>	129
11.	ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	132
11.1.	Balance general.....	132
11.2.	Estado de resultados	133
11.2.1.	<i>Estado de resultados sin financiamiento</i>	133
11.2.2.	<i>Estado de resultados con financiamiento</i>	134

11.2.3.	<i>Estado de fuentes y usos</i>	135
12.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO	136
12.1.	Tipos de evaluación	136
12.1.1.	<i>Flujo de caja proyectado</i>	136
12.2.	Indicadores.....	137
12.2.1.	<i>VAN</i>	137
12.2.2.	<i>TIR</i>	138
12.2.3.	<i>Punto de equilibrio</i>	138
12.3.	Análisis de sensibilidad	139
13.	CONCLUSIONES	140
14.	RECOMENDACIONES	143
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	144