

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes	3
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Pregunta de investigación.....	7
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo General.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Límites de la investigación.....	7
1.6.1. Límite Temporal	7
1.6.2. Límite Espacial o Geográfico	7
1.6.3. Límite Sustantivo	8
1.7. Justificación.....	8
1.7.1. Aspectos Prácticos	8
MARCO TEORICO	9
2.1 Estrategia empresarial	9
2.1.1. Diagnóstico Empresarial.....	9
2.1.2. Análisis del macro entorno	9
2.1.4. Análisis del micro entorno.....	11
2.2. Diseño organizacional	13
2.2.1. Organización	13
2.2.2. Tipos de organización.....	14
2.2.3. Principios de organización.....	17
2.2.4. Procesos de reorganización	19
2.2.5. Análisis de puestos	21
2.3. Administración	22
2.3.1. Misión.....	22
2.3.2. Visión.....	23
2.3.3. Elaboración de los valores y objetivos	23
2.3.3.1. Valores.....	23

2.3.4. Comunicación del direccionamiento estratégico	24
2.3.5. Plan de gestión administrativo.....	25
2.3.6. Componentes del proceso administrativo.....	25
2.3.7 Sistema de gestión	28
2.3.8 Eficiencia	28
2.4. Finanzas.....	28
2.4.1 Diagnóstico financiero	29
2.4.2 Presupuesto	29
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	33
3.1. Metodología de la investigación	33
3.1.1. Tipo de Investigación.....	33
3.1.2. Diseño Metodológico.....	33
3.1.2.1. Unidades de estudio	33
3.1.2.2. Fuentes y técnicas de recolección de datos	33
MARCO PRÁCTICO.....	35
4.1. Diagnóstico del entorno externo de la organización Nossamoda S.R.L.	35
4.1.1. Diagnóstico del entorno de tarea	35
4.1.1.1. Sector de la importación y comercialización de vestimenta y calzados.....	35
4.1.1.2. Sector de las materias primas	36
4.1.1.3. Sector de mercado	38
4.1.1.4. Sector de los recursos humanos.....	39
4.1.1.5. Sector internacional	40
4.1.2. Diagnóstico del entorno general	42
4.1.2.1. Sector gubernamental	42
4.1.2.3. Condiciones económicas	46
4.1.2.4. Sector tecnológico	49
4.1.2.5. Recursos financieros.....	52
4.2. Diagnóstico del entorno interno de la organización Nossamoda S.R.L.....	55
4.2.1. Identificación de la empresa	55
4.2.2. Aspecto legal	55
4.2.3. Disposiciones legales.....	56
4.2.4. Análisis F.O.D.A.	56

4.2.5. Dimensiones del Diseño Organizacional.....	58
4.2.5.1. Diagnóstico de las dimensiones estructurales	58
4.2.5.2. Diagnóstico de las dimensiones estructurales	62
4.3. Investigación de campo	64
4.3.1. Objetivo de la Encuesta Organizacional.....	64
4.3.2. Selección de unidades de análisis	64
4.3.3. Resultado de la entrevista dirigida al Gerente General	65
4.3.4. Interpretación y Análisis de los resultados de la Encuesta Organizacional	66
4.3.5. Evaluación de la eficiencia mediante indicadores	81
PROPUESTA DE REORGANIZACIÓN AMINISTRATIVA DE NOSSAMODA S.R.L.	83
5.1. Introducción	83
5.2. Objetivos de la reorganización.....	83
5.3. Direccionamiento estratégico para Nossamoda S.R.L.	84
5.3.1. Validación de la misión	84
5.3.2. Validación de la visión	85
5.4. Estructura organizacional propuesta	89
5.4.1. Manual de funciones propuestos	95
5.4.2. Manual de procedimientos propuestos	122
5.4.2.1. Procedimiento de Compra de mercadería.....	123
5.4.2.2. Procedimiento de Importación	125
5.4.2.3. Procedimiento de distribución.....	127
5.4.3. Propuesta de un Plan de capacitaciones.....	129
5.4.4. Reglamento interno propuesto para la empresa	130
5.4.5. Programa de implementación de la propuesta	130
5.4.6. Evaluación económica de la Reorganización Administrativa	131
5.4.6.1. Evaluación económica.....	131
5.4.6.2 Proyección para recuperar la inversión propuesta	134
5.4.7. Evaluación técnica de la Reorganización Administrativa	135
5.4.6.3. Beneficios que traerá la implementación propuesta	138
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	139
6.1. Conclusiones	139
6.2. Recomendaciones.....	140

BIBLIOGRAFÍA.....	142
--------------------------	------------