

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: INTRODUCCION	1
1.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO	4
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2.1 Formulación del Problema.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	7
1.3.1 Justificación Teórica.....	7
1.3.2 Justificación Metodológica.....	7
1.3.3 Justificación Práctica.....	7
1.4 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos específicos	8
1.5 ALCANCES.....	8
1.5.1 Límite substantivo.....	8
1.5.2 Límite espacial.....	8
1.5.3 Límite temporal.....	8
1.5.4 Límite de contexto.....	9
1.6 FUNDAMENTACIÓN.....	9
1.6.1 Fundamentación Técnica	9
1.6.2 Fundamentación Social	10
1.6.3 Fundamentación Económica.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Gestión del Talento Humano.....	11
2.1.1 Historia.....	11

2.1.2	Importancia de la Gestión del Talento Humano	14
2.1.3	Técnicas utilizadas para la gestión del Talento Humano	14
2.2	Las competencias centrales	19
2.3	<i>Hard Skills</i> o habilidades técnicas: Características Generales.....	24
2.3.1	La inteligencia general y práctica.....	24
2.3.2	El capital Intelectual.....	25
2.4	<i>Soft Skills</i> o habilidades blandas: Características Generales	26
2.4.1	Clasificación de <i>Soft Skills</i> demandadas en el siglo XXI.....	28
2.4.2	<i>Soft Skills</i> en el contexto de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	29
2.4.3	La importancia de las <i>Soft Skills</i> en la formación y carrera profesional.....	32
2.4.4	Relación entre <i>Hard</i> y <i>Soft Skills</i>	34
2.4.5	El Capital Humano	37
2.5	Plan de entrenamiento: Competencias Transversales en las Organizaciones	38
2.5.1	Construcción del Plan de entrenamiento de competencias transversales.....	41
2.5.1.1	Coworking.....	42
2.5.1.2	Networking.....	43
2.5.1.2.1	Práctica del Networking Organizacional	43
2.5.1.2.2	Tipos de Networking	43
2.5.1.3	Coaching.....	44
2.5.1.3.1	Tipos de Coaching	44
2.5.1.3.2	<i>Coaching</i> Personal	44
2.5.1.3.3	<i>Coaching</i> organizacional.....	44
2.5.1.4	Team Building.....	45
2.5.1.5	Empowerment.....	45

2.5.1.5.1	Tipos de Empowerment	46
2.5.1.6	Liderazgo	46
2.5.1.6.1	Tipos de Liderazgo	47
2.6	Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación en Bolivia.....	47
2.6.1	Empresas por tipo societario.....	48
2.6.2	Empresas de programación informática, consultoría en informática y actividades de servicio de información	50
2.7	Programa Al Invest 5.0	52
2.7.1	Historia.....	52
2.7.2	Actualidad: Al Invest 5.0.....	55
2.7.3	Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes)	57
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO		58
3.1	Enfoque de Investigación:	58
3.2	Diseño metodológico de la investigación:	58
3.3	Fuentes de datos	58
3.3.1	Fuentes Primarias	58
3.3.2	Fuentes Secundarias	59
3.4	Manejo e interpretación de la información.....	59
3.5	Población	60
3.6	Diseño del instrumento de evaluación	61
CAPÍTULO IV: MARCO PRÁCTICO.....		66
4.1	ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y ESTUDIO DE LOS RESULTADOS	66
4.1.1	Resultados Coworking: General.....	66
4.1.1.1	Comunidad	68
4.1.1.2	Confianza.....	70

4.1.1.3	<i>Feedback</i>	72
4.1.1.4	Hard/Software Technology	74
4.1.1.5	Interacción Social	75
4.1.2	Resultados <i>Networking</i> : General	77
4.1.2.1	Conectar y Posicionar contactos	79
4.1.2.2	Marketing Personal	80
4.1.3	Resultados <i>Coaching</i> : General.....	82
4.1.3.1	Nivel de experiencia.....	84
4.1.3.2	Desempeño.....	86
4.1.3.3	Cambio de comportamiento	87
4.1.3.4	Contenido de capacitación	89
4.1.3.5	Cultura Organizacional	91
4.1.3.6	Procedencia	92
4.1.4	Resultados <i>Team Building</i> : General.....	93
4.1.4.1	Contexto.....	95
4.1.4.2	Composición	97
4.1.4.3	Competencias	98
4.1.4.4	Cambio.....	100
4.1.5	Resultados <i>Empowerment</i> : General.....	101
4.1.5.1	Reputación.....	103
4.1.5.2	Enfoque de los directivos	104
4.1.5.3	Gestión	105
4.1.5.4	Atmósfera	106
4.1.5.5	Autonomía	107
4.1.5.6	Liderazgo.....	108

4.1.5.7	Reconocimiento	109
4.1.5.8	Innovación	110
4.1.5.9	Confianza.....	112
4.1.5.10	Trabajo en equipo.....	113
4.1.5.11	Toma de decisiones	114
4.1.5.12	Comunicaciones	115
4.1.6	Resultados Liderazgo: General	116
4.1.6.1	Líder.....	118
4.1.6.2	Seguidor.....	120
4.1.6.3	Situación	121
4.1.6.4	Inteligencia Emocional	123
4.2	Diagnóstico Actual.....	124
4.2.1	Dimensión Coworking	125
4.2.2	Dimensión Networking	126
4.2.3	Dimensión Coaching.....	127
4.2.4	Dimensión Team Building.....	128
4.2.5	Dimensión Empowerment	128
4.2.6	Dimensión Liderazgo.....	129
CAPÍTULO V: PROPUESTA		131
5.1	Objetivos de la Propuesta	131
5.1.1	Objetivo General.....	131
5.1.2	Objetivos Específicos	131
5.2	Aproximación a las competencias transversales y sus actividades	132
5.2.1	Actividades propuestas: Dimensión de Coworking	132
5.2.2	Actividades propuestas: Dimensión Networking.....	134

5.2.3	Actividades propuestas: Dimensión <i>Coaching</i>	135
5.2.4	Actividades propuestas: Dimensión <i>Team Building</i>	136
5.2.5	Actividades propuestas: Dimensión <i>Empowerment</i>	137
5.2.6	Actividades propuestas: Dimensión <i>Liderazgo</i>	139
5.3	Cronograma del Plan de acción	140
5.4	Planificación de presupuesto de las actividades	141
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....		143
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES		145
REFERENCIAS.....		147
ANEXOS.....		155
Anexo 1. Instrumento de evaluación: Encuesta.....		155
Anexo 2. Instrumento de evaluación: Guía de entrevista.....		158
Anexo 3. Resultados por cada pregunta.....		162