

INDICE GENERAL

CAPITULO I INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	6
1.3. Objetivos	7
1.3.1. Objetivo General	7
1.3.2. Objetivos Específicos	7
1.4. Límites Del Problema De Investigación	7
1.4.1. Límite Temático o Sustantivo	7
1.5. JUSTIFICACION	8
1.5.1. Justificación Técnica	8
1.5.2. Justificación Económica	8
1.5.3. Justificación Social	8
1.6. DISEÑO METODOLÓGICO	8
1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	9
1.6.2. ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES PARA EL INVESTIGADOR	9
1.6.3. MÉTODOS DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	9
1.6.4 MANEJO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. PLAN DE NEGOCIOS.....	11
2.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	11
2.2.1 Análisis Pest	11
2.2.2. Análisis de las 5 fuerzas de porter	13
2.2.3. Plan Estratégico	18
2.2.4 Misión.....	19
2.2.5. Visión	19
2.2.6 Análisis estratégico de las 3 dimensiones	19
2.7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	24
2.7.1. Inversión	24

2.7.2. Financiamiento	25
2.7.3 Amortización del préstamo.....	26
2.7.4 Flujo de caja	26
2.7.5 Costos de producción	26
2.7.6 Evaluación financiera a. CAPM	26
2.8. Mezcla Comercial de Servicios.....	28
2.8.1 Personas	28
2.8.2. Evidencia física	28
2.8.3 Procesos	29
2.8.4 Estructura Organizativa	29
2.8.5. Organigrama	30
2.9. Estructura organizacional.....	30
CAPÍTULO III. ESTUDIO DE MERCADO	32
3. Definición del producto o servicio.....	32
3.1 Descripción geográfica del mercado	32
3.2 Análisis de la demanda.....	32
3.2.1 Mercado meta	32
3.3 Prueba piloto	33
3.3.1 Plan de muestreo.....	33
3.3.2 Calculo de tamaño de la muestra	34
3.3.3 Informe de los resultados.....	35
CAPÍTULO IV. PLAN ESTRATÉGICO.....	57
4.1 Análisis del Macro y Micro entorno	57
4.1.1 Análisis PEST	57
4.1.2 Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	61
4.2 Mezcla comercial del proyecto	63
4.2.1. Producto (Servicio).....	63
4.2.2. Precio.....	63
4.2.3. Plaza.	63
4.2.4. Promoción.....	64

4.2.5. Procesos.....	64
4.2.6. Personas.....	64
4.2.7. Evidencia física.....	64
4.3 Análisis estratégico de las tres dimensiones	64
4.3.1 Primera dimensión.....	65
4.3.2 Segunda dimensión.....	66
4.3.3 Tercera dimensión	68
Matriz de Ansoff	68
4.4 Misión y Visión.....	68
CAPÍTULO V. INGENIERÍA.....	69
5. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN	69
5.1 Determinación del tamaño	69
5.2 Determinación de la localización	69
5.2.1 Macro localización	69
5.2.2 Micro localización	70
5.3 Proceso de producción	71
5.3.1 Distribución de planta.....	74
5.4 Requerimiento de activos fijos.....	75
5.4.1 Vehículos.....	76
Fuente: Elaboración propia.....	76
5.4.2 Requerimiento de mano de obra.....	76
5.4.3 Requerimiento de servicios	76
Fuente: Elaboración propia.....	77
5.4.4 Limpieza	77
5.4.5 Ropa de Trabajo	77
5.4.6 Decoración.....	77
5.4.7 Utilería.....	77
CAPÍTULO VI. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA.....	78
6.1 Organización Jurídica.....	78
6.1.1 Socios	78

6.1.2 Requisitos	78
6.2 Organización Administrativa	80
6.2.1 Organigrama estructural	80
Fuente: Elaboración propia.....	80
6.2.2 Manual de Funciones.....	80
CAPÍTULO VII. EVALUACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA	82
7.1 Inversiones	82
7.1.1 Inversión Fija.....	82
7.1.2 Resumen de inversión fija	83
Fuente: Elaboración propia.....	83
Fuente: Elaboración propia.....	84
Fuente: Elaboración propia.....	84
Fuente: Elaboración propia.....	85
7.1.3 Inversión Diferida.....	85
Fuente: Elaboración propia.....	85
Fuente: Elaboración propia.....	86
Fuente: Elaboración propia.....	87
7.2 Financiamiento	88
7.2.1 Financiamiento Interno y Externo	88
7.2.2 Estructura del Financiamiento	89
7.2.3 Servicio de la deuda-plan de pago o servicio de la deuda.....	90
7.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS.....	92
7.3.1 Presupuesto de egresos	92
7.3.2 Costos proyectados	94
Fuente: Elaboración propia.....	94
7.3.3 Presupuesto de ingresos.....	94
7.3.4 Punto de equilibrio	99
7.3.5 Impuestos.....	102
7.3.6 Estado de resultados	103
7.3.7 Fuentes y usos de fondos.....	105

7.4 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	106
7.4.1 Indicadores Económicos.....	108
7.4.2 Valor Actual Neto.....	109
7.4.3 Tasa Interna de Retorno.....	110
7.4.4 Rentabilidad.....	110
7.4.5 Tiempo de recuperación del capital.....	111
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES.....	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	114