

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.1.1 Antecedentes del proyecto.	1
1.2 Justificación del proyecto	4
1.2.1 Justificación teórica.	4
1.2.2 Justificación metodológica.	5
1.2.3 Justificación práctica.	5
1.3 Objetivos del proyecto	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Alcances del proyecto	6
1.4.1 Alcance substantivo.	6
1.4.2 Alcance espacial.	6
1.4.3 Alcance temporal.	7
1.5 Fundamentación	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Marco Conceptual	8
2.1.1 Antecedentes históricos de la RSE.	8
2.1.2 Definición de la RSE.	9
2.1.3 Beneficios de la RSE para la empresa.	11
2.1.4 La importancia de los Stakeholders en la RSE.	12
2.1.5 Modelos de gestión de RSE.	15
2.1.6 Iniciativas de RSE.	21
2.2 Marco contextual	23
2.2.1 SEICAMP S.R.L.	23
CAPÍTULO III	26
MARCO PRÁCTICO	26
3.1 Introducción	26

3.2	Diseño metodológico de la investigación.....	26
3.3	Análisis de las limitaciones de la investigación.....	27
3.4	Diagnóstico del estado de desarrollo de la RSE en la empresa SEICAMP S.R.L.	28
3.4.1	Descripción del grado de desarrollo de la RSE en cada indicador.	29
3.5	Identificación y priorización de los Stakeholders.....	54
3.6	Análisis D.A.F.O dinámico	59
CAPÍTULO IV		64
PROPUESTA		64
4.1	Introducción.....	64
4.2	Propuesta.....	64
4.2.1	Plan de implementación.	66
4.2.2	Estrategias.	67
4.2.3	Cronograma	87
4.2.4	Presupuesto.....	88
CAPÍTULO V.....		91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		91
5.1	Conclusiones	91
5.2	Recomendaciones	92