

# Contenido

Prólogo .....	xi
Introducción .....	xv
<b>CAPÍTULO I. EL MODERNISMO Y EL POSTMODERNISMO .....</b>	<b>1</b>
A) Conceptos preliminares .....	1
B) Los caracteres de la postmodernidad .....	4
C) El dualismo mercado-Estado .....	9
D) El <i>Lebenswelt</i> .....	14
E) Redescubrimiento social de la amistad .....	16
F) El binomio de bienes y derechos .....	18
G) Manifestaciones típicas del postmodernismo .....	24
G.1) Ecologismo .....	25
G.2) Feminismo .....	27
G.3) Pacifismo .....	28
G.4) Nacionalismo .....	30
<b>CAPÍTULO II. DUPLICIDAD DE CRITERIOS AXIOLÓGICOS .....</b>	<b>37</b>
A) El criterio axiológico de generalidad .....	37
B) Criterio axiológico de proximidad e incidencia .....	41
<b>CAPÍTULO III. DIGNIDAD DE LA PERSONA Y HOSPITALIDAD DE LA EMPRESA .....</b>	<b>49</b>
A) La dignidad de la persona humana .....	49
B) La familia como “lugar específico” de la persona .....	52
C) Hospitalidad en la empresa .....	55

<b>CAPÍTULO IV. DUPLICIDAD DE CRITERIOS.....</b>	
<b>OPERATIVOS .....</b>	<b>61</b>
A) Colaboración y competencia .....	61
B) Ejemplos reales .....	71
C) El caso japonés .....	72
D) La solución final del humanismo .....	75
E) Una nueva sensibilidad en la empresa .....	79
E.1) Principio de gradualidad .....	80
E.2) Principio de pluralismo .....	83
E.3) Principio de complementariedad .....	84
E.4) Principio de integralidad .....	85
E.5) Principio de solidaridad .....	87
<b>CAPÍTULO V. UNIVERSIDAD <i>ADVERSUS</i></b>	
<b>POSTMODERNISMO .....</b>	<b>89</b>
A) Ubicación de la universidad .....	89
B) Universidad y cultura .....	93
C) Modo de hacer y modo de ser .....	96
D) Management, síntesis de humanismo y técnica .....	99
<b>CAPÍTULO VI. EL POSTMODERNISMO Y LA EMPRESA:</b>	
<b>RELACIONES GENERALES .....</b>	<b>113</b>
A) Empresa y cultura .....	113
B) Parámetros de mutación en la empresa .....	127
C) Características mutantes .....	133
D) Paradigma en evolución .....	134
E) Los nudos de la empresa ante el postmodernismo .....	141
<b>CAPÍTULO VII. EL POSTMODERNISMO Y LA EMPRESA:</b>	
<b>RELACIONES PARTICULARES .....</b>	<b>149</b>
A) El caso de People Express .....	149
B) La teoría Z .....	154
C) El caso de Salomon Brothers .....	156
D) Hardware, Software en la organización .....	157
E) La teoría K .....	159

---

<b>F) Armonía entre técnica y cultura .....</b>	<b>163</b>
<b>G) Las virtudes de la postmodernidad en la empresa .....</b>	<b>164</b>
<b>G.1) El caso Xabre .....</b>	<b>171</b>
<b>G.2) El caso de Olga Company .....</b>	<b>173</b>
<b>H) Personalización y tamaño de la empresa .....</b>	<b>176</b>
<b>I) El caso de Hewlett-Packard .....</b>	<b>177</b>
<b>J) Personalización, cliente y producto .....</b>	<b>182</b>