

Contenido

Prólogo	9
Introducción.....	11
Infraestructura y conectividad.....	15
1. Introducción.....	17
2. Apuntes metodológicos.....	18
3. Recorrido histórico de las telecomunicaciones	23
4. Infraestructura física y conectividad.....	29
5. Operadores y cobertura.....	56
6. Servicios.....	72
7. Desafíos de políticas públicas en el sector de telecomunicaciones	104
Anexo. Descripción de los conglomerados de municipios según la clasificación de Ayaviri y Alarcón.....	110
Referencias.....	113
Economía digital.....	117
1. Introducción.....	119
2. El sector TIC en la economía.....	121
3. Empresas TIC.....	133
4. Banca electrónica.....	155
5. Comercio electrónico	169
6. Conclusiones generales.....	189
Anexo 1. Mapas de empresas TIC en Bolivia	191
Anexo 2. PayPal en América Latina y formas de recibir pagos del exterior.....	196
Anexo 3. Bancos múltiples con servicios de banca por Internet.....	198
Referencias.....	199
Las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la educación	203
1. Problematicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación.....	205
2. Cobertura TIC en la educación	210

3. Usos de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en educación	241
4. Problematización sociológica de la producción de conocimiento TIC	262
5. Conclusiones: Descolonización, soberanía tecnológica y educación.	273
Anexos	278
Referencias	295
Las redes sociales.....	297
1. Introducción	299
2. Introducción a las redes sociales	299
3. Historia de las redes sociales en Bolivia	312
4. Usos, hábitos y percepción en las redes sociales.....	344
5. Conclusiones	364
Referencias	365
Mujeres y ciencias y tecnologías.....	367
1. Introducción	369
2. Desarrollo de las ciencias y las tecnologías	371
3. Habitus tecnológico binario y fracturas tecnológicas de género	376
4. Prácticas sociales, discursos y relaciones que construyen la categoría mujer en la sociedad de la información	378
5. Incorporación femenina al ámbito tecnológico, un breve recorrido	389
6. Mujeres, acceso y uso de las redes de información y comunicación	404
7. TIC y violencias de género	414
8. Lineamientos para políticas públicas en TIC y género	418
9. Conclusiones	423
Anexo 1.....	425
Anexo 2.....	426
Referencias	427
Perfiles digitales: la nueva configuración del internauta.....	429
1. Introducción.....	431
2. Metodología de la investigación.....	434
3. Caracterización del/a Internauta y no Internauta Boliviano/a.....	435
4. Perfiles digitales de las y los internautas bolivianos	439
5. Radiografía de los perfiles digitales bolivianos.....	451

6. Conclusiones	459
Anexo 1. Puntuación de las preguntas centrales de la Encuesta TIC para la definición de rangos en la construcción de perfiles digitales	462
Anexo 2. Perfil digital más alto y perfil digital más bajo de acuerdo a la asignación de puntajes.....	465
Anexo 3. Características perfiles digitales en Bolivia	467
Anexo 4. Cuestionario internautas	469
Anexo 5. Cuestionario no internautas.....	476
Anexo 6. Ficha técnica de la encuesta nacional de opinión sobre tecnologías de información y comunicación (TIC)", de la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de la Información y Comunicación (AGETIC).....	479
Referencias	482
Autores.....	483