

---

---

# Contenido

<b>Capítulo 1. Marco teórico . . . . .</b>	<b>1</b>
Teoría psicoanalítica . . . . .	1
Análisis transaccional . . . . .	11
Teoría conductista . . . . .	36
Teoría de la no directividad centrada en el cliente . . . . .	40
Teorías motivacionales . . . . .	42
<b>Capítulo 2. Conceptos básicos . . . . .</b>	<b>49</b>
Método . . . . .	49
Técnica . . . . .	49
Táctica . . . . .	49
<b>Capítulo 3. Modelo humano organizacional . . . . .</b>	<b>51</b>
<b>Capítulo 4. Definición de entrevista . . . . .</b>	<b>53</b>
Formas de hacer entrevistas . . . . .	55
Etapas de la entrevista . . . . .	58
<b>Capítulo 5. Perfil del entrevistador . . . . .</b>	<b>63</b>
Nivel intelectual . . . . .	63
<b>Capítulo 6. Entrevista de selección . . . . .</b>	<b>69</b>
Determinar objetivos . . . . .	70
Estructurar la entrevista . . . . .	71
Revisar la información . . . . .	71
Fijar una guía . . . . .	71

Seleccionar el escenario . . .	71	Determinar la duración . . .	73
Hacer cita previa . . . . .	72	Evitar interrupciones . . . . .	73

**Capítulo 7. Tópicos sobre imagen corporal . . . . . 75**

Antecedentes . . . . .	75	Indicadores del carácter . . . . .	75
------------------------	----	------------------------------------	----

**Capítulo 8. Tipos de entrevistados y maneras de conducir la entrevista . . . . . 87**

Introvertido . . . . .	87	Mentiroso . . . . .	90
Manipulador . . . . .	89		

**Capítulo 9. Modalidades de la entrevista . . . . . 93**

Directa . . . . .	93	Mixta . . . . .	95
Indirecta . . . . .	94		

**Capítulo 10. Principales errores en la entrevista . . . . . 97**

Efecto de halo . . . . .	97	Exagerar el uso de las notas . . . . .	106
Entrevistas prolongadas	99	No verificar los datos de la entrevista . . . . .	107
No mostrar interés . . .	100	Infravalorar la organización y supervalorar al candidato . . . . .	107
No establecer respeto mutuo . . . . .	102	Uso de la grabadora . . . . .	107
No aclarar la información que se recibe . . . . .	103	Motivar a través de la entrevista . . . . .	108
Hacer más de una pregunta por vez . . . . .	105		
Interrumpir . . . . .	105		

**Capítulo 11. Tácticas de la entrevista . . . . . 109**

Tipos de preguntas . . .	109
--------------------------	-----

**Capítulo 12. Entrevista de selección . . . . . 123**

Área general . . . . .	123	Área ocupacional . . . . .	128
Área escolar . . . . .	125	Concepto de sí mismo . . . . .	132

Metas . . . . .	134	Salud . . . . .	139
Área familiar . . . . .	135	Otras aplicaciones . . . . .	143
Pasatiempos . . . . .	139		

<b>Capítulo 13. Entrevista de ajuste . . . . .</b>	<b>149</b>
<b>Capítulo 14. Entrevista de promoción . . . . .</b>	<b>153</b>
<b>Capítulo 15. Entrevista dimensional . . . . .</b>	<b>155</b>
<b>Capítulo 16. Entrevista de salida . . . . .</b>	<b>159</b>
<b>Apéndice 1 . . . . .</b>	<b>163</b>
<b>Apéndice 2 . . . . .</b>	<b>169</b>
<b>Apéndice 3 . . . . .</b>	<b>173</b>
<b>Apéndice 4 . . . . .</b>	<b>179</b>
<b>Apéndice 5 . . . . .</b>	<b>183</b>
<b>Apéndice 6 . . . . .</b>	<b>185</b>
<b>Apéndice 7 . . . . .</b>	<b>187</b>
<b>Apéndice 8 . . . . .</b>	<b>189</b>
<b>Apéndice 9 . . . . .</b>	<b>191</b>