

# CONTENIDO

## Capítulo 1

<b>Los sistemas de Información para la Gestión .....</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción .....	1
1.2. Naturaleza de la información para la gestión .....	2
1.2.1. Concepto y características generales .....	2
1.2.2. La información como soporte de las actividades directivas .....	7
1.2.3. Contenido de la información para la gestión .....	9
1.3. La comunicación de la información en la organización .....	12
1.3.1. Aspectos generales .....	12
1.3.2. Los flujos de comunicación en la empresa .....	12
1.3.3. Principales problemas que afectan a los flujos de información .....	16
1.4. Diseño de sistemas de información para la gestión .....	19
1.4.1. Información y conocimiento: la búsqueda de ventajas competitivas .....	19
1.4.2. Estructura conceptual de los sistemas de información para la gestión .....	21
<b>Bibliografía .....</b>	<b>25</b>

## Capítulo 2

<b>Concepto, naturaleza y clasificación de los costes .....</b>	<b>27</b>
2.1. Introducción .....	27
2.2. Concepto de coste .....	29
2.2.1. Fases lógicas en el cálculo de costes .....	34

2.3. Criterios generales de agregación de costes: costes por productos y costes por centros de responsabilidad .....	35
2.3.1. Costes por producto .....	35
2.3.2. Costes por centros de responsabilidad .....	40
2.4. Costes directos e indirectos .....	44
2.5. Costes por naturaleza .....	47
2.6. Costes fijos y variables .....	57
2.7. Otros criterios de clasificación de costes .....	69
<b>Legislación</b> .....	<b>74</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>74</b>

### Capítulo 3

<b>Gestión y control de los costes de materiales</b> .....	<b>75</b>
3.1. Introducción .....	75
3.2. Naturaleza y clases de materiales .....	78
3.3. La administración de materiales .....	79
3.3.1. La función de aprovisionamiento .....	80
3.3.2. Evaluación y control de la función de aprovisionamiento .....	84
3.4. Gestión eficiente de los inventarios .....	88
3.5. Valoración de materiales .....	98
3.5.1. Componentes del coste de materiales .....	98
3.5.2. Reparto del coste entre consumo y existencias finales .....	110
3.6. El sistema <i>just in time</i> (Justo a tiempo) .....	112

### Capítulo 4

<b>Coste de la mano de obra</b> .....	<b>117</b>
4.1. Introducción .....	117
4.2. El coste de mano de obra .....	118
4.2.1. Importancia del factor mano de obra .....	118
4.2.2. Concepto y componentes del coste de mano de obra .....	119
4.2.3. Asignación del coste de mano de obra directa de los productos ...	120
4.3. Retribución del factor trabajo .....	127
4.3.1. Retribución por tiempo trabajado .....	127
4.3.2. Retribución por trabajo realizado .....	128
4.3.3. Sistemas de incentivos .....	130
4.4. La teoría de la curva de aprendizaje .....	142
<b>Bibliografía</b> .....	<b>152</b>

### Capítulo 5

<b>Diseño de un sistema de cálculo de costes</b> .....	<b>153</b>
5.1. Introducción .....	153

5.2. Fases de la asignación de costes .....	156
5.2.1. Consideraciones previas .....	156
5.2.2. Metodología de diseño de centros de costes .....	160
5.3. Análisis de los procesos de subreparto e imputación .....	177
5.3.1. Necesidad de identificar los costes indirectos fijos y variables .....	177
5.3.2. Elección de las bases de asignación y unidades de transferencia ..	178
5.4. Subreparto e imputación de los costes indirectos variables .....	183
5.5. Subreparto e imputación de los costes indirectos fijos .....	195
5.6. Asignación de costes indirectos en empresas comerciales .....	206
5.7. Empleos de datos previsionales .....	210
5.8. Adaptaciones del modelo general .....	211
<b>Bibliografía .....</b>	<b>212</b>

## Capítulo 6

### **Desarrollo de un método integrador para calcular el coste de los productos .....**

**213**

6.1. Introducción .....	213
6.2. Tratamiento de los costes fijos en los modelos contables .....	214
6.3. Aplicación de un modelo integrador para el cálculo de costes de producción .....	220
6.3.1. Planteamiento del problema .....	220
6.3.2. Desarrollo del método integrador .....	228
6.3.3. Aplicación del método integrador en situaciones específicas .....	233

<b>Bibliografía .....</b>	<b>247</b>
---------------------------	------------

## Capítulo 7

### **Análisis Coste, Volumen, Beneficio (CVB) .....**

**249**

7.1. Introducción .....	249
7.2. Hipótesis de trabajo .....	250
7.3. Punto de equilibrio para un único producto .....	252
7.4. Planificación de beneficios .....	258
7.4.1. El margen de seguridad y el apalancamiento operativo .....	261
7.5. Análisis CVB en situaciones de producción múltiple .....	264
7.5.1. Combinación de productos en proporciones fijas .....	264
7.5.2. Combinación de productos en proporciones variables con margen comercial único .....	269
7.5.3. Combinación de productos en proporciones variables con márgenes comerciales distintos .....	274
7.5.4. Producción múltiple con costes fijos directos a los productos .....	278

<b>7.6. Otros casos de aplicación del análisis CVB .....</b>	<b>280</b>
7.6.1. Selección de inversiones productivas .....	280
7.6.2. Punto de equilibrio por secciones .....	284
<b>Bibliografía .....</b>	<b>287</b>

## Capítulo 8

### **Descripción del Programa Sistema Informático de Costes (SIC) a través de un caso .....**

<b>8.1. Introducción .....</b>	<b>289</b>
<b>8.2. Descripción de la empresa .....</b>	<b>289</b>
<b>8.3. Fase de reparto .....</b>	<b>292</b>
8.3.1. Costes directos a las secciones .....	292
8.3.1.1. Coste de materiales .....	292
8.3.1.2. Costes de mano de obra .....	292
8.3.1.3. Amortizaciones directas .....	293
8.3.1.4. Otros costes directos .....	293
8.3.2. Costes indirectos de las secciones .....	294
<b>8.4. Fase de subreparto .....</b>	<b>296</b>
<b>8.5. Fase de imputación .....</b>	<b>299</b>
8.5.1. Fabricación de la tela para sacos .....	299
8.5.2. Fabricación de envases de plástico .....	306
8.5.3. Fabricación de envases de madera .....	314
8.5.4. Servicios de transporte .....	323
8.5.5. Secciones auxiliares .....	325
<b>8.6. Utilidades adicionales del sistema informático de costes .....</b>	<b>329</b>
8.6.1. Actualización del coste de las amortizaciones .....	330
8.6.2. Sección de administración. El recargo por costes de administración y el recargo por costes financieros .....	332
8.6.3. Sección comercial. El recargo por costes comerciales .....	335
<b>8.7. Análisis de costes y márgenes .....</b>	<b>338</b>

## Capítulo 9

### **Explotación del Software SIC: Aplicación de la información para la toma de decisiones .....**

<b>9.1. Introducción .....</b>	<b>341</b>
<b>9.2. Casos en la sección de tela para sacos .....</b>	<b>343</b>
<b>9.3. Casos en la sesión de envases de plástico .....</b>	<b>351</b>
<b>9.4. Casos en la sesión de envases de madera .....</b>	<b>355</b>
<b>9.5. Casos en la sesión de servicios de transporte .....</b>	<b>358</b>
<b>9.6. Toma de decisiones con ayuda del software SIC .....</b>	<b>360</b>

## Capítulo 10

<b>Presupuestos y Costes estándar .....</b>	<b>375</b>
10.1. Introducción.....	375
10.2. Concepto y objetivos de los presupuestos .....	375
10.2.1. Concepto de presupuesto.....	375
10.2.2. Objetivos de los presupuestos .....	377
10.3. Presupuesto general o maestro .....	381
10.3.1. Concepto de presupuesto maestro .....	381
10.3.2. Los presupuestos operativos.....	383
10.3.3. El estado de resultados previsional.....	392
10.3.4. El presupuesto de inversiones .....	392
10.3.5. Estados financieros previsionales.....	393
10.4. Costes estándar: conceptos y tipos .....	401
10.4.1. Concepto de coste estándar .....	401
10.4.2. Tipos de costes estándar .....	402
10.5. Elaboración de costes estándar .....	402
10.5.1. Coste estándar de materiales directos.....	403
10.5.2. Coste estándar de mano de obra directa .....	403
10.5.3. Costes indirectos estándar .....	404
10.6. Cálculo y análisis de desviaciones.....	404
10.6.1. Desviaciones en costes directos variables .....	408
10.6.2. Desviaciones en costes directos fijos .....	411
10.6.3. Desviaciones en costes indirectos variables .....	414
10.6.4. Desviaciones en costes indirectos fijos .....	417
10.7. Tratamiento de las desviaciones .....	421
<b>Bibliografía .....</b>	<b>423</b>

## Capítulo 11

<b>Centros de responsabilidad y precios de transferencia .....</b>	<b>425</b>
11.1. Introducción.....	425
11.2. Descentralización .....	426
11.3. Centros de responsabilidad.....	428
11.3.1. Concepto.....	428
11.3.2. Evaluación y control de los centros de responsabilidad a través de indicadores financieros .....	429
11.4. Precios de transferencia .....	443
11.4.1. Concepto.....	443
11.4.2. Requisitos a cumplir por los precios de transferencia .....	447
11.4.3. Metodología para la fijación de precios de transferencia .....	449
<b>Bibliografía .....</b>	<b>461</b>

Capítulo 12

<b>Análisis económico y creación de valor .....</b>	<b>463</b>
12.1. Introducción.....	463
12.2. Estados contables para el análisis económico .....	464
12.2.1. El balance .....	465
12.2.2. La cuenta de resultados .....	467
12.2.3. El estado de valor añadido .....	469
12.3. Cálculo y análisis de rentabilidades .....	471
12.3.1. La rentabilidad económica .....	471
12.3.2. La rentabilidad financiera .....	483
12.3.3. El apalancamiento financiero .....	484
12.4. El beneficio residual y el valor económico añadido (EVA) .....	488
12.4.1. El beneficio residual o beneficio económico.....	488
12.4.2. El valor económico añadido o “Economic Value Added (EVA)”	488
12.5. Medida de la creación de valor en la empresa .....	493
12.5.1. La creación de valor para el accionista .....	493
12.5.2. Limitaciones de información contable para reflejar la creación de valor .....	494
12.5.3. Medición de la creación de valor para el accionista .....	495
12.5.4. Rentabilidad financiera y rentabilidad del accionista .....	497
<b>Anexo. Caso práctico sobre análisis de resultados, rentabilidades, valor añadido y creación de valor .....</b>	<b>499</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>505</b>