

CONTENIDO

Capítulo 1

Concepto, naturaleza y clasificación de los costes	1
Caso 1: EMPRESA GASTOSA. Procesamiento de los datos sobre costes.....	2
Caso 2: EMPRESA SURTEP. Identificación de diferentes conceptos relacionados con los costes	9
Caso 3: EMPRESA FASES. Separación de costes mixtos.....	16
Caso 4: EMPRESA TEJISPOR. Utilización de la función de costes para la toma de decisiones	28
Caso 5: EMPRESA YAKUSA. Aplicación de costes e ingresos relevantes en la toma de decisiones	34

Capítulo 2

Gestión y control de los costes de materiales	39
Caso 6: COMPAÑÍA ADCOSA. Selección de un proveedor.....	40
Caso 7: COMPAÑÍA COMERCIAL TOGASA. Cálculo del pedido óptimo con descuentos por cantidad	43
Caso 8: EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN SOFEMASA. Elección del pedido óptimo en distintos escenarios	51
Caso 9: EMPRESA GATOSA. Asignación de costes indirectos de aprovisionamiento	58
Caso 10: EMPRESA COMERCIAL SUMINISTROS REY. Valoración de materiales	64

Capítulo 3

Gestión y control de los costes de la mano de obra	71
Caso 11: EMPRESA SALARIO. Cálculo del coste por hora	72
Caso 12: EMPRESA PAUTA. Fijación de incentivos	76
Caso 13: EMPRESA DESTASA. Fijación de incentivos	81
Caso 14: Efecto aprendizaje (a partir del dato del tiempo total, se calcula la producción obtenida en dicho tiempo).....	85
Caso 15: EMPRESA CORTISA. Efecto aprendizaje (a partir del tiempo total, se calcula el número de empleados a contratar para realizar una tarea).....	87
Caso 16: EMPRESA INFOSA. Efecto aprendizaje (a partir del tiempo total, se calcula el número de horas de trabajo temporal a contratar).....	90
Caso 17: EMPRESA CONTRERAS Y MENÉNDEZ. Empleo del efecto aprendizaje para presupuestar costes de un pedido.....	92
Caso 18: EMPRESA MULTICOPIISA. Aplicación del modelo de efecto aprendizaje a la estimación del número de averías en una máquina.....	95
Caso 19: EMPRESA TACOSA. Efecto aprendizaje (a partir del tiempo total se determina el tiempo empleado en la fabricación de la primera unidad)..	98
Caso 20: EMPRESA SERVICIA. Cálculo del coeficiente de velocidad de aprendizaje	100
Caso 21: EMPRESA FRESLACSA. Fijación de incentivos cuando hay efecto aprendizaje	102

Capítulo 4

Tratamiento de los costes indirectos y diseño de sistemas de cálculo de costes	105
Caso 22: EMPRESA INDUSTRIAL REPARSA. Diseño de un sistema de tasa única.....	106
Caso 23: TURRONES BERNAT E HIJOS. Sistema que refleja la trazabilidad de los costes	118
Caso 24: ENVASA. Empresa fabricante de envases plásticos.....	134
Caso 25: EMPRESA COMERCIAL LA MARK-ESITA	146
Caso 26: EMPRESA BITASA. Sistemas de tasa doble	157
Caso 27: RECLASA. Empresa dedicada al reciclaje de neumáticos	173
Caso 28: EMPRESA DE SERVICIOS (CINE). Aplicación de Costes por OOFF...	191
Caso 29: EMPRESA VENTISA. OOFF con presupuesto de costes indirectos por centros y límites de tolerancia	195
Caso 30: MATEISA. Aplicación de Costes por Procesos	223
Caso 31: QUIMIC S.A. Aplicación de Costes por Procesos con Producción Conjunta.....	232
Caso 32: EMPRESA MINERA EXTRASA. Aplicación de Costes Conjuntos	265

Capítulo 5

Sistemas de costes completos y variables	275
Caso 33: EMPRESA OBASA. Cálculo del resultado según costes completos y costes variables	276
Caso 34: EMPRESA GELOXA. Comparación de los resultados según costes completos y costes variables.....	280
Caso 35: GAITERA ESPUMOSOS. Implicaciones en empresas con demanda estacional	283
Caso 36: EMPRESA SOASA. Cambios en las tasas de aplicación e implicaciones en la valoración de los consumos según el criterio a aplicar (FIFO o LIFO)	287
Caso 37: EMPRESA SUMINASA. Empleo de FIFO/LIFO y cambio en la tasa de aplicación de costes fijos.....	294

Capítulo 6

Planificación de la producción y aplicación del “método integrador” para el cálculo de costes y evaluación de productos.....	297
Caso 38: EMPRESA NARROSA: Aplicación de la técnica del índice de contribución del factor escaso.....	298
Caso 39: EMPRESA MONTASA. Aplicación del Método Integrador.....	304
Caso 40: COMPAÑÍA INDUSTRIAL MOLIENSA. Programación de la producción	324
Caso 41: EMPRESA OPTIMOSA. Cambios de producción óptima	339

Capítulo 7

Análisis del Coste-Volumen-Beneficio.....	343
Caso 42: COMPAÑÍA DE TRANSPORTE TRANSA. Punto de equilibrio con un solo producto.....	344
Caso 43: COMPAÑÍA AÉREA SEGURAIR. Punto de equilibrio con varios productos en proporciones fijas	350
Caso 44: EMPRESA INDUSTRIAL AZSA. Punto de equilibrio con varios productos en proporciones variables.....	355
Caso 45: EMPRESA NEUSA. Punto de equilibrio por secciones	363
Caso 46: EMPRESA MITESA. Aplicación de técnicas ya conocidas en el análisis CVB.....	371
Caso 47: EMPRESAS NARANJA Y LIMÓN. Aplicación de los conceptos RMC, RCV y RMS.....	377

Capítulo 8

Costes estándar	381
Caso 48: FÁBRICA FURNISA.....	384
Caso 49: EMPRESA DE PRODUCTOS METÁLICOS EXTRASA	392
Caso 50: EMPRESA INDUSTRIAL CIMASA	400
Caso 51: CENTRO DE MONTAJE DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL.....	413

Capítulo 9

Centros de responsabilidad y precios de transferencia	417
Caso 52: EMPRESA ROASA. Cálculo del ROI y sus componentes.....	418
Caso 53: EMPRESA ANDROMEDA. Limitaciones del ROI como medida para evaluar la actuación de los centros de inversión	420
Caso 54: EMPRESA COMPADRE. Empleo del ROI para evaluar un proyecto..	425
Caso 55: EMPRESA WINDY. Empleo del ROI para evaluar si se debe cerrar una sección.....	428
Caso 56: EMPRESA NIMAS. Fijación del precio de transferencia cuando el centro vendedor puede vender el producto al exterior o a un centro comprador interno.....	431
Caso 57: EMPRESA GLOBASA. Fijación del precio de transferencia ante situaciones distintas del centro vendedor.....	434
Caso 58: EMPRESA PARROSA. Fijación del precio de transferencia en el caso de que ni el centro comprador ni el vendedor tengan alternativa a la transacción interna	437
Caso 59: EMPRESA MILASA. Fijación del precio de transferencia en el caso de que el centro vendedor tenga posibilidad de vender externamente otros productos.....	442

Capítulo 10

Toma de decisiones.....	449
Caso 60: EMPRESA DE PERFUMERIA AROMASA. Fabricación de un producto con costes fijos directos	452
Caso 61: EMPRESA FRUCOSA. Envasado y comercialización de zumos de fruta.....	460
Caso 62: EMPRESA CUSTÓ S.A. Pedido especial de piezas para barcos.....	467
Caso 63: CONTRATACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL	471
Caso 64: PROEQUINOSA. Guardería de caballos	475
Caso 65: PELUQUERIA MARILU. Contratación de un empleado	479
Caso 66: EMPRESA TRASA. Programación de la producción y elaboración adicional.....	483
Caso 67: PIGMESA. Precios de transferencia y evaluación de centros de responsabilidad.....	489

Caso 68: EMPRESA TURÍSTICA. Excursiones turísticas en autobús.....	496
Caso 69: PROYECTO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARACOLES	505
Caso 70: PROYECTO PARA LA REDUCCIÓN DE COSTES.....	520
Caso 71: EMPRESA ALIMENTARIA MARPE, S.A. Rentabilidades, apalancamiento financiero y competitividad empresarial.....	527
Bibliografía	539

Los casos con solución en Excel pueden descargarse en la siguiente dirección:
<http://www.deltapublicaciones.com/catalogo.php?ids=41&pub=351>