

Contenido

Capítulo 1. Trascendencia de las decisiones	15
Las dos polaridades de la vida humana, 16	
Un tema de gran actualidad, 17	
Prácticas, 19	
Capítulo 2. Naturaleza de la decisión.	20
Definición, 20	
Decisión y objetivos, 21	
Prácticas, 22	
Capítulo 3. El proceso decisional: Sus fases y etapas	23
Prácticas, 28	
Capítulo 4. Tipos de decisión.	30
Individuales-grupales, 30	
Programables-no programables, 31	
Sobre uno mismo-sobre otros, 31	
En situación de certidumbre-en incertidumbre, 31	
Decisiones: técnicas, ejecutivas, operativas, tácticas, es- tratégicas, autoritarias, por votación, por unani- midad, 32	
Prácticas, 34	
Capítulo 5. Decisiones y valores: Valores y criterios.	35
Valores subyacentes, 35	
Valores contrastantes, 38	
Miscelánea de valores, 40	
Prácticas, 40	

Capítulo 6. Decisión y ambiente.	41
Factores sociales y culturales, 43	
Prácticas, 44	
“El impacto del futuro”, 45	
Capítulo 7. Modelos matemáticos para la toma de decisiones.	46
Cinco clases de modelos, 47	
La toma de decisiones en condiciones de certidumbre, 50	
Programación lineal. Sus ventajas, 51	
La toma de decisiones en condiciones de incertidumbre, 51	
Criterio de Wald, 52	
Criterio de Hurwicz, 52	
Criterio de Laplace, 53	
Criterio de Savage, 53	
Otros modelos, 53	
La toma de decisiones en condiciones de riesgo, 53	
Conjuntos, elementos, 55	
Operaciones con conjuntos, 55	
Prácticas, 62	
Capítulo 8. La información en la toma de decisiones.	63
Información sociocultural, 67	
Información del mercado, 67	
Información interna, 67	
Prácticas, 68	
Capítulo 9. Las decisiones en contexto institucional.	69
Ejecutivos y ejecutores, 70	
Decisiones y planeación, 70	
Decisiones y comunicación, 72	
Niveles decisionales, 73	
Psicología en la decisión grupal, 74	
Prácticas, 75	
Cómo tratar un problema humano, 76	

Capítulo 10. La toma de decisiones a través de la cibernética.	78
Decisiones programadas, 80	
Decisiones no programadas, 83	
Prácticas, 85	
Capítulo 11. Condicionantes subjetivos de la toma de decisiones . . .	86
Aspectos psicológicos de la decisión, 86	
La madurez individual y grupal, 88	
La creatividad en la toma de decisiones, 89	
Prácticas, 90	
Ejercicio “ganar-ganar”, 90	
Apéndice I: Soluciones a los problemas del capítulo 7	94
Apéndice II: Material audiovisual	97
Bibliografía	99