

# CONTENIDO

<b>PREFACIO</b>	xiii
<b>Capítulo 1</b>	
<b>ASPECTOS BÁSICOS</b>	1
1.1 Definición de la evaluación económica y social	1
1.2 Justificación de la evaluación económica y social	2
1.3 Evaluación económica: análisis de eficiencia	3
1.4 Evaluación social: análisis de eficiencia y equidad	5
<b>Capítulo 2</b>	
<b>FUNDAMENTOS DE TEORÍA ECONÓMICA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>	7
2.1 Teoría de la demanda	7
2.1.1 Preferencias y utilidades	7
2.1.2 Optimización del consumidor	8
2.2 Función de demanda	12
2.2.1 Especificación de la función de demanda	12
2.2.2 Las curvas de demanda	14
2.2.3 La elasticidad precio de la demanda	16
2.2.4 Disposición a pagar y excedente del consumidor	20
2.3 Teoría de la oferta	24
2.3.1 Función de oferta individual	24
2.3.2 La curva de oferta	25
2.3.3 La agregación de curvas de demanda y oferta	30
2.4 Algunos aspectos de la economía del bienestar	31
2.4.1 La economía del bienestar aplicada	31
2.4.2 Criterios para analizar cambios en el bienestar de la sociedad	32
2.4.3 La variación compensadora (VC) y la variación equivalente (VE)	35

2.5 Aspectos explícitos del análisis costo-beneficio	44
2.5.1 Fundamentos teóricos	44
2.5.2 Aplicación práctica	47
2.6 Los precios como “señales” de asignación de recursos	49
2.6.1 Mercados de competencia perfecta	50
2.6.2 La relación entre precios, utilidad marginal y costo marginal en un mercado de competencia perfecta	53
2.6.3 Mercados con distorsiones	55
2.7 Resumen: fundamentos de la teoría económica para la evaluación de proyectos	69
2.8 Ejercicios	71
<b>Capítulo 3</b>	
LOS DOS GRANDES PASOS DE LA EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA	85
3.1 El bienestar social	85
3.1.1 Función de bienestar	85
3.1.2 El conjunto de bienes y servicios que se van a incorporar en la función de bienestar social	86
3.1.3 El conjunto de individuos a incorporarse en la función de bienestar social	86
3.1.4 La dimensión temporal de la función de bienestar social	87
3.1.5 La función de bienestar social	87
3.2 La evaluación económica y social: un recuento	88
3.3 La evaluación económica: análisis de eficiencia	89
3.4 La evaluación social: análisis de eficiencia y equidad	91
<b>Capítulo 4</b>	
LOS IMPACTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	95
4.1 Definición de impacto	95
4.2 Los impactos de los proyectos sobre el bienestar	96
4.2.1 Impactos directos sobre el consumo	96
4.2.2 Impactos sobre el uso de recursos: impactos indirectos sobre el consumo	97

4.3	Los impactos de los proyectos sobre el bienestar en una economía abierta	99
4.4	El proceso de identificación de impactos de los proyectos	100
4.5	Resumen: identificación de impactos de los proyectos	104
	ANEXO	105
4.6	Ejercicios	107

## Capítulo 5

### LA ASIGNACIÓN DE VALOR A LOS IMPACTOS DE UN PROYECTO:

	LOS PRECIOS CUENTA	121
5.1	Definición de los precios cuenta	121
5.2	Unidad de medición de la utilidad: el numerario	123
5.3	La razón precio cuenta (RPC)	126
5.4	Estimación de los precios cuenta	127
5.5	Valoración de los impactos en ausencia de distorsiones	128
5.5.1	Valoración de los productos del proyecto en ausencia de distorsiones	128
5.5.2	Otra forma alternativa de valoración de los impactos del proyecto	135
5.5.3	Valoración de los insumos del proyecto en ausencia de distorsiones	136
5.6	Ejercicios	142

## CAPÍTULO 6

	LOS PRECIOS CUENTA EN PRESENCIA DE DISTORSIONES	147
6.1	Las distorsiones, los precios y los precios cuenta	147
6.2	Los precios: ¿señales de utilidad marginal social y de costo marginal?	148
6.2.1	El precio como indicador de la utilidad marginal social	149
6.2.2	El precio como indicador del costo marginal social	149
6.2.3	¿El precio de mercado puede ser utilizado como precio cuenta?	151
6.3	Valoración de los productos (beneficios) de un proyecto, en presencia de distorsiones	151

6.3.1	Existe un impuesto al consumo (producción) en la estructura de mercado	151
6.3.2	Los productos se venden en un mercado afectado por control de precios	154
6.3.3	El proyecto produce un bien sujeto a racionamiento	157
6.3.4	La producción del bien genera externalidades negativas	160
6.3.5	El bien producido por el proyecto genera externalidades en el consumo	163
6.4	Valoración de los insumos de un proyecto, en presencia de distorsiones	165
6.4.1	El insumo del proyecto es gravado por un impuesto	165
6.4.2.	El insumo del proyecto está sujeto a control de precios	168
6.4.3	El insumo del proyecto es producido en un mercado monopólico	171
6.4.4	El insumo del proyecto es de oferta fija y sujeto a racionamiento	173
6.4.5	El insumo del proyecto genera externalidades positivas en el consumo	175
6.5	Ejercicios	178

## Capítulo 7

EL PRECIO CUENTA DE LA DIVISA	185	
7.1	Los precios cuenta y los parámetros nacionales	185
7.2	El precio cuenta de la divisa. Definición	185
7.3	El precio cuenta de la divisa en ausencia de distorsiones	186
7.4	El precio cuenta de la divisa en presencia de distorsiones	190
7.5	La razón precio cuenta de la divisa	195
7.6	Estimaciones empíricas para el cálculo del precio cuenta de la divisa	196
7.7	La razón precio cuenta de la divisa y el numerario	199
7.8	Ejercicios	199

**Capítulo 8**

<b>EL PRECIO CUENTA DE LA MANO DE OBRA</b>	<b>205</b>
8.1 La mano de obra	205
8.1.1 Introducción	205
8.1.2 Oferta de mano de obra	206
8.1.3 La demanda por mano de obra	208
8.2 El precio cuenta de mano de obra	210
8.3 Los mercados de mano de obra y el precio cuenta de la mano de obra	212
8.3.1. El precio cuenta de la mano de obra con diferentes formas de la curva de oferta	212
8.3.2 El precio cuenta de la mano de obra en presencia de distorsiones	215
8.3.3 El precio cuenta de la mano de obra frente a las segmentaciones del mercado laboral	217
8.4 Algunas sugerencias prácticas para la estimación del precio cuenta de la mano de obra	220
8.5 Ejercicios	222

**Capítulo 9**

<b>CÁLCULO DE LOS PRECIOS CUENTA DE LOS BIENES COMERCIADOS INTERNACIONALMENTE</b>	<b>227</b>
9.1 Impactos sobre bienes comerciados	227
9.2 Precio cuenta de los productos de un proyecto que son comerciados internacionalmente en el margen	229
9.2.1 El proyecto que genera sustitución de importaciones	230
9.2.2 El proyecto que aumenta el total de exportaciones	238
9.3 Precio cuenta de los insumos comerciados internacionalmente en el margen	241
9.3.1 Precio cuenta de un insumo utilizado por un proyecto que aumenta las importaciones	241
9.3.2 Precio cuenta de un insumo que disminuye las exportaciones	245
9.4 Ejercicios	249

**Capítulo 10**

ESTIMACIÓN DE PRECIOS CUENTA CON TÉCNICAS INSUMO-PRODUCTO	263
10.1 Introducción a la aplicación de técnicas insumo-producto en la estimación de precios cuenta	263
10.2 La matriz insumo-producto: conceptos básicos	266
10.3 Los coeficientes técnicos y la estimación de razones precio cuenta (RPC)	268
10.4 Interpretación de la aplicación de las técnicas insumo-producto a la estimación de razones precio cuenta	271
10.5 Las características de una matriz semiinsumo-producto	272
10.6 Introducción al cálculo de las RPC mediante matrices SIP	274
10.7 Ejercicios	279

**Capítulo 11**

EL DESCUENTO INTERTEMPORAL Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA	285
11.1 El descuento intertemporal: justificación	285
11.2 Tasa social de descuento	285
11.3 Cálculo de la tasa social de descuento	287
11.4 Algunas sugerencias prácticas para la estimación de la tasa social de descuento	288
11.5 Criterios de evaluación económica de proyectos	289
11.6 Ejercicios	292

**Capítulo 12**

METODOLOGÍAS ALTERNATIVAS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS	295
12.1 Introducción	295
12.2 Metodologías de identificación y cuantificación de impactos	295
12.3 Metodologías tradicionales para la valoración de beneficios y costos	297
12.4 Metodologías alternativas de asignación de precios cuenta de eficiencia	298
12.4.1 Metodologías de ahorros en costos	298
12.4.2 Metodologías de costos de mitigación	299

12.4.3 Metodología de precios hedónicos	300
12.4.4 Metodología de costos de viaje	301
12.4.5 Evaluación contingente	302
12.4.6 Análisis costo-eficiencia	303
<b>Capítulo 13</b>	
ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	305
13.1 La evaluación económica y la evaluación social	305
13.2 Ponderaciones de distribución personal	308
13.3 Necesidades básicas	312
13.4 Comparación entre ponderaciones distributivas y las necesidades básicas	316
13.5 Análisis de la distribución de los cambios en los ingresos	318
13.6 Políticas (acciones) de mitigación o de distribución de los ingresos	320
13.7 Ejercicios	321
<b>Capítulo 14</b>	
EJERCICIOS Y PARCIALES	323
14.1 Taller	323
14.2 Selección múltiple	325
14.3 Respuesta breve	327
14.4 Respuesta breve	330
14.5 Selección múltiple	330
14.6 Respuesta breve	333
14.7 Selección múltiple	334
14.8 Precios cuenta de bienes comerciados y no comerciados	337
14.9 Valorización de beneficios y costos económicos	341
14.10 Prospectus	347
14.11 Cultivo de arroz riego	349
14.12 Producción de amoníaco	352
14.13 Fábrica de producción de papel	353
14.14 Fábrica de leche en polvo	356
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	359