

# CONTENIDO

	<b>Página</b>
1. UN NUEVO ENFOQUE DE LA GESTION .....	3
1.1. La empresa como sistema total .....	3
1.2. Las decisiones en la empresa .....	9
1.3. El diagrama decisional y la organización empresarial.	11
1.4. Los sistemas de la empresa .....	17
2. LA PLANIFICACION COMO SISTEMA.....	23
2.1. Un sistema de planificación: el P.P.B.S.....	23
2.2. Necesidad y ámbito de la planificación.....	33
2.3. Ecuación fundamental de la planificación.....	35
3. PLANIFICACION INTEGRADA Y STANDARDS DE GESTION.....	41
3.1. Componentes esenciales de un Plan Integrado .....	41
3.2. Los standards de gestión: características.....	47
3.3. Establecimiento de standards.....	50
3.4. Armazón de un sistema típico de planificación .....	56
4. EL CONTROL COMO SISTEMA .....	61
4.1. Noción de control. Sus fases y condicionamientos....	61
4.2. Evolución del control en la empresa .....	65
4.3. Procedimientos convencionales de control .....	70
4.4. Control de gestión: Una nueva dimensión.....	72

	<b>Págin</b>
5. CONTROL INTEGRADO DE GESTION .....	7
5.1. Características básicas.....	7
5.2. Diseño del sistema: Evolución.....	7
5.3. Areas críticas de una empresa .....	8
5.4. Herramientas de control.....	8
6. EL CUADRO DE MANDO (I) .....	9
6.1. Características generales y diseño de áreas críticas....	9
6.2. Soporte del cuadro de mando .....	10
6.3. Maqueta tipo para Alta Dirección .....	10
7. EL CUADRO DE MANDO (II).....	12
7.1. Desarrollo de un área crítica: La situación económico-financiera.....	12
7.2. Maqueta del área económico-financiera.....	13
7.3. Empleo de la R.S.I. por las Direcciones Ejecutivas....	14
7.4. Empleo de la Rentabilidad por la Alta Dirección y los Accionistas.....	15
8. EVALUACIONES DE GESTION .....	15
8.1. Esquemas y Fases de un plan de Evaluación .....	15
8.2. Crítica de los distintos tipos de evaluaciones.....	15
8.3. Medida dinámica de la gestión.....	17
8.4. Balance de puntos fuertes y débiles. Plan de Mejora. ....	17
9. LA IMPLANTACION DEL CONTROL DE GESTION .....	18
9.1. Resumen de condicionantes a resolver .....	18
9.2. Papel de la Alta Dirección.....	18
9.3. Adaptación de la estructura.....	18
9.4. Planificación e información adecuadas .....	18
9.5. Etapas de implantación del Control de Gestión.....	18
9.6. Elaboración y negociación con los afectados.....	18

10.	LA INFORMACION COMO SISTEMA .....	197
10.1.	El sistema de información .....	197
10.2.	Características y efectos del MIS.....	207
10.3.	La rentabilidad de la información .....	209
10.4.	Etapas de evolución de la mecanización.....	213
10.5.	La pirámide de Cuadros de Mandos .....	218
11.	ORGANIZACION DE LA PLANIFICACION Y EL CON- TROL .....	225
11.1.	Evolución empresarial.....	225
11.2.	Definición de funciones del "Controller".....	229
11.3.	Soluciones tipo: grande y mediana empresa.....	235
11.4.	Características del grupo humano.....	240

\* \* \* \*