

Contenido

<i>¿Qué es Smart?</i>	vii
<i>Prefacio</i>	ix
1 Internet y la evolución del e-commerce	1
2 Piense en el e-commerce. ¡Piense en el cambio!	31
3 Tecnologías importantes del e-commerce	56
4 Consumidores electrónicos: cómo atraerlos, prospectarlos y vincularlos	75
5 E-commerce de negocio a negocio	105
6 Construya su propia estrategia	136
7 Hacer que suceda: funcionar con el e-commerce	162
8 Allá afuera	197
Lecturas recomendadas	211
Glosario	213
Índice	233