

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ANTECEDENTES	3
1.1 IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1.1 Identificación del problema	5
1.1.2 Planteamiento del problema	6
1.2 JUSTIFICACIÓN	7
1.2.1 Justificación teórica	7
1.2.2 Justificación metodológica	7
1.2.3 Justificación práctica	7
1.3 LÍMITES AL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.3.1 Límite substantivo	8
1.3.2 Límite espacial	8
1.3.3 Límite temporal	8
1.3.4 Límite de contexto	8
1.4 OBJETIVOS	8
1.4.1 Objetivo general	8
1.4.2 Objetivos específicos	9
1.5 MÉTODO	9
MARCO TEÓRICO	10
2.1 MARCO CONCEPTUAL	10
2.1.1 Administración de recursos humanos	10
2.1.2 Capital humano y administración de recursos humanos	11
2.1.3 Objetivos de la administración de recursos humanos	12
2.1.4 Gestión de recursos humanos	12
2.1.4.1 Planeación estratégica de recursos humanos	13
2.1.5 Sistema de gestión de recursos humanos	14
2.1.6 Procesos de la administración de recursos humanos	14
2.1.6.1 Procesos para integrar personas	16
2.1.6.2 Procesos para organizar a las personas	17

2.1.6.3	Procesos para recompensar a las personas	18
2.1.6.4	Procesos para desarrollar a las personas	19
2.1.6.5	Procesos para retener a las personas.....	21
2.1.6.6	Procesos para auditar a las personas	22
2.1.7	Estructura organizacional.....	23
2.1.7.1	Organigrama	24
2.1.8	Procesos administrativos	24
2.1.9	Herramientas de análisis del entorno.....	25
2.1.9.1	Análisis P.E.S.T.	25
2.1.9.2	Evaluación según las cinco fuerzas M. Porter	25
2.1.9.3	Análisis de la cadena de valor	27
2.1.9.4	Análisis F.O.D.A.....	28
2.1.10	Eficiencia.....	29
2.1.10.1	Enfoques de la eficiencia.....	30
2.1.11	Evaluación técnica.....	31
2.2	MARCO REFERENCIAL Y LEGAL	32
2.2.1	Cultura cooperativista	32
2.2.2	Valores cooperativos	32
2.2.3	Principios cooperativos.....	32
2.2.4	Participación democrática.....	33
2.2.5	Sociedad cooperativista	33
2.2.6	Estructura organizativa de la cooperativa.....	33
2.2.7	Cooperativa integral	34
2.2.8	Artículo 39 del estatuto orgánico de CAISY Ltda. sobre el fondo de educación cooperativa.....	34
	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL.....	35
3.1	Diagnóstico del entorno macroexterno: Análisis P.E.S.T.....	35
3.1.1	Factores políticos-legales del sector agropecuario	35
	Leyes y normas dirigidas al sector agropecuario	35
3.1.1.1	Recursos humanos.....	36
3.1.2	Factores económicos del sector agropecuario.....	37
3.1.2.1	Aporte del sector agropecuario al PIB nacional.....	38

3.1.2.2	Demanda de productos agropecuarios	40
3.1.3	Factores sociales del sector agropecuario	41
3.1.3.1	Aporte a comunidades rurales	41
3.1.3.2	Acceso a factores de producción	41
3.1.3.3	Horas de trabajo del recurso humano	42
3.1.3.4	Desocupación laboral	42
3.1.4	Factores tecnológicos del sector agropecuario	43
3.1.4.1	Desarrollo tecnológico agropecuario	43
3.1.4.2	Desarrollo tecnológico en el sector recursos humanos	44
3.1.5	Resumen del análisis P.E.S.T.	44
3.1.6	Diagnóstico del microentorno de acuerdo al análisis de las Cinco fuerzas de M. Porter	46
3.1.6.1	Poder de negociación del cliente	47
3.1.6.2	Poder de negociación del proveedor	47
3.1.6.3	Amenazas de nuevos competidores	49
3.1.6.4	Amenazas de productos o servicios sustitutos	50
3.1.6.5	Rivalidad entre los competidores existentes	51
3.2	Diagnóstico interno de CAISY Ltda.	52
3.2.1	Antecedentes	52
3.2.2	Misión	55
3.2.3	Visión a corto y largo plazo	55
3.2.3.1	Objetivos	56
3.2.3.2	Logotipo	57
3.2.3.3	Valores y principios	58
3.2.3.4	Estructura organizacional	59
3.2.3.5	Descripción de las actividades	61
3.2.4	Análisis de la cadena de valor	62
3.2.4.1	Actividades primarias o principales:	62
3.2.4.2	Actividades de Apoyo o Auxiliares	68
3.3	Análisis de la administración de recursos humanos	70
3.3.1	Reclutamiento y selección	71
3.3.1.1	Contratos	72

3.3.2	Inducción	72
3.3.3	Capacitación de personal en CAISY	73
3.3.4	Evaluación	73
3.3.5	Análisis de indicadores de ARH	74
3.3.5.1	Ausentismo	74
3.3.5.2	Demoras y Retrasos	74
3.3.5.3	Rotación	74
3.3.6	Trabajo de campo para recopilación de información mediante encuesta	75
3.3.6.1	Resultados de la encuesta para el diagnóstico de recursos humanos	75
3.3.7	Cruce de variables	87
3.4	Identificación y análisis FODA de CAISY	91
3.4.1	Evaluación técnica	93
3.5	Conclusiones del diagnóstico	96
4	SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	98
4.1	INTRODUCCIÓN	98
4.2	OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	98
4.2.1	Objetivo del sistema	98
4.2.2	Componentes del sistema	98
4.3	ESQUEMA DE LA PROPUESTA	99
4.4	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	99
4.4.1	Propuesta de misión	100
4.4.2	Propuesta de visión	101
4.4.3	Validación de valores	101
4.4.4	Propuesta de estrategia de negocio	101
4.5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA	102
4.5.1	Descripción de niveles organizacionales	103
4.5.2	Adiciones y modificaciones de cargos	104
4.5.3	Cambios en las denominaciones de cargos	104
4.5.4	Resumen de los cambios realizados en el organigrama	104
4.5.5	Manual de funciones propuesto	105
4.5.6	Taller de socialización	106
4.6	DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	107

4.6.1	Subsistema de admisión.....	108
4.6.1.1	Reclutamiento.....	108
4.6.1.2	Selección.....	110
4.6.1.3	Inducción.....	114
4.6.2	Subsistema de desarrollo.....	114
4.6.2.1	Motivación.....	114
4.6.2.2	Capacitación.....	117
4.6.3	Subsistema de evaluación de desempeño.....	122
4.6.3.1	Herramientas de evaluación.....	122
4.6.3.2	Recompensas e incentivos a los mejores.....	123
4.7	Cronograma de actividades propuestas.....	125
4.8	Evaluación técnica y económica del sistema de gestión propuesto.....	126
4.8.1	Evaluación económica.....	126
4.8.1.1	Proyección para recuperar la inversión de la propuesta.....	126
4.8.1.2	Relación beneficio costo.....	127
4.8.2	Beneficios que traerá la implementación propuesta.....	128
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	130
5.1	CONCLUSIONES.....	130
5.2	RECOMENDACIONES.....	130
6	REFERENCIAS.....	132
	ANEXOS.....	135