

ÍNDICE

Presentación	13
--------------------	----

PARTE I

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

1. El objeto de estudio: territorio inmerso en un proceso de desarrollo contradictorio local/global	11
2. El problema de investigación: o los objetivos del mismo	18
3. Marco teórico y conceptual: Estado del arte	18
4. Estrategia metodológica: problemas e hipótesis de trabajo	24
5. Componentes y variables para el análisis: la gente, los recursos y el modo de producción que definen el territorio	26

PARTE II

EL DIAGNÓSTICO: PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES GENERADOS POR LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO

1. El debate global sobre el modelo de desarrollo regional cruceño. La visión global predominante, su cuestionamiento.	35
2. Características de la población y la satisfacción de sus necesidades como punto de partida. Análisis sociodemográfico del ámbito metropolitano.	39
3. Las actividades que se desarrollan en el territorio y los recursos de que se dispone para satisfacer las necesidades humanas: económicas (de qué vive el territorio) y socioculturales. Distribución y limitaciones a su acceso.	85

4. Estructura físico espacial y ambiental del territorio. El manejo del mismo en sus variables físico espaciales naturales (recursos naturales, medio ambiente) y de lo construido (construcciones, infraestructuras). Ecología urbana como resultante.	150
5. Campo político institucional. Cómo se organiza la sociedad, cómo participa y cómo se distribuye el poder.	220
6. Identificación de los principales problemas y potencialidades y su agrupación en macroproblemas con análisis de las relaciones causa/efecto.	258
7. El modelo explicativo cruceño resultante de los diagnósticos, como modelo explicativo en el marco de determinados modos y formas de producción	262

PARTE III

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA CONCRETAR UNA PROPUESTA

(Propuesta a partir de los resultados
de la investigación: lineamientos estratégicos
y políticas públicas)

1. Relaciones causa/efecto entre los macroproblemas. Identificación de posibles problemas estratégicos de la Región Metropolitana.	265
2. Globalización y competitividad en la región metropolitana.	271
3. Visión de futuro y necesidad de un proyecto colectivo.	276
4. Los objetivos que se propone alcanzar: lineamientos estratégicos y una agenda de nuevas políticas públicas para el desarrollo del área metropolitana.	277
5. Algunas conclusiones generales.	283
Bibliografía	287