

INDICE

Capítulo I: Introducción y Objetivos

1.1. Introducción	1
1.2. La Empresa	1
1.2.1. Caracterización de Recursos Humanos de la Imprenta Rosa Betania.....	1
1.2.1. Planteamiento del problema	3
1.2.2. Antecedentes del Problema.....	3
1.2.3. Caracterización del Problema.....	4
1.2.4. Formulación del Problema.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.3.1. Justificación técnica.....	5
1.3.2. Justificación económica	5
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Alcance.....	6
1.5.1. Alcance temporal	6
1.5.2. Alcance geográfico	6
1.5.3. Alcance Temático	6
1.6. Metodología.....	6

Capítulo II: Marco Teorico

2.1. Marco teórico conceptual.....	8
2.1.1. Definición de Mantenimiento	8
2.1.2. Evolución del Mantenimiento.....	8
2.1.3. Definición de Plan de Mantenimiento	11
2.1.4. Tipos de Mantenimiento.....	11
2.1.5. Indicadores de Mantenimiento	12
2.1.6. Qué logra el RCM (mantenimiento centrado en la confiabilidad).....	14
2.1.7. Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad (RCM II)	15
2.1.8. RCM II: Las siete preguntas básicas.....	16
2.1.9. Funciones y parámetros de funcionamiento.....	16

2.2.0. Fallas funcionales.....	17
2.2.1. Modos de falla.....	18
2.2.2. Efectos de falla.....	19
2.2.3. Mejoras que logra el RCM (mantenimiento centrado en la confiabilidad).....	20
2.2. Marco Metodológico	21
2.2.1. Análisis de Criticidad	21
2.2.2. Indicadores de Mantenimiento	23
2.2.3. Herramientas Estadísticas	23
2.2.4. Costo de Oportunidad.....	24
2.2.5. Beneficio/Costo.....	24

Capítulo III: Caracterización del Proceso Productivo

3.1. Principales Materias Primas.....	25
3.2. Descripción del Proceso de Producción	25
3.3. Descripción del Proceso Productivo para la Fabricación de Afiches	28
3.4. Distribución de la Imprenta Rosa Betania.....	29
3.5. Caracterización de las máquinas para la fabricación de afiches de la Imprenta Rosa Betania.....	31
3.6. Falta de un programa de capacitación e inducción para el personal.....	33

Capítulo IV: Diagnostico del Mantenimiento de la Imprenta Rosa Betania

4.1. Análisis de Comportamientos de las Máquinas.....	39
4.2. Matriz de Criticidad de las máquinas de la Imprenta Rosa Betania.....	41
4.3. Elaboración Matriz de Criticidad de las máquinas de la Imprenta Rosa Betania	42
4.4. Inventario de máquinas y equipos.....	43
4.5. Conclusiones preliminares del diagnóstico.....	46

Capítulo V: Diseño del Plan de Mantenimiento

5.1. Metodología.....	47
5.2. Sistema de Mantenimiento Propuesto.....	47
5.3. Plan para el desarrollo del sistema de mantenimiento propuesto.....	48
5.4. Desarrollo del plan de mantenimiento en base a la metodología RCMII	51
5.4.1. Identificación del equipo a analizar	52
5.5. Análisis de la Speed Master 74.....	52
5.5.1. Elaboración de las Hojas de Información.....	53

5.5.2. Análisis de la hoja de información	53
5.5.3. Elaboración de la Hoja de Decisión	55
5.5.4. Resultados del RCMII.....	56
5.5.5. Programación de las tareas de mantenimiento	57
5.5.6. Elaboración de la documentación necesaria para administrar el mantenimiento ...	58

Capítulo VI: Análisis Económico

6.1. Programa de capacitación	60
6.1.1. Costos de capacitación	60
6.1.2. Costos de capacitaciones externas	61
6.2. Costos de pérdidas de producción por paradas de las máquinas anual.....	61
6.3. Costo de Oportunidad.....	63
6.4. Conclusiones	64
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	65
Bibliografía	66
ANEXOS.....	67
Anexo 1: Cronograma de Actividades.....	67
Anexo 2: Encuesta Laboral	68
Anexo 3: Plan de Mantenimiento	69
Anexo 4: Propuesta de orden de trabajo.....	72
Anexo 5: Cotizaciones.....	73