

Contenido

Prólogo	xi
Agradecimientos	xvii
1. Cuestiones decisivas para los equipos de alta dirección en los noventa.	1
El reto de la alta dirección	1
El papel emergente de la estrategia de cliente	3
La utilización efectiva y estratégica de la tecnología	5
El impacto sobre la alta dirección y sus necesidades de desarrollo.	11
La identificación de los eslabones perdidos en su negocio: una revisión básica	16
El cierre de la brecha	29
El papel del presidente y del director ejecutivo	31
2. El logro de un enfoque de cliente para el futuro	35
El reto: factores de éxito del proveedor	35
La exigencia de valor por dinero	38
La tecnología: la oportunidad competitiva latente	40
Las necesidades estratégicas de los clientes	44
Las implicaciones para el desarrollo corporativo	47
La incorporación de las necesidades del cliente a la estrategia cor- porativa	48
La base de información sobre el cliente del mañana	49

La información sobre el proveedor	53
La importancia de exigir relaciones entre cliente y proveedor	53
Revisión del enfoque sobre el cliente	55
3. La dirección del uso de la tecnología	59
El potencial estratégico	59
La brecha tecnológica	61
Definición práctica de dirección de la tecnología	65
Las dimensiones principales /	66
El control de la brecha tecnológica	76
Evaluación de las aproximaciones típicas a «la dirección de la tecnología»	81
Revisión de la dirección de la tecnología	83
4. Procesos estratégicos para el futuro	89
El reto	89
Misión del proceso estratégico	91
Objetivos típicos de las revisiones de estrategia	92
La declaración de la estrategia	95
Proceso continuo frente al de comienzo-parada	96
La opción de planificación «W»	98
La integración de las dimensiones de cliente y tecnología	99
El análisis de «cuña»	101
Factores positivos: áreas de beneficio estratégico	103
Factores negativos: áreas de riesgo estratégico	104
Dimensiones nuevas de los análisis de matrices	105
La búsqueda de oportunidades	106
La identificación de dimensiones tecnológicas decisivas	110
El factor tiempo	114
Revisiones de la tecnología de cliente	115
Planificación de iniciativas para la tecnología	116
La dirección del riesgo tecnológico	120
Implicaciones para el desarrollo de la dirección	120
Revisión del proceso estratégico	125
5. Las nuevas capacidades de la alta dirección	127
El reto de las capacidades de la alta dirección	127
Las nuevas capacidades que necesitan los equipos de alta dirección	128
Revisión de las capacidades de la alta dirección	130
Capacidades clave requeridas para los directores ejecutivos	134
La ampliación de la cartera de habilidades para la próxima década	136
Las capacidades del director ejecutivo: una autorrevisión	142

6. El desarrollo integrado de la empresa y de la dirección	143
El reto: integrar el desarrollo de la empresa y de la dirección	143
Caminos hacia el éxito en el desarrollo integrado de la empresa y de la dirección	146
El ajuste de las necesidades de desarrollo empresarial y el desarrollo de la dirección	149
La relación de las necesidades de desarrollo empresarial con las capacidades de dirección actuales	152
La introducción del desarrollo integrado de la empresa y de la dirección en la organización corporativa	154
El desarrollo de los miembros del consejo y el director ejecutivo ..	155
Cuestiones prácticas que tienen lugar en la aplicación	157
Revisión del desarrollo de la dirección	160
7. La planificación y control del desarrollo estratégico: el empleo de indicadores de rendimiento	165
El reto final	165
El establecimiento del programa de desarrollo integrado de la empresa y de la dirección (DIED)	166
Análisis y presentación de la información DIED	169
Interpretación del perfil de desarrollo empresarial	172
El desarrollo y selección de indicadores de rendimiento	173
Hacer que ocurra	185
Indice	187