

Contenido

¿Qué es <i>Smart</i> ?	vii
Prefacio y advertencia	ix
Reconocimientos	xi
¿Qué es estrategia?	1
El caso contra la estrategia	25
Fuentes internas de ventaja competitiva	55
Fundamentos de la ventaja competitiva	81
Inteligente, simple, selectivo	113
La alegría de la estrategia corporativa	141
La gran imagen	175
<i>Crescendo</i> : el estratega en la corporación	199
Índice	221