

Índice

Presentación	9
Prólogo	11
Foreword	15
Introducción	19
Agencia, estructura y racismo.....	26
Implicaciones empíricas	27
Explicación de la matriz con base en la teoría de la estructuración de Giddens.....	28
I. Mi pollera, mi identidad. Identidad, clases sociales y espacios geográficos diferenciados	33
1. La mutación de las clases sociales	36
2. Sí, una mujer blanca que viste pollera	42
3. Identidad étnica	44
4. Identidad racial	45
5. La identidad del otro	48
II. Entre polleras y pipocas. Tensiones raciales y competencia étnica	59
1. La importancia del territorio.....	60

2. La comida como símbolo de interacción entre grupos étnicos.....	54
3. División de espacios étnicamente diferenciados....	68
4. Visibilización de competencia étnica en el <i>Mega</i> ...	72
III. ¡Jallalla Bolivia!; Los últimos serán los primeros (Fanon)	
Diferenciación social y descolonización.....	79
1. ¿Qué es lo original?	80
2. El voto y la racialidad	83
3. Colonialidad del poder	86
4. La norma contra el racismo.....	89
IV. Conclusiones.....	93
1. Demostración de la proposición 1	95
2. Demostración de la proposición 2	99
3. Demostración de la proposición 3	100
Referencias.....	103